



Ein Herz für alle Fälle

Ein Herz für alle Fälle
Neue Kooperation mit Lindt
Sie sollen schon so manche Beziehung gerettet haben - die Schokoherzen von airberlin: "Besonders an Feiertagen wie Valentinstag oder Muttertag, ist es oftmals das Geschenk in letzter Sekunde oder macht einen späten Feierabend wieder wett. Und unsere Vielflieger wollen gar nicht mehr drauf verzichten, weil sie so sehr an unseren süßen Gruß gewöhnt sind", sagt Flugbegleiterin Selina Treuholz augenzwinkernd. Auf allen Kurz- und Mittelstreckenflügen erhalten airberlin Gäste das Schokoherz beim Ausstieg als kleines Dankeschön. Treuholz arbeitet seit 2007 bei airberlin und verschenkt gemeinsam mit allen Crews rund 13 Millionen Schokoherzen pro Jahr.
Zukünftig sind die beliebten Mitbringsel aus feinsten Lindt-Schokolade. Wie gehabt wiegen die roten Herzen rund 20 Gramm. Jedes Schokoherz ist aus Alpenvollmilch und hat einen Kakaoanteil von mindestens 30 Prozent.
"Das Schokoherz ist fester Bestandteil unserer Marke. Wer unsere Flugzeuge verlässt, kann ein Stück unserer Herzlichkeit in Form unseres Schokoherzes mitnehmen. Wir freuen uns, dass wir mit Lindt einen namhaften Partner für die Produktion des wohl beliebtesten Mitbringsels nach Flugreisen gewinnen konnten", sagt Marketingleiter André Rahn.
Es kommt immer wieder vor, dass sich Gäste melden, die befürchten, die Airline habe die Schokoherzen abgeschafft. Hier kann Entwarnung gegeben werden. Das Herz ist sympathisch, emotional und bleibt das Kernelement der Marketingkommunikation. Allerdings ist es in manchen Destinationen aufgrund lokaler Einfuhrbestimmungen nicht möglich, das Schokoherz zu verschenken.
Ab 8. April erhalten airberlin Gäste auf Kurz- und Mittelstreckenflügen das neue Schokoherz von Lindt. Auf Langstreckenflügen erhalten alle Gäste der Business Class das Herz während des Landeanflugs.
Zusätzlich zum Schokoherz aus dem Hause Lindt sind zukünftig auch im Bordshop Schokoladen-Spezialitäten des Traditionsunternehmens erhältlich. Dazu zählen Lindt Hello Strawberry Cheesecake Sticks, Lindor Milch Sticks, Lindor Kugeln, Schokoladen Täfelchen sowie die Lindt Hello Herzdose. Gäste der Business Class können künftig ein ausgewähltes Lindt-Produkt zu ihrem Tee oder Kaffee genießen.

Pressekontakt

Air Berlin PLC & Co. Luftverkehrs KG

13627 Berlin

Firmenkontakt

Air Berlin PLC & Co. Luftverkehrs KG

13627 Berlin

airberlin ist eines der führenden Luftfahrtunternehmen in Europa und fliegt im Jahr weltweit zu 171 Destinationen. Die zweitgrößte Fluggesellschaft Deutschlands beförderte im Jahr 2013 mehr als 31,5 Millionen Fluggäste. Durch die strategische Partnerschaft mit Etihad Airways, die zu 29,21 Prozent an airberlin beteiligt ist, und die Mitgliedschaft in der Luftfahrtallianz oneworld verfügt airberlin über ein globales Streckennetz. Die Airline mit dem preisgekrönten Service bietet mit 17 Airlines weltweit Flüge unter gemeinsamer Flugnummer an. Die Flotte hat ein Durchschnittsalter von fünf Jahren und gehört zu den jüngsten und ökoeffizientesten in Europa.