




adidas Launch the Lightest Football Boot Ever

adidas Launch the Lightest Football Boot Ever
The dream becomes a reality as the adizero 99g boot marks a new dawn in football innovation
adidas has taken a historic step today in releasing the lightest boot of all time available for purchase, with the all new adizero 99g.
Previously presented as a "concept car" model at the adidas Innovation Lab in 2013, the adizero 99g is the first product drop under the umbrella of the new adidas Football "Limited Collection". Footwear items to be included in the "Limited Collection" range will be those released in super-limited quantities, which also showcase the best in adidas Football innovation and / or collaboration.
The game-changing adizero 99g marks a revolutionary step in technology and product innovation in football, with the boot designed to make players both lighter and faster, giving them both a physical and psychological advantage on the field.
The eye-catching boot, rigorously tested for tear strength and abrasions, has been created in adidas' adizero speed range and is aimed at enhancing player performance through added raw speed and agility, whilst still ensuring players are suitably protected in an increasingly fast and competitive game.
Kontakte
Alan McGarrie
PR Manager Football
Germany
+49 9132 84 4686
alan.mcgarrie@adidas.com


Pressekontakt

Adidas AG

91074 Herzogenaurach

Firmenkontakt

Adidas AG

91074 Herzogenaurach

Die adidas Gruppe hat ihren Sitz in Herzogenaurach, Deutschland. Von dort aus wird das Unternehmen mit seinen mehr als 80 Tochterunternehmen weltweit geführt. In Herzogenaurach sind die strategischen Geschäftseinheiten Running, Fußball und Tennis angesiedelt, ebenso das Zentrum für Forschung und Entwicklung. Wesentliche Unternehmensteile befinden sich darüber hinaus in Portland, Oregon, USA, dem Sitz der adidas America Inc. und der strategischen Geschäftseinheiten Basketball, Adventure und Alternative Sports. Reebok hat den Hauptsitz in Canton, Massachusetts. In Kalifornien ist die strategische Geschäftseinheit Golf zu Hause. Das Unternehmen unterhält zudem Designstudios und Entwicklungsabteilungen an verschiedenen, für die jeweilige Tätigkeit besonders geeigneten Orten der Welt.