



'Skin Care Polymers Toolbox': Maßgeschneiderte Lösungen für den Hautpflegemarkt

"Skin Care Polymers Toolbox": Maßgeschneiderte Lösungen für den Hautpflegemarkt
Toolbox unterstützt Kunden bei der Auswahl des am besten geeigneten Polymers für ihr spezifisches Hautpflegeprodukt
Mehr als 50 Prozent der Hautpflegeprodukte, die jedes Jahr weltweit auf den Markt gebracht werden, beinhalten Polymere. Es gibt verschiedene Gründe, warum Polymere so häufig eingesetzt werden: Sie bieten Emulsionsstabilität, eine stabile und verlässliche Viskosität und besitzen gute sensorische und texturgebende Eigenschaften. BASF ist auf dem Körperpflegemarkt bereits mit einem breiten Spektrum an Polymeren vertreten. Um den Kunden die Auswahl des am besten geeigneten Polymers für ihr jeweiliges Hautpflegeprodukt zu erleichtern, bietet das Unternehmen nun eine neue Lösung: die "Skin Care Polymers Toolbox".
Umfassendes Portfolio an Polymeren
Dazu wurde das komplette Polymer-Portfolio der BASF für Körperpflegeanwendungen auf Grundlage von vier Kriterien analysiert: Abgleich von Viskosität und pH-Bereich, Elektrolytverträglichkeit, Emulsionsfähigkeit und sensorisches Profil. Eines der zur Bewertung eingesetzten Verfahren war der Pillow Talk - eine sensorische Bewertungsmethode von BASF, bei der entsprechend geschulte Teilnehmer nach dem Auftragen einer Creme oder eines Emollients vergleichen, wie sich ihre Haut im Vergleich zur Oberfläche verschiedener Kissen anfühlt. "Mithilfe der Ergebnisse unserer Analyse können wir unseren Kunden eine klare Orientierungshilfe geben, wie sich das untersuchte Polymer in einer bestimmten Formulierung verhalten wird", so Francesco Romagnoli, Marketing Manager für Skin Care Polymere in Europa. "Die Skin Care Polymers Toolbox erleichtert Kosmetikerherstellern die Auswahl des am besten geeigneten Polymers für ihr entsprechendes Hautpflegeprodukt." Unter den analysierten Polymeren sind vor allem zwei dazu geeignet, die sensorischen Eigenschaften von Hautpflegeprodukten zu verbessern:
Cosmedia SP - ein wirkungsvoller Verdicker und Stabilisator für ein luxuriöses Hautgefühl
Dieses cremefarbene, rieselfähige Pulver zeichnet sich vor allem durch sein außergewöhnliches sensorisches Profil und sein luxuriöses Hautgefühl aus. Es bietet eine seidige und samtweiche Hautsensitivität, ohne zu kleben. Eigenschaften, die für alle Hautpflege-Lösungen interessant sind. Cosmedia SP besitzt emulgierende und suspendierende Fähigkeiten, ohne dass es hierfür eines zusätzlichen Emulgators bedarf. Darüber hinaus erweist es sich als wirkungsvoller Verdicker. Flexibel einsetzbar, eignet es sich für die Kaltverarbeitung und kann sowohl einer Öl- als auch einer Wasserphase hinzugefügt werden.
Rheocare HSP 1180 - ein sensorischer, gleitfähiger Modifizierer
Diese klare, viskose Flüssiglösung ist ein sensorischer Modifizierer, der ein weiches und flauschiges Hautgefühl hinterlässt. Rheocare HSP 1180 kann in einem sehr breiten pH-Bereich eingesetzt werden und bietet schon in niedrigen Konzentrationen eine hohe Gleitfähigkeit. Als Bestandteil von Formulierungen reduziert es die Reibung während der Anwendung: Beim Einreiben entsteht unverzüglich der Eindruck von Leichtigkeit und Schnelligkeit, vergleichbar mit dem von Ölen, ohne ein öliges Hautgefühl zu hinterlassen. Dadurch eignet sich Rheocare HSP 1180 vor allem für Hautpflegeprodukte mit einem anspruchsvollen sensorischen Profil.
Über BASF
BASF steht für Chemie, die verbindet - seit nunmehr 150 Jahren. Unser Portfolio reicht von Chemikalien, Kunststoffen, Veredelungsprodukten und Pflanzenschutzmitteln bis hin zu Öl und Gas. Als das weltweit führende Chemieunternehmen verbinden wir wirtschaftlichen Erfolg mit dem Schutz der Umwelt und gesellschaftlicher Verantwortung. Mit Forschung und Innovation unterstützen wir unsere Kunden in nahezu allen Branchen, heute und in Zukunft die Bedürfnisse der Gesellschaft zu erfüllen. Unsere Produkte und Lösungen tragen dazu bei, Ressourcen zu schonen, Ernährung zu sichern und die Lebensqualität zu verbessern. Den Beitrag der BASF haben wir in unserem Unternehmenszweck zusammengefasst: We create chemistry for a sustainable future. BASF erzielte 2014 einen Umsatz von über 74 Milliarden € und beschäftigte am Jahresende rund 113.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. BASF ist börsennotiert in Frankfurt (BAS), London (BFA) und Zürich (AN). Weitere Informationen zur BASF im Internet unter www.basf.com.
Über den Unternehmensbereich Care Chemicals der BASF
Als BASF-Unternehmensbereich Care Chemicals bieten wir ein breites Portfolio an Inhaltsstoffen für Hygiene, Personal Care, Home Care und Industrial Cleaning sowie für technische Anwendungen. Wir sind der führende Anbieter für die Kosmetikindustrie sowie für die Wasch- und Reinigungsmittelindustrie und unterstützen unsere Kunden auf der ganzen Welt mit innovativen und nachhaltigen Produkten, Lösungen und Konzepten. Das hochwertige Produktsortiment des Unternehmensbereichs umfasst Tenside, Emulgatoren, Polymere, Emollients, Komplexbildner, kosmetische Wirkstoffe, Pigmente und UV-Filter. Abgerundet wird das Angebot durch Superabsorber, die für die Anforderungen sämtlicher Hygieneanwendungsbereiche entwickelt wurden. Wir betreiben Produktions- und Entwicklungsstandorte in allen Regionen und bauen unsere Präsenz in den Wachstumsmärkten weiter aus. Weitere Informationen sind zu finden unter www.care-chemicals.basf.com.
Ansprechpartner: Birte Kattmann-Jagdt
+49 2173 4995-464


Pressekontakt

BASF AG

67056 Ludwigshafen

Firmenkontakt

BASF AG

67056 Ludwigshafen

Die BASF ist das führende Chemieunternehmen der Welt. Mit ca. 112.000 Mitarbeitern, sechs Verbundstandorten und 376 weiteren Produktionsstandorten weltweit bedienen wir Kunden und Partner in fast allen Ländern der Welt.