



Das Interesse für ein Praktikum im Bereich Informatik ist nach wie vor hoch

Das Praktikum stellt für junge Leute oftmals den Einstieg ins Berufsleben dar. Praktika in der Medienbranche sind äußerst gefragt und Unternehmen der Medienbranche bekommen jährliche dutzende Anfragen von Schülern, Schulabsolventen und Studenten für

Informatik

Der Einstieg in die Branche Informatik kann entweder durch ein Studium im gleichnamigen Fach oder durch eine Ausbildung als Fachinformatiker erfolgen. Die täglichen Aufgaben eines Informatikers beinhalten sowohl das Entwickeln als auch das Warten von Soft- und Hardware. Die Entwicklung der Software umfasst einerseits den konzeptionellen Entwurf und andererseits die eigentliche Programmierung der Software. Als eigener Berufszweig wurde der IT-Berater, der dem Kunden im Zuge der Soft- und Hardwareentwicklung beratend zur Verfügung steht, eingeführt. Das Berufsfeld des Informatikers ist sehr vielfältig, sodass Informatiker in nahezu allen Branchen tätig sein können.

Praktikumsnachfrage

Die digitale Medienwelt fasziniert die jungen Generationen, da sie sich rasant weiter entwickelt. Viele Schulabsolventen entscheiden sich daher für einen Berufslaufbahn, die digitale Medien einschließt. Einige angehende Informatiker befassen sich seit ihrer Kindheit hobbymäßig mit ihrem Computer, können dadurch jedoch keine tatsächlich kompetenten Kenntnisse nachweisen. Diese werden nur durch praktische Arbeiten wie beispielsweise Praktika erlangt. Mittlerweile gibt es zahlreiche Berufsrichtungen im Bereich Informatik.

Da die Nachfrage einen Beruf in diesem Bereich auszuüben sehr groß ist, empfiehlt es sich möglichst viele Praktika bei Agenturen sowie Unternehmen zu absolvieren. Das erlernte Know-how und die praktischen Erfahrungen erleichtern den Einstieg in das Berufsleben immens und ermöglichen dem Praktikanten sich von der Masse der Bewerber abzuheben.

Der Ausbildungsbereich Informatik hat sich in den letzten Jahren überdurchschnittlich weiter entwickelt, wodurch die Nachfrage nach Praktikumsplätzen rasant angestiegen ist. Agenturen wie Wengenroth und Partner bekommen jährlich etwa 700 Bewerbungen für ein Praktikum zugesendet.

Wengenroth und Partner

Die Domain www.praktikumsinformatik.de verweist auf ein Fachpraktikum in der Online Marketing Agentur Wengenroth und Partner. Der Fokus des Praktikums liegt dabei auf der Weiterbildung des Praktikanten. Dabei durchläuft der Praktikant alle Bereiche des Unternehmens und kann gleich zu Beginn verantwortungsvolle Aufgaben übernehmen. Das Ziel des Praktikums ist das eigenständige Durchführen eines gesamten Projektes von Wengenroth und Partner. Der Praktikant hat dabei regelmäßigen Kundenkontakt und muss sich von Anfang an professionell beweisen. Nach einer Mindestdauer von 6 Monaten kann eine Prüfung im Bereich Online Marketing abgelegt und ein Zertifikat von der IHK erhalten werden.

Interview mit Winfried Wengenroth

WuP: Wieso ist der Fachbereich Informatik Ihrer Meinung nach ein beliebter Bereich bei Praktikanten?

Winfried Wengenroth: Die Branche der Informatik existiert seit ungefähr 30 Jahren. Ende der Siebziger Jahre existierte sie nur sehr vereinzelt und ein Studium im Fach Informatik war eher außergewöhnlich, da es noch keine ausgeprägten Studieninhalte gab. Kaum ein Bildungsbereich oder Arbeitsbereich hat sich in den letzten 40 Jahren derart entwickelt, wie der der Informatik. Viele junge Leute haben ein hohes Interesse an modernen Medien und digitalen Welten. Insbesondere das Internet fasziniert die junge Generation. Informatik ist ein wesentlicher Bildungsbestandteil, um im Online Marketing oder Internetmarketing erfolgreich tätig sein zu können. Die Informatik greift ein derart großes Spektrum ab, dass inzwischen unterschiedliche Berufsrichtungen entstanden sind wie beispielsweise Fachinformatik für die Systemintegration und Fachinformatiker für Anwendungsentwicklung.

WuP: Inwieweit ist ein Praktikum in diesem Bereich für einen Einstieg ins Arbeitsleben unumgänglich?

