Bunkermuseum gefährdet - Werbekracher möchte helfen

Deutsche Geschichte

Das Bestehen des Bunkermuseums in Emden scheint auf wackligen Beinen zu stehen. Wie die Ostfriesen-Zeitung berichtete, ist der Luftschutzbunker, der selbst einst mit dicken Mauern hunderten von Menschen Schutz bot, nun in seinem Fortbestand gefährdet. [1]

Denn der Eigentümer - die Bundesanstalt für Immobilienaufgaben (Bima) - möchte sich von dem ehemaligen Luftschutzbunker trennen. Die Stadt hat den Betreibern des Bunkermuseums Hilfe zugesagt und die kam auch prompt aus Hamburg.

Die Werbeagentur Werbekracher Deutschland GmbH hat sich angeboten, den Emdenern unter die Arme zu greifen. Werbekracher möchte den Luftschutzbunker in der Holzsägerstraße kaufen und an den Arbeitskreis Bunkermuseum vermieten. Die kleine Hamburger Werbeagentur reicht der großen Stadt Emden die Hand.

Luftschutzbunker - Baustein deutscher Geschichte
Der Luftschutzbunker in der Holzsägerstraße bietet Raum für das einzigartige Bunkermuseum in Emden. Hinter dicken Mauern können Besucher heute einen wertvollen Teil der deutschen Geschichte erleben. Aufklärung über Hitlers Herrschaft und den Zweiten Weltkrieg werden hier greifbar.

Doch das heutige Bunkermuseum erinnert auch an Luftalarm und Bombenhagel. Der Luftschutzbunker bot damals Hunderten von Menschen Schutz und Hoffnung auf Leben. Die Eröffnung des Bunkermuseums am 6. Mai 1995 war gleichzeitig der 50. Jahrestag der Befreiung von Krieg und nationalsozialistischer Herrschaft.

Emden zählt zu den Städten, die Zerstörung und Krieg am meisten gezeichnet hat. Auch wenn die Stadt heute wieder in neuem Glanz erstrahlt, die Steine der Luftschutzbunker tragen Erinnerungen in sich. Sie werden auch nach weiteren Jahrzehnten das Erlebte von damals weitertragen.

Engagement der Hamburger Werbeagentur
Andreas Herrmann, Marketingspezialist und Geschäftsführer der Werbekracher Deutschland GmbH, erklärt: "Kleine Schritte können große Dinge bewegen. Ich engagiere mich seit Jahren immer wieder gerne für soziale Projekte, die Menschen vorantreiben und unterstützen."

In den Augen des sympathischen Werbestrategen spielt der Erhalt des Bunkermuseums für die gesamte, deutsche Bevölkerung eine wichtige Rolle. "Deutsche Geschichte muss auch in Zukunft für nachfolgende Generationen greifbar und begreifbar bleiben," fährt Herrmann fort.

Die Full Service Marketingagentur entwickelt für Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz die perfekte Werbestrategie. Im gesamten deutschsprachigen Werberaum steht Werbekracher für Professionalität und Erfolg. Mehr über die Werbeprofis erfahren Sie auf www.werbekracher.com oder über die kostenfreie Werbe-Hotline 0 800 100 38 58.

Quelle:
[1] www.tinyurl.com/Emder-Bunkermuseum

Pressekontakt

pressestall.com

Frau Christina Hansen
Lelka-Birnbaum-Weg 7
22457 Hamburg

Pressestall.com
Info@Pressestall.com

Firmenkontakt

Werbekracher Deutschland GmbH AH

Herr Andreas Herrmann
Lelka-Birnbaum-Weg 7
22457 Hamburg

werbekracher.com
info@werbekracher.com

Wer besser spinnt, gewinnt ...
Ohne Wenn und ohne Aber! Deshalb sind die Mitarbeiter der Werbekracher Deutschland GmbH, in Deutschland, Österreich und in der schönen Schweiz die erfolgreichen Full-Service-Marketingdienstleister zur Entwicklung und Realisierung stets individueller Online- und Offline- Werbemaßnahmen. Durch spürbar kurze Projektzeiten, mit konsequenter Zuverlässigkeit, einem ausgezeichneten Service und der garantiert transparenten Fairpreisgarantie - legen die Mitarbeiter tagtäglich schöne Grundsteine für ihren dauerhaften Unternehmenserfolg.

Werbekracher: Marke mit Verpflichtung!
Dank der branchenübergreifenden Erfahrung der Werbeagentur erkennt das Team schnell die Wünsche seiner Kunden und entwickelt daraus immer die bestmöglichen Werbeaktivitäten zu einem spürbar fairen Kosten-Nutzen-Verhältnis. Ganz gleich, ob vertriebsorientierte oder Image prägende Ziele verwirklicht werden, der erfolgshungrige Ehrgeiz und das Können helfen den Kunden sicher beim Erreichen ihrer unternehmerischen Visionen. Der Name ist Programm. Allerdings leistet die Werbekracher Deutschland GmbH noch mehr, zum Beispiel auch als von der Handelskammer Hamburg anerkannter Ausbildungsbetrieb: Seit 1. August 2009 bildet die Hamburger Werbeagentur zum geprüften "Mediengestalter Digital und Print" sowie zur/zum "Kauffrau/Kaufmann für Marketingkommunikation" erfolgreich aus. Dabei ist es das Ziel der Agentur, jede/n Auszubildende/n nach Beendigung der

Lehrzeit in ein weiterführendes Arbeitsverhältnis zu übernehmen. Somit setzt die Werbeagentur auch langfristig auf qualifizierten Nachwuchs aus den eigenen Reihen.

Anlage: Bild