



Preise für die Generation z: IBM zeichnet erfolgreichen Mainframe-Nachwuchs aus

Preise für die Generation z: IBM zeichnet erfolgreichen Mainframe-Nachwuchs aus
Gewinner des IBM Studentenwettbewerbs zum Großrechner "Master the Mainframe" bekannt gegeben und prämiert / Teilnehmer von über 50 Hochschulen und Universitäten aus Deutschland, Österreich und Schweiz
IBM (NYSE: IBM) hat die Gewinner des Studentenwettbewerbs "Master the Mainframe" bekannt gegeben und ausgezeichnet. Der Wettbewerb wurde 2014 zum dritten Mal im deutschsprachigen Raum ausgerufen. "Wir konnten Teilnehmer von über 50 Hochschulen und Universitäten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz für den Wettbewerb begeistern - das zeigt das Interesse am Mainframe bei jungen IT-Studierenden", sagt Klaus Rutsch, Verantwortlicher für die IBM z Systems Academic Initiative und Organisator der Veranstaltung.
Im letzten Jahr hatte IBM zum dritten Mal nach 2011 und 2012 in Deutschland, Österreich und Schweiz den Wettbewerb "Master the Mainframe" ausgerufen, um Studierende für den Großrechner zu begeistern. Teilnehmer von über 50 Hochschulen und Universitäten aus allen drei Ländern meldeten sich zum Contest an, der in drei Stufen mit verschiedenen Schwierigkeitsgraden von September bis Dezember 2014 ausgetragen wurde. Im Rahmen des "Infrastructure Matters"-Events von IBM wurden jetzt die Gewinner ausgezeichnet: Platz fünf respektive vier belegten Lukas Werner und Toni Pohl von der Universität Leipzig, Sebastian Schildt von der TU Braunschweig erreichte den dritten Platz, Alan Alshozi von der Universität Duisburg-Essen schaffte es auf Platz zwei und als Sieger ging Björn Gernert, Student der TU Braunschweig, hervor. Alle fünf wurden für Ihr Engagement mit einer Urkunde, einem limitierten "Master the Mainframe"-T-Shirt und einem Lenovo Tablet belohnt.
Nach dem Ende ihrer Ausbildung können sich die Gewinner eine Karriere bei IBM oder allgemein im Mainframe-Bereich sehr gut vorstellen - einige von ihnen arbeiten bereits aktiv daran. Aufgrund der positiven Resonanz möchte IBM "Master the Mainframe" auch dieses Jahr wieder anbieten.
"Das Thema Mainframe-Skills ist für unsere Kunden sehr wichtig und gleichzeitig eine sehr gute Karrierechance für junge Talente", sagt Andreas Thomasch, Platform Leader System z bei IBM DACH. "Der IBM ?Master the Mainframe-Wettbewerb leistet als Teil der IBM Academic Initiative einen wichtigen Beitrag. Er führt Talente aus den Universitäten und Hochschulen frühzeitig an das Mainframe-Thema heran und begeistert sie dafür. Ich freue mich über die rege Teilnahme und habe sehr gerne auf der CeBIT den fünf Gewinnern die verdienten Preise überreicht."
Auch der Sieger Björn Gernert zieht ein positives Fazit: "Die Aufgaben waren interessant und es hat mir viel Spaß gemacht, sie zu bearbeiten. Ich bedanke mich für die Zeit, die das Team sich genommen hat. In Zukunft werde ich den Wettbewerb an meiner Uni so gut wie möglich bewerben und weiterempfehlen."
Kontaktinformation
Josephine Nachtsheim
Unternehmenskommunikation
IBM Deutschland
+49 7034 15 3068
josephine.nachtsheim@de.ibm.com
Hans-Jürgen Rehm
Unternehmenskommunikation
IBM Deutschland
Smarter Computing, Security
+49 7034 15 1887
+49 171 556 69 40
hansrehm@de.ibm.com

Pressekontakt

IBM Deutschland

71137 Ehningen

Firmenkontakt

IBM Deutschland

71137 Ehningen

IBM gehört mit einem Umsatz von 95,8 Milliarden US-Dollar im Jahr 2009 zu den weltweit größten Anbietern im Bereich Informationstechnologie (Hardware, Software und Services) und B2B-Lösungen. Das Unternehmen beschäftigt derzeit 399.400 Mitarbeiter und ist in über 170 Ländern aktiv. Die IBM in Deutschland mit Hauptsitz bei Stuttgart ist die größte Landesgesellschaft in Europa. Mehr Informationen über IBM unter: ibm.com/de/ibm/unternehmen/index.html IBM ist heute das einzige Unternehmen in der IT-Branche, das seinen Kunden die komplette Produktpalette an fortschrittlicher Informationstechnologie anbietet: Von der Hardware, Software über Dienstleistungen und komplexen Anwendungslösungen bis hin zu Outsourcingprojekten und Weiterbildungsangeboten.