

Life360 - die beliebte Familien-App kommt in BMW und MINI Fahrzeuge. Mit BMW ConnectedDrive und MINI Connected immer verbunden.

Life360 - die beliebte Familien-App kommt in BMW und MINI Fahrzeuge. Mit BMW ConnectedDrive und MINI Connected immer verbunden. BMW und MINI integrieren mit Life360 eine weltweit sehr beliebte Familien-App in ihre Fahrzeuge. Bereits 50 Millionen Familien weltweit nutzen Life360 um jederzeit mit ihren Angehörigen aber auch Freundeskreisen verbunden zu sein. Ob nun das gemeinsame Abendessen geplant wird, Fahrgemeinschaften sich zusammenfinden, oder man sicher sein möchte, dass die Kinder oder die Großeltern gut zu Hause angekommen sind, über die Life360-App können Familien und Freunde einfach kommunizieren und sich schnell gegenseitig informieren. Nachdem die Nutzer sich in einem neu erstellten privaten Kreis angemeldet haben, können sie ihren Aufenthaltsort austauschen und miteinander telefonieren oder chatten. Die Übertragung des Standortes lässt sich individuell ausschalten. Es können auch mehrere Gruppen angelegt werden. Dabei sehen sich Gruppenmitglieder unterschiedlicher Kreise, wie zum Beispiel engerer oder weiterer Familienkreis, nur dann, wenn sie zugleich Mitglied in derselben Gruppe sind. Durch die Integration von Life360 in BMW ConnectedDrive und MINI Connected kann sich der Fahrer direkt aus der App per Fahrzeug-Navigation zum aktuellen Standort eines Kreismitgliedes führen lassen. Telefongespräche zu Gruppenmitgliedern können ebenfalls direkt aus der Anwendung über die fahrzeugeigene Audioanlage geführt werden. Dazu muss das Telefon lediglich per Bluetooth mit dem Fahrzeug gekoppelt sein. Die Life360-App ist für das Apple iPhone zur Nutzung in BMW und MINI Fahrzeugen zertifiziert und kann kostenlos über den Apple App Store geladen werden. BMW ConnectedDrive und MINI Connected: perfekt integrierte Smartphone Apps für vielfältige Dienste und Services. Mit der Integration von Smartphone Apps in die Fahrzeuge erschließen BMW ConnectedDrive und MINI Connected ein ständig und schnell wachsendes Angebot an Diensten und Services. Über die von BMW selbst entwickelte Apps für Automotive-Schnittstelle (A4A-Schnittstelle) binden BMW und MINI Smartphone Apps von Drittanbietern perfekt ins Fahrzeug ein. Dabei werden diese Anwendungen nicht einfach ins Borddisplay gespiegelt, sondern ihre Funktionalität mit größtmöglicher Usability und Bedienlogik ins Fahrzeug integriert. Für diese von BMW zertifizierten Apps gelten die gleichen Bedingungen in Bezug auf Sicherheit und Bedienkomfort wie für jede andere Fahrzeugfunktion, die über den BMW iDrive Controller oder den MINI Controller bedient und im BMW Control Display bzw. MINI Centre Instrument angezeigt wird. Die innovative A4A-Schnittstelle sorgt dafür, dass mit BMW ConnectedDrive und MINI Connected aktuelle und künftige Fahrzeuge jederzeit mit neusten Apps ausgestattet werden können. Sie steht damit für höchste Flexibilität und Zukunftssicherheit bei allen BMW und MINI Fahrzeugen. Voraussetzung sind lediglich eine Grundkonnektivität - die bereits durch die Ausstattung ConnectedDrive Services (mit BMW Apps) bzw. MINI Connected gegeben ist - sowie eine Verbindung des Smartphones mit dem Fahrzeug über einen Snap-In-Adapter oder ein USB-Kabel. Einige der wichtigsten Anwendungen, die in BMW und MINI Modellen genutzt werden können, sind in der folgenden Auswahl zusammengefasst: n-tv (Apple iOS) - n-tv gehört als Nachrichtensender zu den wichtigen Informationsmedien im deutschen Medienmarkt. Meldungen aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Sport, Panorama und Technik werden ergänzt durch Fußball-Ticker, Formel-1-Ticker und Wettermeldungen. Aktuelle Börsennachrichten sind ein anerkannter Schwerpunkt