Nachhaltige Bewegtbilder: Compliance-Initiativen internationaler Unternehmen setzen auf Erklärvideos

Strengere rechtliche Rahmenbedingungen und erhebliche wirtschaftliche Auswirkungen motivieren immer mehr Unternehmen interne Anstrengungen gegen Korruption zu verstärken

Nachhaltiges Unternehmenswachstum funktioniert nur mit integrem Handeln, diese Überzeugung vertreten nicht nur viele der größten und erfolgreichsten Unternehmen weltweit. Auch die UN hat sich den Kampf gegen Korruption und für unternehmerische Nachhaltigkeit und Verantwortung auf die Fahne geschrieben und ruft mit ihrer strategischen Initiative UN Global Compact Unternehmen zum Handeln auf. Eine prinzipienorientierte Geschäftsführung ist allerdings wenig wert, wenn Kollegen und Mitarbeiter nicht am selben Strang ziehen. Werte, Normen und Regeln mit erhobenem Zeigefinger zu kommunizieren, führt jedoch selten zum Erfolg. Das Gute ist: Es geht auch anders.

Erklärvideos haben sich als Mittel der Wahl bei immer mehr Firmen etabliert, um komplexe Inhalte einprägsam, sinnvoll und charmant zu vermitteln. simpleshow , Marktführer und Experte für Erklärvideos, hat in tausenden von Clips bewiesen, dass keine Botschaft so kompliziert ist, dass sie nicht in drei Minuten erklärt werden könnte. Das Thema Compliance stellt keine Ausnahme dar.

"Einen moralischen Kodex zu vermitteln, ist eine kommunikative Herausforderung, die besondere Aufmerksamkeit verlangt", weiß simpleshow-Gründer Jens Schmelzle. Viele Unternehmen haben das erkannt und verlassen sich deshalb auf das Know-How und die hauseigene, wissenschaftlich untersuchte Methodik der Erklärexperten.

Auch das Unternehmen Volkswagen hat sich im Rahmen seiner internen Compliance-Kampagne auf die simpleshow verlassen. Entstanden ist ein Clip, der in neun Sprachen Mitarbeitern aus 35 Ländern erklärt, was Compliance bedeutet, warum korrektes Verhalten so wichtig ist und wie man selbst aktiv werden kann. Einprägsame Bilder, klare Botschaften und ein Humor, der den Nerv der Zielgruppe trifft. So werden die Kernbotschaften auch über Kultur- und Landesgrenzen hinweg kommuniziert - sympathisch, verständlich und so einfach, wie noch nie.

Pressekontakt

simpleshow gmbh

Frau Susanne Schmidt
Marienstrasse 37
70178 Stuttgart

simpleshow.com
susanne.schmidt@simpleshow.com

Firmenkontakt

simpleshow gmbh

Frau Susanne Schmidt
Marienstrasse 37
70178 Stuttgart

simpleshow.com
susanne.schmidt@simpleshow.com

Über simpleshow:
simpleshow ist Marktführer für Erklärvideos. Seit der Gründung im Jahr 2008 hat das Unternehmen mehrere tausend Videos für Kunden in mehr als 50 Sprachen produziert - darunter globale Akteure wie Microsoft, eBay, Volkswagen, Deutsche Bank und Novartis. Bekannt geworden ist simpleshow mit der von ihr maßgeblich geprägten Papier-Legetrick-Technik. Heute bietet das Unternehmen Erklärvideos in verschiedenen Formaten, die komplexe Sachverhalte innerhalb weniger Minuten vermitteln. Die über 100 Mitarbeiter sind in Berlin, Stuttgart, Luxemburg, London, Valencia, Singapur, Hongkong, Tokio und Miami tätig.