



Marketingpreis für die Green Factory Allgäu: Alois Müller GmbH für die nahezu energieautarke Produktions- und Ausbildungshalle in Ungerhausen ausgezeichnet

(Mynewsdesk) Marketingpreis für die Green Factory Allgäu Alois Müller GmbH für die nahezu energieautarke Produktions- und Ausbildungshalle in Ungerhausen ausgezeichnet

Ungerhausen (jm).

Auszeichnung für die Green Factory Allgäu in Ungerhausen: Für das bahnbrechende Projekt der weltweit ersten nahezu energieautarken Produktions- und Ausbildungshalle erhielt die Alois Müller GmbH (Memmingen) jetzt auf der Fachmesse ISH in Frankfurt den Marketingpreis des SHK-Handwerks (Sanitär, Heizung und Klima).

Den Engpass-Faktor Arbeit im Handwerk weiten sie mit der Green Factory Allgäu in zweierlei Hinsicht auf ? mit qualifiziertem Nachwuchs und mit zeitsparender Vorfertigung?, lobte der Juryvorsitzende Maximilian Döller und Chefredakteur des SHK-Fachmagazins ?Si?, als er vor über 250 Gästen die Auszeichnung an Andreas Müller, den Geschäftsführer der Alois Müller GmbH, überreichte. Die Alois Müller GmbH ist ein Spezialist für Heizung, Lüftung, Sanitär und Klimatechnik. Mit innovativen Ideen wie der Green Factory Allgäu sorgt das Unternehmen immer wieder für Aufsehen. Die Auszubildenden der Alois-Müller-Gruppe erlernen hier ihre Berufe in einer der modernsten und gleichzeitig energiesparendsten Ausbildungshallen des SHK-Handwerks überhaupt.

Die 2.800 m² große und 2,5 Millionen Euro teure Halle ist die weltweit erste ihrer Art, die mit ihrer ebenfalls 2.800 m² großen Photovoltaikanlage nicht nur ganzjährig Heizung und Kühlung selbstständig betreiben kann, sondern die dank einer Leistung von 350 MWh auch zusätzlich fast den gesamten Strombedarf für den Betrieb der Produktionsmaschinen deckt. Energiekosten und der CO₂-Ausstoß sinken damit auf Null. Außerhalb der Betriebszeiten speichert ein großer Pufferspeicher im Betonkern der Halle die gewonnene Energie oder sie wird ins allgemeine Stromnetz eingespeist und vergütet.

Wir mussten wirklich viel Durchsetzungsvermögen beweisen, zum Beispiel, als es um die Kühlung unseres Laserroboters ging. Der Hersteller wollte partout eine zusätzliche Kühlmaschine installieren, aber wir haben darauf bestanden, die dafür nötige Energie aus unserem Heiz- und Kühlkreislauf der Halle zu verwenden, also unser Wasser aus dem Tiefenbrunnen. Allein durch diese Maßnahme sparen wir beim Betrieb des Roboters auf einen Schlag 80 % der üblichen Energiekosten ein?, sagte Andreas Müller, Geschäftsführer der Alois Müller GmbH, als er den Marketingpreis in Frankfurt entgegennahm.

Seit beinahe zwei Jahrzehnten wird der Marketingpreis für das deutsche SHK-Handwerk vom Fachmagazin ?Si? des Fellbacher AT-Fachverlags und der Initiative Marketingpreis? vergeben. Diese wird unterstützt von der Fachmesse ISH Frankfurt, der Deutschen Handwerks Zeitung, sowie Bosch Thermotechnik Junkers Deutschland. Im Rahmen eines Galaabends ehrt die Fachjury jedes Jahr mittelständische Betriebe für besonders außergewöhnliche Konzepte und innovative Ideen.

Nicht nur die Fachjury des Marketingpreises des SHK-Handwerks, sondern auch namhafte Wissenschaftler sehen in der Green Factory Allgäu ein leuchtendes Beispiel für die gelebte Energiewende und ein einzigartiges Modellprojekt mit Vorbildcharakter für ganz Europa. Mit Ihrer Halle verwirklichen Sie bereits Forderungen, die wir unter dem Gesichtspunkt der Energieflexibilität stellen. Sie können sich damit schnell und flexibel an kurzfristige Änderungen des Energiemarktes anpassen?, sagte beispielsweise der Diplom-Wirtschaftsingenieur Emin Genc, Gruppenleiter Adaptive Produktionsorganisation beim Fraunhofer-Institut für Werkzeugmaschinen und Umformtechnik (IWU) mit Sitz in Augsburg, bei einem Expertentreffen von Planern für die Technische Gebäudeausrüstung (TGA) in Ungerhausen.

Die Green Factory Allgäu dient der Alois Müller Gruppe als Produktionshalle für die Vorfertigung von technischen Komponenten und Bauteilen, bis hin zu schlüsselfertigen Container-Lösungen, die dann vor Ort auf der Baustelle nur noch im Plug-and-Play-Modus angeschlossen und in Betrieb genommen werden müssen. Wenn wir in unserer High-Tech-Halle in Ungerhausen Leitungen schweißen können, hat dies eine ganz andere Qualität, als wenn jemand die Leitungen vor Ort bei wechselnden Witterungs- und Temperaturbedingungen schweißen müsste?, erklärt Andreas Müller. Das Konzept der hohen Vorfertigungsleistung mit gut ausgebildeten Handwerkern kommt an, denn neben der Qualitätssteigerung profitieren die Auftraggeber auch von der höheren Projektsicherheit.

