



BMW Markenbotschafter Alessandro Zanardi feiert seinen ersten Sieg der Saison.

BMW Markenbotschafter Alessandro Zanardi feiert seinen ersten Sieg der Saison.

BMW Werksfahrer und Markenbotschafter Alessandro Zanardi (IT) ist erfolgreich in die Para-Cycling-Saison 2015 gestartet. Bei seiner ersten internationalen Handbike-Veranstaltung in der italienischen Toskana war er der dominierende Athlet. Er gewann die beiden Einzelrennen des Wochenendes und feierte damit auch den Gesamtsieg.
Der Wettbewerb fand in Marina di Massa (IT) an der Mittelmeerküste statt, auf einer flachen Strecke direkt am Wasser. Am Samstag entschied Zanardi das 45 Kilometer lange Straßenrennen für sich, am Sonntag gewann er im Einzelzeitfahren über 16 Kilometer. Damit sicherte er sich auch den Sieg in der kombinierten Gesamtwertung der Veranstaltung. Mit diesem Erfolg sammelte er 16 Punkte für die Para-Cycling-Weltrangliste, die auch zur Qualifikation für die Paralympischen Spiele 2016 in Rio de Janeiro (BR) dient.
"Ich bin mit meiner Leistung äußerst zufrieden. Es war der perfekte Start in die Saison", sagte Zanardi. "Ich habe wichtige Punkte für die Weltrangliste geholt, und es war auch eine gute Gelegenheit, mein Leistungsniveau mit dem meiner Kollegen aus dem italienischen Nationalteam zu vergleichen. Ich muss sagen, dass ich zufrieden bin. Denn mein Durchschnittstempo lag bei etwa 41 km/h, und das ist nicht schlecht."
In den kommenden Wochen wird Zanardi seinen Fokus wieder auf den Motorsport richten. Gemeinsam mit BMW Motorsport wird er die Vorbereitung auf das legendäre 24-Stunden-Rennen in Spa-Francorchamps (BE) fortsetzen. Bei diesem Langstreckenklassiker, der Ende Juli ausgetragen wird, wird sich Zanardi das Cockpit seines BMW Z4 GT3 erstmals mit anderen Fahrern teilen.

Bei Fragen zu dieser Presseinformation wenden Sie sich bitte an:
BMW Group
Danilo Coglianese
Tel.: +49-89-382-25506
E-Mail Adresse: danilo.coglianese@bmwgroup.com

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.