Winfried Wengenroth: Wir haben als langjährig eingesessene Informatik Agentur die Erfahrung gemacht, dass sich junge Leute oftmals im Kindesalter bereits mit dem Computer auseinandergesetzt haben und dadurch gewisse Grundkenntnisse erlangt haben. Das erforderte Wissensspektrum ist in der Informatik jedoch derart groß, dass durch Hobby Recherche nicht zwingend eine tatsächliche Kompetenz generiert werden kann. Der wichtigste Aspekt, um als Informatiker tätig sein zu können sind die gesammelten praktischen Erfahrungen, die nur durch ein Praktikum erlangt werden können. Wir empfehlen jungen Interessenten eine Vielzahl an Praktika bei einer Vielzahl an verschiedenen Informatik Anbietern, wie Internetagenturen Software Agenturen System Integrationsagenturen und Hostern, zu absolvieren, um sich einen breiten Wissensstandard anzueignen. Bei Wengenroth und Partner kann ein Praktikum in der Informatik insbesondere für die Web Programmierung sowie das Webdesign realisiert werden.

WuP: Wie viele Bewerbungen erhält ein Unternehmen wie Ihres jährlich für den Bereich Informatik?

Winfried Wengenroth: Wir von Wengenroth und Partner erhalten pro Jahr ungefähr zwischen 500 und 700 Bewerbungen für die Bereiche Online Marketing, Informatik und Webprogrammierung. Dabei sind wir bereits 6 Monate im Voraus belegt, sodass ein Bewerber ab dem Bewerbungszeitpunkt in frühestens 6 Monaten mit dem Praktikum beginnen kann. Die Voraussetzung hierfür ist allerdings, dass die Bewerbung professionell, außergewöhnlich, einzigartig und ansprechend war, ebenso wie die persönlichen Charaktere des jeweiligen Praktikanten. Des Weiteren muss der Bewerber mit den Werten und Normen von Wengenroth und Partner harmonisieren. Hätten wir für den Start des Praktikums ein größeres Zeitfenster und würden weiterhin zweiwöchige Schülerpraktika anbieten, würden wir vermutlich die doppelte Anzahl, also etwa 1500 Bewerbungen im Jahr, erhalten.

WuP: Warum ist das so?

Wengenroth: Wengenroth und Partner sieht sich als Ausbildungsinstitutionen, wo wir gewillt sind, Nachkömmlingen und neuen Generation Wissen weiterzugeben. Daher haben wir extra für die Interessenten die Domain praktikumhannover.de geschaffen. Die Praktikanten können über ihr Praktikum bei Wengenroth und Partner berichten und Erfahrungen teilen. Des Weiteren besteht die Möglichkeit den gesamten Bewerbungsprozess online abzudecken. Im Zuge dieser Entwicklung entstanden weitere Portale, wie praktikummarketing.de oder praktikuminformatik.de, da wir den Interessenten für diesen Wissensbereich eine separate Plattform bieten wollen.

WuP: Welche Tätigkeiten hat ein Praktikant während seines Praktikums?

Winfried Wengenroth: Die Tätigkeiten, die ein Praktikant während seines Praktikums bei Wengenroth und Partner in dem Bereich Informatik durchführt, sind sehr unterschiedlich und umfangreich. Zunächst erlernt der Interessent schnell und sicher mit dem Computer umzugehen. Er erlernt beispielsweise die Zehnfingertechnik und die Verwendung verschiedener Shortcuts, um eine produktive Arbeitsweise zu erhalten. Der nächste Schritt ist die Umsetzung einfacher Maßnahmen im Webdesignbereich mithilfe des weltweit größten Content-Management-Systems WordPress. Mit Tipps und Tricks erlernt der Praktikant, wie man Texte und Bilder hochlädt, wie man Hyperlinks definiert und Tabellen erstellt. Danach taucht der Praktikant schrittweise tiefer in den Bereich ein und erlernt wie man eine Subdomain aufsetzen und einen theme von WordPress installieren kann, bis abschließend ein gesamtes Projekt realisiert wird. Bei überdurchschnittlicher Performance kann der Praktikant nach 2 bis 3 Monaten in JavaScript einsteigen, um Effekte in der Webprogrammierung oder Datenbanken und Standort Karten zu realisieren.

Kontakt

Wengenroth und Partner

Rühmkorfstraße 5

30163 Hannover

Tel: 0511 - 450 137 38

Mail: info@praktikumhannover.de

Web: www.praktikuminformatik.de

Pressekontakt

Wengenroth und Partner

Herr Winfried Wengenroth
Königstraße 7
30175 Hannover

wengenroth-und-partner.de
info@wengenroth-und-partner.de

Firmenkontakt

Wengenroth und Partner

Herr Winfried Wengenroth
Königstraße 7
30175 Hannover

wengenroth-und-partner.de
info@wengenroth-und-partner.de

Als Agentur für Webdesign aus Hannover sind wir mit unserem Portal www.webdesignerhannover.com Ihr idealer Partner vor Ort, um Ihre Wünsche vom günstigen bis hochwertigen Webdesign zu realisieren. Wir wollen Ihr Ansprechpartner Nr. 1 in Hannover sein, denn wenn Sie ein neues Webdesign benötigen, soll es doch auch was "bringen", oder? Geben Sie uns bitte die Chance, Sie von unseren Kompetenzen im Webdesign und unseren Referenzen aus Hannover zu überzeugen.

Anlage: Bild