In Ungerhausen produziert die zur Alois-Müller-Gruppe gehörende Müller Produktions GmbH in erster Linie versorgungstechnische unter anderem PE-Bauteile für Geothermie wie Erdsondenanlagen oder Erdkollektoren, Rohrleitungssysteme aus Stahl und Edelstahl oder Gehäusekomponenten für Windkraftanlagen und Wärmepumpen. Im Bereich der Lüftungstechnik stellt Alois Müller unter anderem Lüftungskanäle, Luftauslasssysteme und Sonderkomponenten für Lüftungsanlagen her. Auch für die Kühlung von Werkzeugmaschinen bietet das Unternehmen aus Memmingen innovative Systeme an. Außerdem dient die Green Factory in Ungerhausen als Ausbildungshalle für den Nachwuchs der Unternehmen der Müller-Gruppe.

Alois Müller GmbH und Müller Produktions GmbH - Energie im Fokus

Die Alois-Müller-Firmengruppe ist innerhalb der vergangenen 40 Jahre vom traditionellen Familienbetrieb zum mittelständischen inhabergeführten Unternehmen mit über 300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an neun Standorten gewachsen. Das Unternehmen gilt als Spezialist für Anlagenbau, Energie- und Gebäudetechnik (Heizung, Lüftung, Sanitär und Klimatechnik) und durfte sein Know-how bei vielen interessanten Projekten unter Beweis stellen. So waren die Spezialisten der Alois Müller GmbH unter anderem am Neubau der Allianz Arena in München sowie europaweit an vielen Industrie-Großprojekten beteiligt. <http://www.alois-mueller.com>

Weitere Informationen:

Alois Müller GmbH

Schlachthofstraße 61, 87700 Memmingen, Telefon 08331/9448-0, Fax 08331/9448-99, info@alois-mueller.com, www.alois-mueller.com

Ansprechpartner für die Presse:

Alois Müller, Geschäftsführer

Andreas Müller, Geschäftsführer

Bildunterschriften:

shk_preis_01.JPG

Bei der Preisverleihung in Frankfurt: von links: Stargast Markus Rehm, Andreas Müller und Moderatorin Angelika DemmerschmidtFoto: AT-Fachverlag

shk_preis_02.JPG

Bei der Preisverleihung: Andreas Müller im Interview mit Moderatorin Angelika DemmerschmidtFoto: AT-Fachverlag

shk_preis_03.JPG

Bei der Preisverleihung, von links: Laudator Thorsten Schröder, Moderatorin Angelika Demmerschmidt, Andreas Müller und Stargast Markus Rehm.Foto: AT-Fachverlag

shk_preis_04.JPG

Bei der Preisverleihung, von links: Laudator Thorsten Schröder, Moderatorin Angelika Demmerschmidt, Andreas Müller und Stargast Markus Rehm.Foto: AT-Fachverlag

green_factory_01.JPG bis green_factory_03.JPG

Auszubildende in der Green Factory Allgäu.Foto: Jensen media/Alois Müller

green_factory_04.JPG bis green_factory_08.JPG

Vorfertigung in der Green Factory Allgäu.Foto: Jensen media/Alois Müller

Worddownload:

<http://www.jensen-media.de/download/mueller/marketingpreis.doc>

Bildgalerie mit Download:

<http://www.jensen-media.de/webgalerie/mueller/marketingpreis/index.html>

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im [Jensen media GmbH - Agentur für Mittelstandskommunikation](#).

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/0ynhr4>

Permanenter Link zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/vermischtes/marketingpreis-fuer-die-green-factory-allgaeu-alois-mueller-gmbh-fuer-die-nahezu-energieautarke-produktions-und-ausbildungshalle-in-ungerhausen-ausgezeichnet-60589>

Pressekontakt

Mynewsdesk

Herr Mynewsdesk Client Services
Ritterstraße -14 12
10969 Berlin

press-de@mynewsdesk.com

Firmenkontakt

Mynewsdesk

Herr Mynewsdesk Client Services
Ritterstraße -14 12

10969 Berlin

shortpr.com/0ynhr4
press-de@mynewsdesk.com

Alois Müller GmbH und Müller Produktions GmbH - Energie im Fokus

Die

Alois-Müller-Firmengruppe ist innerhalb der vergangenen 40 Jahre vom traditionellen Familienbetrieb zum mittelständischen inhabergeführten Unternehmen mit über 300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an neun Standorten gewachsen. Das Unternehmen gilt als Spezialist für Anlagenbau, Energie- und Gebäudetechnik (Heizung, Lüftung, Sanitär und Klimatechnik) und durfte sein Know-how bei vielen interessanten Projekten unter Beweis stellen. So waren die Spezialisten der Alois Müller GmbH unter anderem am Neubau der Allianz Arena in München sowie europaweit an vielen Industrie-Großprojekten beteiligt. <http://www.alois-mueller.com>

Anlage: Bild

