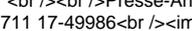




## ASSOS unterstützt Mercedes-AMG DTM-Fahrer beim Fitnessstraining

ASSOS unterstützt Mercedes-AMG DTM-Fahrer beim Fitnessstraining - Schweizer Radsportbekleidungs-Unternehmen ASSOS wird Partner des Mercedes-AMG DTM Teams - High-Tech-Radsportausrüstung für die Mercedes-AMG DTM-Fahrer - Die Teammitglieder und Fahrer des Mercedes-AMG DTM Teams haben schon längst ein Herz fürs Radfahren entdeckt. Ab sofort sind sie dafür bestens ausgerüstet: Das Schweizer Radsportbekleidungs-Unternehmen ASSOS wird offizieller Partner des Teams. ASSOS stattet die Mercedes-AMG DTM-Piloten ab dieser Saison mit High-Tech-Radsportausrüstung aus. Radfahren ist ein wichtiger Bestandteil im Trainingsplan der Fahrer und Teammitglieder und spielt beim Training der physischen und mentalen Fitness eine wichtige Rolle. Das im Schweizer Kanton Tessin ansässige Unternehmen ASSOS blickt auf eine lange Geschichte voller Innovationen im Bereich der Radbekleidung zurück. Dank kontinuierlicher Investitionen in Forschung und Entwicklung zeichnet ASSOS für eine Reihe an Innovationen verantwortlich, welche die Entwicklung der Fahrrad-Industrie maßgeblich beeinflusst haben. So entwarf ASSOS die ersten Radhosen aus Lycra, den ersten Carbon-Fahrradrahmen und die erste Radhose mit "Elastic Interface" Sitzpolster. Heute bietet ASSOS seinen umfassenden Fahrrad-Komfort in mehr als 30 Ländern der Welt an. Die Integrität der Marke wird von sorgfältig ausgewählten Händlern gewährleistet, welche die ASSOS Produkte in ihren jeweiligen Märkten vertreten. Erwin Groenendal, ASSOS Marketing Design-Direktor: "Jeder bei ASSOS ist begeistert von dieser einzigartigen neuen Partnerschaft. Die Fahrer des Mercedes-AMG DTM Teams verinnerlichen und leben den Radsport förmlich. Mit dieser Zusammenarbeit erweitern wir unser Netzwerk der besten Ingenieure und Aerodynamikköpfe der Welt. Auf diese Weise können wir neue Wege beschreiten, die unsere fortwährende Mission zur Verbesserung und Veredelung der ASSOS Produkte für die ASSOS Kunden ergänzen." Ulrich Fritz, Teamchef Mercedes-AMG DTM Team: "Die DTM ist Hochleistungssport. Rennfahrer müssen stets topfit sein, um die Belastungen und Anforderungen eines Rennwochenendes zu meistern. Radfahren ist ein wichtiger Teil im Fitnessprogramm vieler Fahrer. Aus diesem Grund freuen wir uns sehr, mit ASSOS einen neuen Partner gewonnen zu haben, der unsere Mercedes-AMG DTM-Fahrer mit erstklassiger Fahrradausrüstung ausstattet." - Presse-Ansprechpartner: Oliver Kapfenstein Mercedes-Benz DTM-Kommunikation - Tel.: +49 711 17-84006 - Fax: +49 711 17-49986 - 

### Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

### Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

Über Daimler Die Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAL). Im Jahr 2013 setzte der Konzern mit 274.616 Mitarbeitern 2,35 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 118,0 Mrd. €, das EBIT betrug 10,8 Mrd. €.