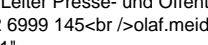




## J.Lindeberg Golf Award powered by Volvo startet im Mai 2015 in die dritte Runde

J.Lindeberg Golf Award powered by Volvo startet im Mai 2015 in die dritte Runde. Zwölf bundesweite Vorrundenturniere für Amateure  
Finale am 3. Oktober beim Golfclub Würzburg. Volvo Youngster Cup für Jugendliche von 14 bis 17 Jahren. Seit dem ersten J.Lindeberg Golf Award powered by Volvo vor zwei Jahren sind die Anzahl der Teilnehmer und deren Begeisterung für die Amateur-Golfserie kontinuierlich gewachsen. Deshalb findet die Partnerschaft der beiden schwedischen Premium-Marken aus den Bereichen Fashion und Automobile in diesem Jahr eine konsequente Fortsetzung. Mit zwölf statt wie bisher elf Vorrundenturnieren von Mai bis September 2015 haben nun noch mehr Interessenten die Möglichkeit, mit Schwung ihr Können auf dem Grün zu beweisen. Auch der Nachwuchs kann sich wieder beim Volvo Youngster Cup messen. "Die positive Resonanz der über 2.500 Teilnehmer bestätigt uns, dass wir mit dem J.Lindeberg Golf Award powered by Volvo eine erstklassige Turnierserie ins Leben gerufen haben", sagt Thomas Bauch, Geschäftsführer von Volvo Car Germany. "Da fiel die Entscheidung für eine Fortsetzung des Engagements leicht, zumal unsere Volvo Händler ebenso an der Weiterführung interessiert sind. Denn unsere Partner treffen Interessenten und Kunden so in einer sportlichen, entspannten Umgebung, nicht nur im Autohaus." Um der wachsenden Nachfrage Rechnung zu tragen, können sich für die dritte Ausgabe des J.Lindeberg Golf Award powered by Volvo jeweils 120 Teilnehmer in zwölf statt wie bisher elf Vorrunden von Mai bis September für das Finale qualifizieren. Die Gewinner treten dann Anfang Oktober zur Endrunde im Golfclub Würzburg an. Das gilt nicht nur für die Damen- und Herrenwertung, sondern auch für den Volvo Youngster Cup. Jeweils zehn Startplätze je Vorrunde sind für den Nachwuchs reserviert. Die Jugendlichen zwischen 14 und 17 Jahren kämpfen in ihrer eigenen Wertungsklasse um die Finalteilnahme, dem Sieger winkt ein Zuschuss zum Führerschein. Einzige Teilnahmevoraussetzung für den J.Lindeberg Golf Award powered by Volvo ist eine Mitgliedschaft in einem anerkannten Golfclub. Gespielt wird nach den Stableford-Regeln. Rund um das jeweilige Turniergehehen sorgt Volvo vor Ort für Abwechslung mit der Präsentation aktueller Volvo Modelle, die natürlich auch für Probefahrten parat stehen. Die Termine des J.Lindeberg Golf Award powered by Volvo 2015:  
02.05.2015Düsseldorfer Golfclub, Ratingen  
23.05.2015Golfclub Augsburg, Bobingen-Burgwalden  
13.06.2015Golf Resort Bad Griesbach  
20.06.2015Golf Country Club Treudenberg, Hamburg  
27.06.2015Golfclub Hohe Klint, Cuxhaven  
04.07.2015Golfclub Hannover, Garbsen  
11.07.2015Golfclub Hellengerst, Weitnau-Hellengerst (Allgäu)  
18.07.2015Bad Vilbeler Golfclub Lindenhof e.V., Bad Vilbel  
01.08.2015Golfclub München Eichenried, Eichenried  
15.08.2015Golfclub Gut Frielinghausen, Sprockhövel  
05.09.2015Berliner Golfclub Stolper Heide, Hohen Neuendorf  
12.09.2015Kiawah Golf-Park Landgut Hof Hayna, Riedstadt  
03.10.2015Finale - Golfclub Würzburg  
Pressekontakt: Olaf H. Meidt, Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Events und Sponsoring, Volvo Car Germany GmbH  
Tel.: +49 (0) 221 9393 105  
Mobil: +49 (0) 172 6999 145  
olaf.meidt@volvocars.com  


### Pressekontakt

Volvo

50996 Köln

### Firmenkontakt

Volvo

50996 Köln

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage