



## **Wohlfühl-Bäder für alle Generationen**

*Zweite Badmacher-Tage des Bäder-Team GL inspirierten erneut viele Besucher*

Neue Trends entdecken, Bäder barrierefrei gestalten - diese Interessen standen klar im Fokus der Besucher der diesjährigen Frühjahrs-Badmacher-Tage in Bergisch Gladbach. Mehr als 200 Interessenten folgten am 21. und 22. März der Einladung vom Bäder-Team GL und informierten sich umfassend über die Möglichkeiten der modernen, zukunftsorientierten Badgestaltung für Zuhause.

Über 50 Bad-Kojen, also komplett eingerichtete Bad-Beispiele, warteten in der neu gestalteten Ausstellung darauf, entdeckt zu werden und die Besucher nutzten an beiden Tagen ausführlich die Gelegenheit, sich inspirieren und über die vielfältigen Leistungen des Bäder-Team GL informieren zu lassen. Da sich vor allem die Generation 50+ bereits jetzt mit dem Thema altersgerechte Bäder auseinandersetzt, war sie besonders häufig unter den Besuchern vertreten. Doch auch viele jüngere Haus- und Wohnungsbesitzer, die schon jetzt an später denken, kamen zu den Badmacher-Tagen.

Barrierefreie Bäder mit beispielsweise bodengleichen Duschen liegen im Trend und waren deshalb ein klarer Schwerpunkt der Ausstellung. Zudem tendieren immer mehr Menschen zu behaglichen Wohlfühl-Bädern statt reinen Zweck-Räumen - eine Entwicklung, die die erfahrenen Mitgliedsbetriebe des Bäder-Team GL bereits seit langer Zeit aufgreifen, attraktiv umsetzen und noch stärker in die neue, noch größere Ausstellung einfließen lassen.

Ein weiterer Bonus der Veranstaltung war die Möglichkeit zum kostenlosen Bad-Check. Mehr als 50 Termine für die Besichtigung und individuelle Beratung durch einen der Experten konnten allein am Veranstaltungswochenende vereinbart werden. Unabhängig davon, mit welchem der zwölf renommierten Mitgliedsunternehmen der Bad-Check verabredet wurde: Haus- und Wohnungseigentümer, die ihr Bad planen oder neu gestalten möchten, profitieren im Auftragsfall vom gebündelten Know-how des gesamten Bäder-Team GL, denn Ziel des Kompetenznetzwerkes ist immer die professionelle, reibungslose Planung, Konzeption und Umsetzung aus einer Hand.

Um Interessenten auch zukünftig regelmäßig über die aktuellsten Trends und Möglichkeiten zu informieren, werden die Badmacher-Tage auch weiterhin im halbjährlichen Turnus stattfinden und die Mitglieder des Bäder-Team GL freuen sich schon jetzt auf die nächste Veranstaltung im Herbst. Auch dann dürfen Besucher wieder auf neue Ideen gespannt sein.

Mehr Infos zum Netzwerk Bäder-Team GL, die nächsten Badmacher-Tage und mehr finden Interessenten auf <http://www.baeder-team.com>

## **Pressekontakt**

wavepoint GmbH & Co. KG

Herr Sascha Tiebel  
Münsters Gäßchen 16  
51375 Leverkusen

wavepoint.de  
[info@wavepoint.de](mailto:info@wavepoint.de)

## **Firmenkontakt**

wavepoint GmbH & Co. KG

Herr Sascha Tiebel  
Münsters Gäßchen 16  
51375 Leverkusen

wavepoint.de  
[info@wavepoint.de](mailto:info@wavepoint.de)

Seit 1998 macht wavepoint die Werbewelt ein bisschen besser. Als Full-Service Werbeagentur für Web, Print und Kommunikation bietet wavepoint daher ein breites Spektrum professioneller Dienstleistungen und Produkte in allen Bereichen der Werbung. Von der professionell gestalteten Website mit komplexen Datenbanksystem über ein kreatives Corporate Design bietet wavepoint schnelle und unkomplizierte Lösungen bis hin zur fertigen Auslieferung.