



Neuer Last Minute Prospekt: Über 100 Städte- und Urlaubsreisen für Mai und Juni

(Mynewsdesk) Bad Homburg, 31. März 2015 - Exklusiver Dresden-Preishit ab 129 Euro inklusive Bahnfahrt ? Ab 43 Euro zu ?Starlight Express? nach Bochum ? Zwei neue Radreisen an Altmühl und Mecklenburgischer Seenplatte

Mehr als 100 attraktive Möglichkeiten für Kurzfristurlaub präsentiert der neue Last-Minute-Prospekt von Ameropa-Reisen für Mai und Juni 2015. Reisende haben die Wahl zwischen 76 Städteangeboten in Deutschland, Basel, Wien, Salzburg und Prag, sieben Events und Kulturhighlights, 23 Offerten in deutschen, kroatischen und italienischen Urlaubsdestinationen sowie zwei neuen Radtouren.

Exklusiv bei Ameropa-Reisen: Dresden-Preishits ab 129 Euro

Mit einem exklusiven Angebot lockt der Spezialist für Kurz- und Bahnreisen Städteurlauber nach Dresden: Zehn Preishits beinhalten neben einer Übernachtung bereits die An- und Abreise mit der Bahn in die sächsische Landeshauptstadt. So ist ein zweitägiger Städtetrip mit einer Übernachtung im Quality Hotel Plaza Dresden**** und Bahnfahrt in der 2. Klasse bereits ab 129 Euro pro Person buchbar ? mit oder ohne BahnCard. Wer zwischen 1. und 28. Juni anreist, kann ein günstiges 3=2-Special nutzen und zahlt dort für drei Übernachtungen nur ab 170 Euro.

Große Kunst, Sportevents und Musicals

Noch bis 28. Juni haben Ameropa Gäste Gelegenheit, in Basel einen der Höhepunkte des europäischen Kulturjahres 2015 zu erleben: Die Fondation Beyeler zeigt rund fünfzig Meisterwerke des Franzosen Paul Gauguin. Eine Übernachtung mit Frühstück im zentral in der Altstadt gelegenen Hotel Basel**** und die Eintrittskarte zur Ausstellung sind ab 117 Euro pro Person buchbar. Karten für ?Starlight Express? in Bochum kosten mit dem aktuellen Musical Preishit ab 43 Euro. Auch die Teilnahme am Berlin Marathon und ein Paket zum Musicalsommer Fulda gehören zu den sieben bei Ameropa-Reisen buchbaren Last Minute Events und Highlights .

Urlaub in Deutschland, Kroatien, Italien oder auf dem Rad

Für erholsame Tage in den schönsten Ferienregionen in Deutschland, Kroatien und Italien hat Ameropa-Reisen 23 Last-Minute-Angebote aufgelegt. Eine Kurzreise mit drei Übernachtungen an den Gardasee kostet beispielsweise im Hotel Romeo*** in Torri del Benaco ab 114 Euro pro Person mit Halbpension. Urlaubern, die ihr Reiseziel gern mit dem Fahrrad entdecken, stehen zwei neue Radreisen zur Auswahl: eine individuelle Sternradtour an der Mecklenburgischen Seenplatte sowie eine fünftägige, individuelle Fahrt auf dem Altmühltalradweg von Weißenburg nach Regensburg, buchbar ab 299 Euro.

Weitere Preisbeispiele

Berlin, Novum Lichtburg am Kurfürstendamm***

Zwei Übernachtungen mit Frühstück und Bahnfahrt 2. Klasse ab 173 Euro pro Person

Hamburg, A&O Hamburg City**

Zwei Übernachtungen mit Frühstück und Bahnfahrt 2. Klasse ab 189 Euro pro Person

Bad, Reichenhall, Avalon Hotel***

Zwei Übernachtungen mit Frühstück ab 80 Euro pro Person

Bautzen, BEST WESTERN PLUS Hotel

Zwei Übernachtungen mit Frühstück, einem Zwei-Gang-Menü am Anreisetag, einer Stadtführung mit Audioguide, ein Mal zehn Prozent Ermäßigung im Restaurant ?Lubin? ab 119 Euro pro Person

Informationen zum Ameropa Programm sowie Beratung und Buchung gibt es im Reisebüro, im Bahnhof oder unter www.ameropa.de .