der n-tv-Berichterstattung. Als besonderen Service bietet die Redaktion über die Smartphone App, die kostenlos im Apple App Store verfügbar ist, Kompaktnachrichten als Audiodateien an. Sie werden von einem professionellen Nachrichtensprecher gelesen und fassen die wichtigsten Ereignisse zusammen. Spotify (Apple iOS) - Musikdienst: Einer der weltweit beliebtesten Musik-Streaming-Dienste für Smartphones, Tablets, Computer und Home-Entertainment-Systeme in 58 Ländern mit mehr als 50 Millionen Nutzern und über 12,5 Millionen zahlenden Abonnenten. Deezer (Apple iOS) - Musikdienst: umfassendes Musikerlebnis in 182 Ländern. Der Angebotskatalog bietet mehr als 30 Millionen Musiktitel, die auf mobilen Endgeräten wie Smartphones, Laptops, Tablets, aber auch Home-Audiosystemen, automobilintegrierten Geräten oder Computern abgespielt werden können. Napster/Rhapsody (Apple iOS) - Musikdienst: Napster bietet Zugriff auf 25 Millionen Songs aller Genres wie Rock, Pop, Soul, aber auch Klassik und Jazz sowie tausende Hörbücher. Musikexperten von Napster erstellen Wiedergabelisten und Tracks bestimmter Künstler und helfen bei der Entdeckung neuer Musiktitel. Live-Sessions, Exklusivinterviews und gesprochene Inhalte gehören ebenfalls zum Angebot von Napster. Der Zugriff erfolgt mit BMW ConnectedDrive und MINI Connected in Europa über Napster, in den USA über Rhapsody, dem Mutterunternehmen von Napster. Amazon Music (bisher Amazon Cloud Player, Apple iOS) - Musikdienst: ermöglicht den Zugriff auf 27 Millionen Musiktitel, die auf das Smartphone geladen oder als Stream abgespielt werden können. Viele Titel haben eine AutoRip-Funktion, die MP3-Daten für mobile Endgeräte zur Verfügung stellt, auch wenn ein anderer Datenträger gekauft wurde. TuneIn Radio Free/TuneIn Radio Pro (Apple iOS) - Internetradio: Mehr als 50 Millionen Hörer vertrauen pro Monat auf TuneIn. Sie haben Zugriff auf 100.000 FM-, AM-, HD- und Internet-Radiosender sowie zwei Millionen On-Demand-Programme aus allen Kontinenten. BMW ConnectedDrive und MINI Connected unterstützen sowohl die kostenlose als auch die werbefreie Pro-Version. Audible (Apple iOS) - Hörbücher und andere Audioinhalte: Mehr als 130.000 Audioprogramme bietet der weltweit größte Anbieter und Produzent von digitalen gesprochenen Inhalten. Dank BMW ConnectedDrive und MINI Connected können die Kunden von Audible über das iDrive Bediensystem und den MINI Controller auf ihre Bibliothek zurückgreifen. myKIDIO (Apple iOS; nur BMW) - Reiseunterhaltung für Kinder: Um lange Reisezeiten unterhaltsam zu gestalten, stellt die App Kindern im Fahrzeug altersgerechte und kuratierte Inhalte wie Serien, Filme, Hörbücher und Hörspiele zur Verfügung. Hierfür wird neben dem iPhone auch ein iPad benötigt, das die Inhalte im Fond anzeigt. Daneben zeigt der Fahrtenmonitor, das BMW Kids Cockpit, aktuelle Reiseinformationen wie z.B. Geschwindigkeit oder die verbleibende Reisedauer an. Die Inhalte, die auf dem iPad wiedergegeben werden, lassen sich bequem und sicher über das BMW iDrive Bediensystem von den Eltern steuern. Glympe (Apple iOS) - GPS-basierte Standortinformationen: Mit dieser App können Benutzer anderen Usern ihren Standort temporär mitteilen. Die Spanne reicht dabei von wenigen Minuten bis zu mehreren Stunden. Aus dem Fahrzeug lässt sich auf diese Weise etwa bequem die voraussichtliche Ankunftszeit übermitteln, ohne anrufen zu müssen. M Laptimer (Apple iOS; nur BMW) - Fahranalyse-Tool: Die Anwendung wurde von der M GmbH für ambitionierte BMW Fahrer entwickelt. Telemetriedaten werden direkt von der Fahrzeugsensorik an das angeschlossene Apple iPhone übermittelt, Dadurch setzt sich die Anwendung von anderen Angeboten deutlich ab. Die M Laptimer App erfasst unter anderem