



## Versicherungsvertrieb auf dem Prüfstand: Debeka erfüllt hohe Qualitätsstandards

Versicherungsvertrieb auf dem Prüfstand: Debeka erfüllt hohe Qualitätsstandards  
Die Debeka-Versicherungsunternehmen erfüllen die Anforderungen des Verhaltenskodex für den Vertrieb von Versicherungsprodukten des Gesamtverbands der Deutschen Versicherungswirtschaft (GDV). Das ist das Ergebnis der im Kodex vorgeschriebenen Prüfung, die von der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft KPMG im Rahmen einer Angemessenheitsprüfung im März 2015 abgeschlossen wurde. Die Regeln des Kodex verfolgen das Ziel, die Interessen der Kunden verstärkt in den Blickpunkt zu rücken und die hohe Qualität der Kundenberatung und der Produkte weiter zu verbessern. Mit seinen elf Leitsätzen setzt der Verhaltenskodex den Rahmen für eine faire und bedarfsgerechte Vermittlung von Versicherungsprodukten. Die Debeka war dem Verhaltenskodex des GDV bereits im Juli 2013 als eines der ersten Unternehmen beigetreten. Versicherungsunternehmen, die sich zum Kodex bekennen, lassen sich alle zwei Jahre prüfen. Die erstmalige Prüfung hat die Debeka nun erfolgreich bestanden. Gegenstand der Prüfung war das Compliance-Management-System (CMS) der Debeka, in dem auch das rechtlich einwandfreie Handeln im Vertrieb geregelt ist. Die Prüfer bestätigen, dass die unternehmensinternen Regeln der Debeka dem Verhaltenskodex entsprechen. Die in der CMS-Beschreibung dargestellten Grundsätze und Maßnahmen seien geeignet, Risiken für wesentliche Verstöße gegen den Kodex rechtzeitig zu erkennen und Regelverstöße zu verhindern. Eine ausführliche Beschreibung der Grundsätze und Maßnahmen der Debeka findet sich im Prüfungsbericht. Der GDV hat ihn zusammen mit der offiziellen Bestätigung der erfolgreichen Prüfung auf seiner Homepage veröffentlicht: <http://www.gdv.de/2015/04/verhaltenskodex-fuer-den-vertrieb/>  
Ansprechpartner für die Presse:  
Dr. Gerd Benner, Leiter der Unternehmenskommunikation, Pressesprecher  
Telefon: (02 61) 4 98 - 11 00  
Christian Arns, Leiter der Abteilung Externe Kommunikation, st. Pressesprecher  
Telefon: (02 61) 4 98 - 11 22  
Debeka Krankenversicherungsverein a. G.  
Debeka Lebensversicherungsverein a. G.  
Debeka Allgemeine Versicherung AG  
Debeka Pensionskasse AG  
Debeka Bausparkasse AG  
Unternehmenskommunikation / Pressestelle (UK/E)  
Ferdinand-Sauerbruch-Straße 18  
56058 Koblenz  
Telefon: (02 61) 4 98 - 11 88  
Telefax: (02 61) 4 98 - 11 11  
E-Mail: [presse@debeka.de](mailto:presse@debeka.de)  
Internet: [www.debeka.de](http://www.debeka.de)

### Pressekontakt

Debeka

56058 Koblenz

[presse@debeka.de](mailto:presse@debeka.de)

### Firmenkontakt

Debeka

56058 Koblenz

[presse@debeka.de](mailto:presse@debeka.de)

Die Debeka gehört mit ihrem vielfältigen Versicherungs- und Finanzdienstleistungsangebot zu den Top-Ten der Versicherungs- und Bausparbranche. Sie wurde im Jahre 1905 gegründet und zählt heute zu den erfolgreichsten Gruppen ihrer Art in Deutschland. Die Unternehmensgruppe besteht aus folgenden Unternehmen: Krankenversicherungsverein auf Gegenseitigkeit, Lebensversicherungsverein auf Gegenseitigkeit, Allgemeine Versicherung Aktiengesellschaft, Bausparkasse Aktiengesellschaft, Pensionskasse Aktiengesellschaft, prorente-Debeka Pensions-Management GmbH. Die beiden größten Unternehmen der Gruppe, die Kranken- und Lebensversicherung, werden in der Rechtsform des Versicherungsvereins auf Gegenseitigkeit geführt. Worin liegen die Besonderheiten und Vorteile des Versicherungsvereins auf Gegenseitigkeit? Die Zugehörigkeit zu einem Verein kann nur durch Mitgliedschaft begründet werden, so auch beim Versicherungsverein. Die Mitgliedschaft erfolgt automatisch mit Beginn des Versicherungsverhältnisses. Das Unternehmensziel, ihren Mitgliedern für die eingezahlten Beiträge ein Höchstmaß an Leistungen zur Verfügung zu stellen, bildet die Grundlage für alle Entscheidungen der Gruppe. Erzielte Überschüsse fließen grundsätzlich den Mitgliedern zu. Dementsprechend bilden niedrige Kosten - zum Beispiel für die Verwaltung - und eine erfolgreiche Geldanlagepolitik die Grundlage für ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis aller Debeka-Produkte, das von unabhängigen Wirtschaftsmagazinen und Verbraucherzeitschriften immer wieder bestätigt wird. Vorteile auch bei den Aktiengesellschaften der Debeka-Gruppe? Durchbrochen scheint dieses Prinzip durch die weiteren Unternehmen Debeka Bausparkasse, Debeka Allgemeine Versicherung und Debeka Pensionskasse, die als Aktiengesellschaft gegründet wurden. Doch auch diese Unternehmen, deren Grundkapital ausschließlich von der Debeka Krankenversicherung und der Debeka Lebensversicherung gehalten wird, werden nach dem gleichen Prinzip geführt. Sie sind ebenfalls auf das Ziel ausgerichtet, dauerhaft preisgünstige Leistungen zu bieten. Service wird bei uns groß geschrieben. Die Leistungsfähigkeit eines Versicherers zeigt sich nicht nur in der Größe des Unternehmens oder der Qualität seiner Produkte. Ebenso wichtig ist ein optimaler Service. Für eine gute Betreuung der Mitglieder und Interessenten ist die räumliche Nähe entscheidend. Daher wird das Servicenetz der Debeka ständig ausgebaut. Heute ist die Debeka bundesweit an mehr als 1.200 Orten vertreten.