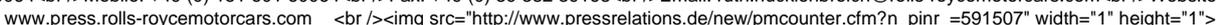




## Rolls-Royce Motor Cars feiert auf der Techno Classica 2015 den 90. Geburtstag des Phantom

Rolls-Royce Motor Cars feiert auf der Techno Classica 2015 den 90. Geburtstag des Phantom  
Auf der Techno Classica in Essen, der weltgrößten Messe für automobile Klassiker, feiert Rolls-Royce ein ganz besonderes Jubiläum: Vor 90 Jahren trug zum ersten Mal ein Rolls-Royce den Namen Phantom. Fast ohne Unterbrechung zog sich seither der Begriff durch das Modellprogramm und wurde zum Synonym für vollendeten Luxus und zum Gipfel automobiler Baukunst. Aus Anlass dieses Geburtstags steht der Messestand von Rolls-Royce Motor Cars in Halle 12 ganz im Zeichen der Spitzenbaureihe. Vom 15. bis 19. April 2015 werden dort ein Phantom II von 1933 sowie ein aktueller Phantom zu sehen sein.  
Der Rolls-Royce Phantom II, der 1929 auf die erste Phantom Generation folgte, wurde - wie zu dieser Zeit üblich - als motorisiertes Chassis ausgeliefert, für das die Kunden die Aufbauten nach individuellen Wünschen bei Karosseriebauspezialisten in Auftrag gaben. Das Chassis selbst war neben der regulären Ausführung auch in einer Version mit kürzerem Radstand erhältlich, Continental genannt. Diese kürzere Konfiguration weist auch der ausgestellte Phantom auf, der eine sehr seltene Gurney Nutting Fixed Head Coupé Karosserie besitzt. Vermutlich ist das 1933 entstandene Fahrzeug das einzige heute noch existierende Exemplar seiner Art weltweit.  
Bei dem anderen Exponat handelt es sich um einen aktuellen Phantom Series II in der aufwändigen Home of Rolls-Royce Ausführung. Die über das Individualisierungsprogramm Bespoke maßgefertigte Edition stellt die Handwerkskunst am Stammsitz in Goodwood besonders eindrucksvoll unter Beweis.  
"Die Techno Classica ist als eine der führenden Leitmesen für klassische Automobile weltweit eine ideale Plattform, um den 90. Geburtstag des Phantom zu feiern", erklärte Peter Schoppmann, Regional Director Rolls-Royce Motor Cars in Deutschland. "Heute wie in den vergangenen neun Jahrzehnten steht der Name Phantom für die Spitze des Modellprogramms von Rolls-Royce. Mit dem Messeauftritt in Essen machen wir dieses automobile Juwel für ein besonders fachkundiges Publikum erlebbar."  
Weitere Informationen  
Sie finden alle Pressemitteilungen und Pressemappen sowie eine große Auswahl hochauflösender Bilder zum Download auf unserer Media-Website PressClub . Überdies erreichen Sie das Kommunikationsteam von Rolls-Royce Motor Cars auch über Twitter  
Die Website von Rolls-Royce Motor Cars und die Social Media Kanäle erreichen Sie unter folgenden Links:  
Rolls-Royce Motor Cars Website  
Facebook  
Twitter  
Instagram  
Google+  
Tumblr  
Pinterest  
Vimeo  
YouTube  
LinkedIn  
Ruth Hucklenbroich  
Rolls-Royce Motor Cars  
Head of Corporate Communications Western Europe  
Phone: +49 (0) 89 382 60064  
Mobile: +49 (0) 151 601 60064  
Fax: +49 (0) 89 382 39163  
Email: ruth.hucklenbroich@rolls-roycemotorcars.com  
Website: www.press.rolls-roycemotorcars.com  


### Pressekontakt

Rolls-Royce Motor Cars Limited

PO18 0SH West Sussex

ruth.hucklenbroich@rolls-roycemotorcars.com

### Firmenkontakt

Rolls-Royce Motor Cars Limited

PO18 0SH West Sussex

ruth.hucklenbroich@rolls-roycemotorcars.com

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage