



'Living the perfect legend': Mercedes-Benz ist erneut stolzer Globaler Sponsor des Masters Tournament

"Living the perfect legend": Mercedes-Benz ist erneut stolzer Globaler Sponsor des Masters Tournament
Vom 9. - 12. April blickt die Welt des Golfsports nach Augusta, Georgia, wo die besten Spieler der Welt beim ersten Major des Jahres antreten, um das legendäre Green Jacket zu gewinnen. Mercedes-Benz ist stolz darauf, auch 2015 Globaler Sponsor des Masters zu sein. "Die Partnerschaft mit dem Masters hat einen besonderen Stellenwert für das Sport-Engagement von Mercedes-Benz", sagt Dr. Jens Thiemer, Leiter Marketing Mercedes-Benz PKW. "Das Masters ist einzigartig in seiner Art und eine Legende in der Welt des Sports. Mit dem Major verbindet Mercedes-Benz die gemeinsamen Werte Faszination, Perfektion und Exklusivität. Wir freuen uns daher sehr, bereits zum achten Mal Partner des Turniers zu sein." Interessierte Fans finden unter <https://www.facebook.com/MercedesBenzGolf> spannende und wissenswerte Informationen, Fotos und Videos zu den Mercedes-Benz Markenbotschaftern.

Erstmalig gibt es auch eigene Channels bei youtube: www.YouTube.com/MercedesBenzTV sowie instagram: <https://instagram.com/MercedesBenz.Golf>

Das neue GLE Coupé, das im August Markteinführung in den USA feiert, ist Teil der internationalen Kampagne in Anzeigen, Werbespots und Online- und Social Media Kanälen. Zudem wird es im Rahmen des Turnierwoche Mercedes-Benz Kunden aus aller Welt präsentiert. Das GLE Coupé vereint typische Coupé-Attribute wie Sportlichkeit, Dynamik und Agilität mit der selbstbewussten Präsenz, Vielseitigkeit und Robustheit eines SUV. Traditionell erleben Mercedes-Benz Kunden die Markenbotschafter Martin Kaymer und Bernhard Langer sowie Rickie Fowler, Markenbotschafter für die USA, bei exklusiven Meet & Greets. Der erste Sieg von Bernhard Langer beim Masters 1985 jährt sich in diesem Jahr zum 30. Mal. Im letzten Jahr erreichte er trotz Krankheit während der Turnierwoche den geteilten 8. Platz. "Das Masters 1985 war sicherlich einer der wichtigsten Meilensteine in meiner Karriere. Man verbringt Jahre mit dem Ziel sein erstes Major zu gewinnen. Das ist der Traum eines jeden Spielers und wenn man es erreicht hat, bringt es dich auf ein anderes Level. Es gibt viele großartige Golfer, die auf der Tour gespielt haben, aber nur ein paar Spieler haben zwei Major-Turniere gewonnen", so Bernhard Langer. Martin Kaymer tritt als der amtierende US Open Champion an und Rickie Fowler wird versuchen seine Platzierung aus dem letzten Jahr beim Masters (T5) zu verbessern. Mercedes-Benz stellt allen Spielern und ausgewählten Gästen des Augusta National Golf Club für die Turnierwoche einen exklusiven Fahrzeug-Service zur Verfügung. Die Markenbotschafter fahren während der Turnierwoche jeweils einen Mercedes-Benz GL 450; die Fahrzeugflotte umfasst darüber hinaus auch Modelle der S-Klasse. Bereits seit den 1980er Jahren engagiert sich Mercedes-Benz im professionellen Golfsport. Von 2008 bis 2013 war Mercedes-Benz Internationaler Partner des Masters in Augusta und ist seit 2014 einer der drei Global Sponsors. Durch die seit 2010 bestehende Verbindung mit der PGA of America ist die Marke mit dem Stern bei der PGA Championship, der Senior PGA Championship und dem Ryder Cup als Official Vehicle und Official Patron vertreten. 2011 wurde das Golfengagement von Mercedes-Benz um die Partnerschaft mit The Open, dem ältesten aber innovativsten Golfturnier der Welt, ergänzt. Darüber hinaus unterstützt Mercedes-Benz zahlreiche Amateur- und Profiturniere auf nationaler Ebene. Presse-Ansprechpartner: Claudia Merzbach
Sportkommunikation
Tel.: +49 711 17-95379
Fax: +49 711 17-94807
Norbert Giesen
Leiter Baureihen Mercedes-Benz Cars, Sportkommunikation
Tel.: +49 711 17-76422
Fax: +49 711 17-98651
img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pintr_=591280" width="1" height="1">

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Über DaimlerDie Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAL). Im Jahr 2013 setzte der Konzern mit 274.616 Mitarbeitern 2,35 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 118,0 Mrd. €, das EBIT betrug 10,8 Mrd. €.