First Class reisen auf vier Sitzen: Luxus pur im Volvo XC90 Excellence

First Class reisen auf vier Sitzen: Luxus pur im Volvo XC90 Excellence

- Weltpremiere auf der Shanghai AutoShow
- Innenraum auf maximalen Komfort und Freiraum ausgelegt
- Einführung auf ausgewählten Märkten noch in diesem Jahr
Mit dem Volvo XC90 Excellence feiert der luxuriöseste Volvo aller Zeiten seine Weltpremiere auf der Shanghai Auto Show (22. - 29. April 2015). Wartet die zweite Modellgeneration des Premium-SUV ohnehin schon mit vielen Annehmlichkeiten auf, geht das elegante Topmodell noch einen Schritt weiter und definiert Komfort völlig neu. Die Insassen erwartet ein einzigartiges Fahr- und Reiseerlebnis wie in der ersten Klasse eines Flugzeugs.
Bereits vor der offiziellen Markteinführung im Juni sind mehr als 24.000 Bestellungen für den Volvo XC90 eingegangen, nun symbolisiert der Volvo XC90 Excellence das neue Topmodell der SUV-Baureihe. Statt sieben sind nur vier Sitze an Bord der Luxusversion, wodurch die Passagiere vorn wie hinten maximale Bewegungsfreiheit und höchste Exklusivität genießen. Im Fond nehmen die Insassen auf großzügig geschnittenen Sitzen mit Massage- und Belüftungsfunktion und vielfältigen Einstellmöglichkeiten Platz. Ein ausfahrbarer Touchscreen und Klapptische sind ebenso an Bord wie ein Kühlschrank inklusive Flaschen- und Glashalter sowie ein Becherhalter, der wahlweise wärmt oder kühlt. Dazu werden handgefertigte Kristallgläser von Orrefors gereicht, der führenden schwedischen Glasmanufaktur.
"Der Volvo XC90 Excellence ist unser neues Flaggschiff", erläutert Thomas Ingenlath, Senior Vice President Design der Volvo Car Group. "Wir schaffen ein einzigartiges Luxuserlebnis ganz im Stile skandinavischen Designs. Volvo hat noch nie ein solches Auto gebaut, doch es zeigt eindrucksvoll, wofür die Marke inzwischen steht."
Zur Serienausstattung des Volvo XC90 Excellence gehören Fußstützen hinten, eine Ambientebeleuchtung, ein beleuchteter Kofferraum sowie helle und dunkle Lederakzente. Zudem wurde nochmals die Geräuschdämmung im Fahrzeug verbessert, wozu auch besonders leise Hochleistungsreifen von Pirelli beitragen. Für einzigartigen Klanggenuss sorgt das Audiosystem von Bowers
 Wilkins, dessen 20 Lautsprecher im Fond für eine beeindruckende Klangqualität und einen einzigartigen Surround-Sound verantwortlich sind.
"Wir schaffen auf den Rücksitzen ein einzigartiges Erlebnis, das zum Besten in Luxus-Autos zählt", so Ingenlath. "Das Ambiente eignet sich perfekt für entspanntes und komfortables Reisen oder um Geschäfte zu erledigen."
Für optimales Klima verfügt die CleanZone Klimaanlage im Volvo XC90 Excellence über einen integrierten Ionisator. Dieser Luftreiniger arbeitet mit positiv geladenen Elektronen und entfernt Partikel wie Staub oder Rauch aus dem Innenraum.
Die Instrumententafel ist mit Leder bezogen, während der Dachhimmel über farblich abgestimmtes Nubukleder verfügt. Erkennungszeichen des neuen Topmodells sind Chromapplikationen an B- und C-Säulen sowie an der unteren Türverkleidung. Außerdem prangt das Excellence-Logo am Fahrzeug. Wie schon bei der exklusiven First Edition wird auch der Volvo XC90 Excellence ausschließlich online auf ausgewählten Märkten bestellbar sein, die Einführung ist für 2015 geplant.
Der neue Volvo XC90 ist das erste Modell auf der skalierbaren Produkt-Architektur (SPA), der gemeinsamen Plattform künftiger Volvo Fahrzeuge. Sie bietet den Designern zusätzlichen Gestaltungsspielraum und erlaubt die Integration der eigens entwickelten Drive-E Motoren, die Fahrspaß und Effizienz miteinander kombinieren.

Pressekontakt
Michael Schweitzer
Manager Produktkommunikation u. elektronische Medien
Volvo Car Germany GmbH
Tel.: +49 (0) 221 9393 108
Mobil: +49 (0) 173 5 820 206
michael.schweitzer@volvocars.com
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=591552" width="1" height="1">

Pressekontakt

Volvo

50996 Köln

Firmenkontakt

Volvo

50996 Köln

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage