



Dachser wächst mit globalen Supply Chains

(Mynewsdesk) * Konzernumsatz steigt um 5,2 Prozent auf 5,3 Milliarden Euro

* Sendungen legen um 4,4 Prozent auf 73,7 Millionen zu

* Tonnage wächst um 5,1 Prozent auf 35,4 Millionen Tonnen

Kempten, München. 14. April 2015. Dachser hat im Geschäftsjahr 2014 ein Umsatzplus von 5,2 Prozent erzielt. Inklusiv aller Beteiligungen wuchsen die beiden Business Fields* Road Logistics und Air & Sea Logistics um 5,0 bzw. 8,0 Prozent. Auf ein belebtes Frühjahr folgte ein außerordentlich starkes Herbstgeschäft, bringt Bernhard Simon, CEO von Dachser, den Jahresverlauf auf den Punkt. Zum organischen Wachstum trägt insbesondere der Trend zum Outsourcing von international komplexen Logistikaufgaben bei.

In integrierten Supply Chain-Lösungen für multinationale Kunden sieht Simon einen der maßgeblichen Wachstumstreiber der kommenden Jahre: Mit unserem leistungsfähigen europäischen Stückgutnetz, maßgeschneiderten Kontraktlogistiklösungen in Europa, Asien und den USA sowie unserem eigenen Luft- und Seefrachtnetz können wir komplette Supply Chains abbilden. Das Wachstum durch Netzerweiterungen sei bis auf punktuelle Verstärkungen abgeschlossen, so Simon. Nun könne Dachser ein besonders werthaltiges Wachstum durch eng verknüpfte Logistik-Services realisieren.

Geschäftsentwicklung im Detail

In der Business Line Dachser European Logistics (EL) innerhalb von Road Logistics zahlte sich neben dem traditionell starken Geschäft der Business Unit ?EL Germany? die konsequent verfolgte Exportstrategie der europäischen Tochtergesellschaften aus.

So trugen die Business Units ?EL North Central Europe?, ?EL France & Maghreb? sowie ?EL Iberia? maßgeblich zum Umsatzwachstum von 5,3 Prozent bei. Die Sendungszahlen erhöhten sich um 5,5 Prozent, die Tonnage stieg um 6,3 Prozent.

Dachser Food Logistics, die zweite Business Line von Road Logistics: In der Lebensmittellogistik (Umsatzplus von 3,7 Prozent) profitierte Dachser unter anderem von einer guten Auslastung in der Konsumgüterkontraktlogistik. Positiv wirkte sich darüber hinaus die steigende Nachfrage nach grenzüberschreitenden Lebensmitteltransporten im European Food Network aus.

Dachser Air & Sea Logistics schließlich setzte auch 2014 seinen globalen Wachstumskurs fort. Entscheidenden Anteil am erfolgreichen Geschäftsjahr hatte die positive Entwicklung des Seefrachtgeschäfts.

Umsätze im Überblick:

Bruttoumsatzerlöse

(in Millionen Euro)2014

(vorläufig)

2013

(endgültig mit Korrekturen)VeränderungRoad Logistics

3.8583.675+ 5,0%European Logistics3.1713.012+ 5,3%Food Logistics687663+ 3,7%Air & Sea Logistics

1.5771.460+ 8,0%Konsolidierung

(abzüglich Umsätze aus Unternehmensbeteiligungen

von 50% und geringer)-136-170---Sondereffekt 2013

(Verbrauchssteuer-abrechnung Vorjahre)---71---Konzernumsatz

5.2995.036+ 5,2%

Agilität und Prozessorientierung im Fokus

Das Jahr 2015 hat Dachser mit dem Wechsel seiner Rechtsform zur SE (Societas Europaea) begonnen. Wir haben damit maximale Rechtssicherheit für unser weiteres Wachstum als internationales Unternehmen geschaffen und gleichzeitig unsere Unabhängigkeit als hundertprozentiges Familienunternehmen gesichert, erläutert Simon. Die damit ebenfalls neu geordnete Führungsstruktur mit acht operativen Business Units unterhalb des global agierenden Executive Board stärkt das dezentrale Unternehmertum und fördert flexible, schnelle Entscheidungsprozesse. Damit stellen wir die Nähe zu unseren Kunden sicher und können das nächste Kapitel unserer Erfolgsstory schreiben, so Simon weiter.

* Zur Erläuterung der Begriffe ?Business Field?, ?Business Line? und ?Business Unit?:

Einhergehend mit dem Rechtsformwechsel in eine Societas Europaea (SE) hat Dachser seine Führungsorganisation und damit Bezeichnungen neu geordnet. Das Unternehmen bietet Transportlogistik, Warehousing und kundenindividuelle Services innerhalb von zwei grundlegenden Business Fields an: Dachser Air & Sea Logistics (Luft- und Seefracht) und Dachser Road Logistics (Landverkehr). Road Logistics wiederum teilt sich in die beiden Business Lines Dachser European Logistics (Industriegüter) und Dachser Food Logistics (Lebensmittel). Mit den Business Lines betont Dachser die drei Säulen, auf denen das Geschäftsmodell des Unternehmens ruht.

Auf organisatorischer Ebene hat Dachser acht operative Business Units geschaffen: Neben Dachser Food Logistics sind es die regionalen Einheiten European Logistics (EL) Germany, EL North Central Europe, EL France & Maghreb und EL Iberia, sowie Air & Sea Logistics (ASL) EMEA, ASL Americas und ASL Asia Pacific.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/qvt5js>

Permanenterlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/wirtschaft/dachser-waechst-mit-globalen-supply-chains-27304>

=== DACHSER SE (Bild) ===

DACHSER SE

Shortlink:

<http://shortpr.com/583sk3>

Permanentlink:

<http://www.themenportal.de/bilder/dachser-se-34727>

=== Dachser wächst mit globalen Supply Chains (PDF Download) (Dokument) ===

Shortlink:

<http://shortpr.com/fjqarm>

Permanentlink:

<http://www.themenportal.de/dokumente/dachser-waechst-mit-globalen-supply-chains-pdf-download>

Pressekontakt

DACHSER SE

Herr Christian Weber
Thomas-Dachser-Straße 2
87439 Kempten

christian.weber@dachser.com

Firmenkontakt

DACHSER SE

Herr Christian Weber
Thomas-Dachser-Straße 2
87439 Kempten

dachser.com
christian.weber@dachser.com

Mit rund 25.000 Mitarbeitern an weltweit 437 Standorten erwirtschaftete Dachser im Jahr 2014 einen Umsatz von 5,3 Milliarden Euro. Der Logistikdienstleister bewegte insgesamt 73,7 Millionen Sendungen mit einem Gewicht von 35,4 Millionen Tonnen. Dachser ist mit eigenen Landesgesellschaften in 42 Ländern vertreten.

Weitere Informationen zu Dachser finden Sie unter www.dachser.de

Anlage: Bild

