



'Daimler Students Day' bietet Schülern Einblicke in duale Studiengänge

"Daimler Students Day" bietet Schülern Einblicke in duale Studiengänge - Veranstaltung am 8. Mai 2015 im Mercedes-Benz Werk in Sindelfingen - Im Mittelpunkt stehen technische duale Studiengänge - Austausch mit Studierenden, Absolventen und Daimler-Mitarbeitern - Bewerbungsschluss für Eventteilnahme ist der 19. April 2015 - Unter dem Motto "Das Duale Studium - live on stage" veranstaltet die Daimler AG am 8. Mai 2015 den "Daimler Students Day" (DSD). Dabei können sich Schüler im Mercedes-Benz Werk Sindelfingen über die technischen dualen Studiengänge im Unternehmen informieren. Das Angebot umfasst die Studiengänge Elektrotechnik, Informatik, Maschinenbau, Mechatronik und Wirtschaftsingenieurwesen. Der nächstmögliche Studienbeginn ist im Oktober 2016. Die Teilnehmer erwarten beim diesjährigen DSD ein abwechslungsreiches Programm. Neben Informationen rund um das duale Studienprogramm im Unternehmen gibt es Gelegenheit, Studierende, Absolventen und Daimler-Mitarbeiter aus den Fachbereichen kennenzulernen und aus erster Hand Erfahrungsberichte zum Studium, zu In- und Auslandseinsätzen und zum Arbeitsalltag zu erhalten. Darüber hinaus erleben die Schüler die neuesten Fahrzeuge, wie den Mercedes-Benz CLA Shooting Brake und andere Produktneuheiten, hautnah. Unter dem Motto "Einsteigen und Mitfahren" bietet der DSD eine Fahrveranstaltung an, bei der die Teilnehmer einen unmittelbaren Eindruck vom Fahrzeug bekommen. Darüber hinaus lernen sie Technologien kennen, an denen sie in und nach ihrem Studium selbst mitarbeiten werden. Um auf die Interessen der Schülerinnen und Schüler optimal eingehen zu können, ist die Teilnehmerzahl für die Veranstaltung auf 100 limitiert. Informationen zum Event und zur Bewerbung für die Teilnahme am "Daimler Students Day" sind im Internet unter www.daimler.com/karriere/daimler-students-day verfügbar. Bewerbungsschluss ist der 19. April 2015. Bei Fragen zur Veranstaltung können sich die Schülerinnen und Schüler per Mail vorab an students-day-2015@daimler.com wenden. Das Duale Studium ist ein fester und unverzichtbarer Bestandteil der akademischen Nachwuchsgewinnung und -entwicklung bei Daimler. Das dreijährige, international anerkannte Bachelorstudium ist nach dem dualen Prinzip organisiert: Ein wissenschaftliches Studium wird dabei kombiniert mit Praxiseinsätzen in unterschiedlichen Unternehmens- und Funktionsbereichen, die inhaltlich eng miteinander verzahnt sind. So kann das theoretische Wissen direkt im Unternehmen umgesetzt werden. Damit bietet das Duale Studium nach Studienende den Einstieg in eine interessante Tätigkeit bei Daimler mit sehr guten Karrierechancen. Daimler bietet zwölf unterschiedliche technische und kaufmännische Studiengänge an den bundesweiten Daimlerstandorten an. Die Theorievermittlung findet an einem der Standorte der Dualen Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) statt. Das Duale Studienmodell feierte 2014 sein 40-jähriges Bestehen. Daimler gehört zu den Mitgründern und beteiligt sich aktiv am dualen Modell. Presse-Ansprechpartner: Valerie Dollinger - Human Resources/Diversity, Demografie - Tel.: +49 711 17-40654 - Fax: +49 711 17790-80471 - http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=591279 width="1" height="1">

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Über Daimler Die Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium-Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAL). Im Jahr 2013 setzte der Konzern mit 274.616 Mitarbeitern 2,35 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 118,0 Mrd. €, das EBIT betrug 10,8 Mrd. €.