Beschleunigung, Bremspunkte, Rundenzeiten sowie G-Kräfte und bietet zudem eine Vergleichsfunktion mit anderen Fahrern. Virtuelle Fahrten können zu Vergleichszwecken als Animation abgespielt und über E-Mail, Twitter oder Facebook mit anderen geteilt werden. GoPro App (Apple iOS) - Kamerafernsteuerung: GoPro-Kameras sind kompakt, robust, einfach zu bedienen und dabei sehr klein und handlich. Damit sind sie ideal geeignet, um spektakuläre Sport- und Freizeitaktivitäten im Foto oder Video festzuhalten. Auf Rennstrecken zum Beispiel lassen sich die Kameras im oder auch außen am Fahrzeug befestigen und so schnelle Runden optimal dokumentieren. Die GoPro App für das iPhone, die kostenlos im Apple App Store verfügbar ist, erlaubt die intuitive Fernsteuerung der GoPro-Kameras über das Smartphone. Mit ihr lassen sich zum Beispiel Aufzeichnung, Aufnahmemodus oder eine Fotoserien-Funktion wählen. BMW Connected App (Apple iOS / Google Android) - die kostenlose App ermöglicht den Zugang zu Twitter, verbindet über Webradio mit Radiosendern aus der ganzen Welt oder führt mit der Funktion Last Mile zum eingegebenen Ziel, nachdem das Fahrzeug abgestellt wurde. Auf Wunsch führt die Anwendung auch zum geparkten Fahrzeug zurück. Eine Kalenderfunktion ist ebenso integriert wie Wiki Local, das über Wissenswertes aus der Umgebung informiert oder News mit aktuellen RSS-Feeds. Zudem zeigt die BMW Connected App das aktuelle Angebot an zertifizierten Apps für das Smartphone. MINI Connected App (Apple iOS/Google Android) - Die kostenlose App zeigt die grenzenlose Zukunftsfähigkeit des Infotainment-Systems von MINI. Mit speziell für die Nutzung im MINI konzipierten Apps von Drittanbietern wird der Umfang der Funktionen, die das Fahren komfortabler, sicherer und ereignisreicher machen, permanent erweitert. Hinzu kommen die in der MINI Connected App zusammengefassten Services, darunter ein Webradio- und ein RSS-Newsfeed-Dienst, die Nutzung von Twitter und foursquare, die Online Suche sowie MINI exklusive Funktionen wie Driving Excitement, Mission Control, Dynamic Music und MINIMALISM. MINI Connected XL Journey Mate (Apple iOS/Google Android) - Eine neue Stufe der InCar-Connectivity bietet MINI mit dem persönlichen Mobilitätsassistenten MINI Connected XL Journey Mate. Mit dieser Anwendung erhält der Fahrer einen wertvollen Reisebegleiter, und das schon vor Fahrtantritt. Bereits bei der Zielauswahl auf dem Smartphone gibt der Journey Mate einen Hinweis zur aktuellen Verkehrssituation. Zusätzlich lassen sich Events wie Telefonanrufe und weitere Hinweise für die Fahrt einplanen. Ist das Smartphone mit dem Fahrzeug verbunden, werden die Daten übertragen.

Der MINI Connected XL Journey Mate gibt Parkempfehlungen, rechtzeitige Hinweise zu Tankstellen, berücksichtigt die Reisezeit und kennt das vorhergesagte Wetter am Zielort. Mit seinem Traffic Radar behält man minutenaktuell den Überblick über die Verkehrssituation. Alle Hinweise und Empfehlungen - aktuell, kontextbezogen und intelligent vorgefiltert - erscheinen zusätzlich zur normalen Navigation im Split Screen Modus des 8,8" Zoll großen Fahrzeugbildschirms. Am Ende der Fahrt führt der Journey Mate per Last-Mile Navigation bis zum Zielort, wenn nötig auch zu Fuß. Und mit dem Car Finder findet man sein Fahrzeug auch auf jeden Fall wieder.
Einige Apps sind nur für bestimmte Märkte verfügbar, so etwa die Anwendung QQ Music (Musikdienst) für das Apple iPhone, die nur in China erhältlich ist, oder die App von Pandora (Musikdienst), die nur für die USA angeboten wird.
Bei Fragen zu dieser Presseinformation wenden Sie sich bitte an:
BMW Group
Silke Brigl
Tel.: +49-89-382-51009
Fax: +49-89-382-34267
E-Mail Adresse: silke.brigl@bmw.de

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.