



Omnibus von Daimler Buses feiert Jubiläum und einen Sieger

Omnibus von Daimler Buses feiert Jubiläum und einen Sieger
- Omnibus Service-Stützpunkt Berlin wird 50 Jahre alt - Erfolgreicher Abschluss der Omnibus BusTech Challenge 2014/2015
- 50-jähriges Jubiläum in der Hauptstadt: BusWorld Home, das EvoBus eigene Servicecenter in Berlin hat Ende März sein rundes Bestehen gefeiert. Der 1965 von den ehemaligen Ulmer Kässbohrer Fahrzeugwerken gegründete Standort Marienfelde steht seit nun bereits einem halben Jahrhundert für schnelle und kompetente Hilfe bei der Wartung und Reparatur von Omnibussen der Marken Mercedes-Benz und Setra.
- Ein halbes Jahrhundert Fachkompetenz
- In den späten 60er-Jahren fertigte die Karl Kässbohrer Fahrzeugwerke GmbH hier im Süden Berlins unter anderem Kipper, Zweiachser sowie Lkw-Anhänger und führte Reparaturen unter anderem bei Tankfahrzeugen, Lkw-Aufbauten oder Reisebussen durch. Später wurden Reparaturen im gesamten Nutzfahrzeugsbereich erledigt. Im Jahr 1995 wandelte sich das Werk mit der Übernahme durch die EvoBus GmbH zum Kompetenzzentrum für markenübergreifende busspezifische Service-Dienstleistungen. Heute steht der 27 000 m² große Stützpunkt mit Prüf-, Klima- und Waschhalle für flexible und nachhaltige Lösungen rund um den Omnibus-Service. Dazu zählen unter anderem eine 24-Stunden-Bereitschaft, ein umfassender Ersatzteil-Vertrieb mit Omnibus Originalteilen und Reifenservice, modernste Diagnose-Möglichkeiten, hochwertige Teil- und Ganzlackierungen sowie ein Hol- und Bring-Service.
- "Kein anderer Servicestützpunkt in Deutschland wickelt so viele Aufträge ab, wie Berlin. Deshalb bin ich sehr stolz auf unser qualifiziertes und zertifiziertes Team, auf das ich mich bei diesen täglichen Herausforderungen jederzeit verlassen kann", erklärt Gerhard Marquardt, der die BusWorld Home Berlin seit Juni 2012 leitet.
- So sieht das auch Axel Stokinger, Geschäftsleiter Vertriebsorganisation Deutschland der EvoBus GmbH, der zum runden Jubiläum gratuliert: "Die 45 Mitarbeiter in der BusWorld Home Berlin beweisen mit großem Engagement, Leistungsbereitschaft und ihrer langjährigen Erfahrung, wie Kundenservice zu einem schlagkräftigen Erfolg werden kann. Darauf sind wir sehr stolz."
- Mit über 600 autorisierten Omnibus Servicestützpunkten können Busunternehmer von Mercedes-Benz und Setra auf das in der Branche dichteste Servicenetz in ganz Europa vertrauen. Die stetige Weiterentwicklung in den Bereichen Qualität, Zuverlässigkeit, Schnelligkeit und Kundennähe sowie die Weiterbildung der etwa 6000 Omnibus-Experten sind die Basis für die umfassenden Dienstleistungsangebote der geprüften und zertifizierten Betriebe und Werkstätten.
- Belgier Joris Keymeulen gewinnt Service-Wettbewerb
- Joris Keymeulen war der Beste. Der Busservice-Experte der EvoBus Belgium NV sammelte die meisten Punkte und stand am Ende des internationalen Service-Wettbewerbs Omnibus BusTech Challenge ganz oben auf dem Siebertreppchen. Insgesamt waren 17 Landessieger aus ganz Europa zur Endausscheidung der Omnibus Olympiade der autorisierten Service-Werkstätten nach Neu-Ulm gekommen. Platz 2 belegte Thomas Amsler von der EvoBus Schweiz (AG). Bester deutscher Wettbewerber war Andreas Laule. Der Mitarbeiter der Rolf Bauer GmbH in Gundelfingen bei Freiburg kam auf Platz 3.
- Insgesamt 676 Busservice-Mitarbeiter wurden von ihren Betrieben zur nunmehr dritten BusTech Challenge ins Rennen geschickt, einem europaweiten Wettbewerb, mit dem die EvoBus Gruppe das Engagement und die Fachkenntnisse ihrer Busservice-Experten in den Mittelpunkt rückt. Nach bis zu drei Vorrunden, bei denen sich die Teilnehmer an ihren Standorten einem facettenreichen Online-Fragenkatalog stellen mussten, trafen sich nun die jeweiligen Landesieger zur Endausscheidung in Neu-Ulm. Hier waren an zwei Tagen neben dem theoretischen Wissen an elf unterschiedlichen Praxisstationen auch die Fertigkeit im täglichen Umgang mit Omnibussen der Marken Mercedes-Benz und Setra gefragt, zum Beispiel bei der Fehlerdiagnose. Michael Klein, Leiter Aftersales Daimler Buses, zeigte sich bei der anschließenden Siegerehrung stolz und überzeugt: "Ich freue mich sehr, dass wir heute die Kollegen auszeichnen können, die tagtäglich in direktem Kundenkontakt in den Werkstätten das Omnibus Markenversprechen "Always by your side" und den Qualitätsanspruch unserer Fahrzeuge und Services einlösen."
- Presse-Ansprechpartner:
- Uta Leitner
- Produktkommunikation Lkw / Unimog / Omnibusse
- Tel.: +49 711 17-53058
- Fax: +49 711 17-91595
- Nada Filipovic
- Produktkommunikation Mercedes-Benz Omnibusse
- Tel.: +49 711 17-51091
- Fax: +49 711 17-91520
- Udo Sürig
- Produktkommunikation Setra Omnibusse
- Tel.: +49 711 17-51186
- Fax: +49 711 17-52038
- 

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Über DaimlerDie Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium Automobilmарke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAL). Im Jahr 2013

setzte der Konzern mit 274.616 Mitarbeitern 2,35 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 118,0 Mrd. €, das EBIT betrug 10,8 Mrd. €.