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/vlwyqu>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/reise/neuer-last-minute-prospekt-ueber-100-staedte-und-urlaubsreisen-fuer-mai-und-juni-74005>

=== Neuer Last-Minute-Prospekt von Ameropa-Reisen - Bild: Dresden, © World travel images / Fotolia.com (Bild) ===

Shortlink:

<http://shortpr.com/gimhbs>

Permanentlink:

<http://www.themenportal.de/bilder/neuer-last-minute-prospekt-von-ameropa-reisen-bild-dresden-world-travel-images-fotolia-com>

Pressekontakt

Claasen Communication

Herr Werner Claasen
Hindenburgstr. 2
64665 Alsbach

ameropa@claasen.de

Firmenkontakt

Claasen Communication

Herr Werner Claasen
Hindenburgstr. 2
64665 Alsbach

ameropa.de
ameropa@claasen.de

Ameropa-Reisen wurde vor über sechs Jahrzehnten im Jahr 1951 gegründet. Geschäftszweck damals: Kunden aus Amerika für Europa zu begeistern. So entstand auch der Name. Als Incoming-Veranstalter wandte sich das Unternehmen insbesondere an die Angehörigen der in Deutschland stationierten US-Streitkräfte. Doch bald wurden die Programme für Deutschland und die Nachbarstaaten auch heimischem Publikum näher gebracht. Nach einem kurzen Ausflug in die Welt des Charterflugs, konzentrierte sich Ameropa-Reisen schon früh auf erdgebundene Reisen. Im Jahr 1973 wurde das Unternehmen über die Deutsche Verkehrs-Kreditbank AG vom Bahn-Konzern übernommen. Nachdem in den 80er Jahren die DB-Touristik die gesamte Palette ihrer Städtetouren an Ameropa-Reisen übertragen hatte, beteiligte sich die Deutsche Bahn AG 1993 schließlich direkt und zu 100 Prozent an dem Reiseveranstalter.

Heute hat Ameropa-Reisen im DB-Konzern die Rolle des touristischen Kompetenzzentrums übernommen und konnte einen hervorragenden Ruf als zuverlässiger Veranstalter im Deutschlandtourismus erwerben.

In mehr als zehn verschiedenen Reisekatalogen kann man sich von Urlaub in Deutschland und Europa über Wellness-Ferien bis zu Bahnerlebnisreisen informieren, im zwei-monatlich aktuellen Prospekt auf Last Minute Angebote zurückgreifen oder natürlich auch ganz einfach online buchen. Den Schwerpunkt im Ameropa Vertrieb bilden die Reisebüros. Produkte von Ameropa-Reisen sind, kombiniert mit fachkundigem Rat, seit vielen Jahren in rund 7.400 Reisebüros sowie in den DB Reisezentren und DB Reisebüros im Bahnhof erhältlich.

Ameropa-Reisen hat es sich unter anderem zur Aufgabe gemacht, den Mittelstand zu fördern und zu unterstützen. Der Veranstalter ist daher Mit-Initiator der Kooperation Wir die Spezialisten, die sich seit 2007 mit gemeinsamen Aktionen an den Reisebürovertrieb wendet. Zum Kooperationskreis zählen neben Ameropa-Reisen: A-Rosa Flussreisen, Bentour, Club Med und Olimar.

Ameropa-Reisen hat seinen Firmensitz in Bad Homburg im Taunus. Als Arbeitgeber bietet der Reiseveranstalter seinen 120 Mitarbeitern, darunter auch Kollegen, die seit über 30 Jahren für das Unternehmen tätig sind, interessante Arbeitsplätze und gute Entwicklungsmöglichkeiten. Der Bahn-Veranstalter wird von Geschäftsführer Kai de Graaff geleitet. Vorsitzende des Aufsichtsrates ist Birgit Bohle.

Anlage: Bild

