



## Die BMW Group geht auf innovative Start-up-Unternehmen zu. Mit der BMW Startup Garage wird das große Potenzial junger Technologie-Unternehmen...

Die BMW Group geht auf innovative Start-up-Unternehmen zu. Mit der BMW Startup Garage wird das große Potenzial junger Technologie-Unternehmen verstärkt genutzt. Die neu gegründete BMW Startup Garage hat sich zur Aufgabe gemacht, das Potenzial besonders innovativer Start-up-Unternehmen ohne Umwege zu nutzen. Mit der BMW Startup Garage setzt die BMW Group ihre erfolgreiche Zusammenarbeit mit Start-up Unternehmen fort. Die Kombination aus strategischer und globaler Planungsstärke des Großkonzerns mit der Kultur der permanenten Innovation, der Kreativität und der Risikobereitschaft erfolgreicher Start-ups hat sich bereits bewährt. Neben der BMW Startup Garage steht auch die Venture Capital Gesellschaft BMW i Ventures im Austausch mit jungen Unternehmen, die innovative Lösungen für Mobilität in urbanen Räumen entwickeln. Darüber hinaus hat die BMW Group gemeinsam mit dem Zentrum für Innovation und Gründung an der TU München - UnternehmerTUM - das Accelerator-Programm "TEchFounders" für Technologie-Start-ups gestartet. Das Accelerator-Programm eröffnet der BMW Group die Möglichkeit, innovative Technologien, Produkte und Funktionen in einem sehr frühen Stadium kennen zu lernen und mit den Start-up Teams Kooperationen einzugehen. Ein Team um die beiden Innovationsmanager Gregor Jimmy und Matthias Meyer wurde jetzt für die BMW Startup Garage aktiv. Jimmy erklärt die Motivation: "Für uns war es an der Zeit, zu fragen: Wie kommt unser Unternehmen an dieses Potenzial effizient heran?" Zwar ist die BMW Group seit jeher auf der Suche nach neuen, bahnbrechenden Technologien. Bisher war es für Start-ups aber schwierig, mit ihren Ideen an das Unternehmen heranzutreten. Oft schrecken die internen Prozesse eines Großkonzerns ab. Mit schlanken und effizienten Prozessen ermöglicht die BMW Startup Garage schnelle und agile Kooperationsprojekte. So können mehr Startups identifiziert und schneller integriert werden. Interessierte Start-up-Unternehmen können sich online bei der BMW Startup Garage bewerben. Die Auswahl läuft dann direkt über die BMW Startup Garage, in enger Zusammenarbeit mit dem Innovationsmanagement und den Fachabteilungen der BMW Group ab. Ausgewählte Start-ups durchlaufen ein spezielles mehrmonatiges Programm. Kern des Programms ist die Entwicklung eines funktionalen Prototyps mit einer für die BMW Group relevanten Anwendung. Zudem erhalten Start-ups Hilfe beim Aufbau ihres Netzwerks im Konzern und beim Erstellen ihres Business-Plans. Bewerben kann sich grundsätzlich jedes Start-up weltweit. Gesucht werden nicht nur Unternehmen aus der Automobilbranche, sondern auch solche mit Technologien, die auf fahrzeugtechnische Anwendungen übertragbar sind. Allerdings werden an die Bewerber auch einige Anforderungen gestellt. "Wir suchen nach guten Start-ups und nicht nach guten Erfindern", erklärt Matthias Meyer. "Wer sich hier bewerben möchte, sollte nicht nur eine tolle Idee, sondern auch ein tolles Team mitbringen. Denn: Nur ein Top-Team kann Ideen erfolgreich umsetzen." Bei Fragen zu dieser Presseinformation wenden Sie sich bitte an: BMW Group Niklas Drechsler Tel.: +49-89-382-28149 E-Mail Adresse: niklas.drechsler@bmwgroup.com 

### Pressekontakt

BMW Group

80788 München

### Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.