



## Auf eine Tasse Kaffee mit IT: IBM Breakfast Briefings gehen in die nächste Runde

Auf eine Tasse Kaffee mit IT: IBM Breakfast Briefings gehen in die nächste Runde  
Informative IBM Veranstaltungsreihe wird 2015 fortgesetzt / Termine in dreizehn Städten in Deutschland, Österreich und Schweiz angekündigt  
IBM (NYSE: IBM) kündigt neue Termine für die Veranstaltungsreihe IBM Breakfast Briefings an, beginnend April. In dreizehn Städten in Deutschland, Österreich und Schweiz erleben Teilnehmer einen Tag voller praxisorientierter Informationen zu verschiedenen IBM Server- und Speicherlösungen mit Bezug auf die aktuellen IT-Wachstumssegmente Cloud Computing, Big Data <br> Analytics, Mobile, Social und Security. Bei einem herzhaften Frühstück bietet sich der Austausch mit IBM Experten und Kollegen über aktuelle Trends und Erfahrungen.<br />Unter dem Motto "Technologie trifft Business" präsentiert auch dieses Jahr IBM Experte Stefan Gocke die Veranstaltungsreihe. Teilnehmer erhalten aktuelle Informationen rund um Einsatzmöglichkeiten für IBM Power Systems, OpenPOWER, FlashSystems, Storage Server und Spectrum Storage und entdecken Strategien, mit diesen IBM Technologien die Möglichkeiten von Cloud, Analytics, Mobile, Social und Security auszuschöpfen. Dabei präsentieren IBM Experten Produktneuerungen anhand von echten Praxiserfahrungen ausgewählter Kunden. Teilnehmern bieten sich zahlreiche Möglichkeiten zum Austausch. Die Einladung zu den IBM Breakfast Briefings richtet sich an alle, die Interesse an IT und dem effizienten Einsatz von IBM Systemen haben und sich über Trends und Entwicklungen aus der Branche informieren möchten.<br />"Cloud Computing, Big Data <br> Analytics und Social sind aktuell heiß diskutierte Themen und eröffnen Unternehmen neue Chancen, die bislang oft noch ungenutzt bleiben. Wir zeigen innerhalb nur eines Tages, welche Neuheiten IBM im Bereich Power Systems und bei Speicherlösungen bietet und wie Unternehmen mit diesen von den aktuellen IT-Trendthemen profitieren können. Dabei wollen wir die individuellen Business-Herausforderungen der Teilnehmer kennenlernen und gemeinsam angehen", sagt IBM Gastgeber Stefan Gocke.<br />Die Termine im Überblick:<br />14. April 2015: Dortmund<br />21. April 2015: Wien, AT<br />05. Mai 2015: Hamburg<br />19. Mai 2015: München<br />09. Juni 2015: Potsdam<br />16. Juni 2015: Zürich, CH<br />23. Juni 2015: Halle (Westfalen)<br />07. Juli 2015: Ehningen<br />14. Juli 2015: Frankfurt a. M.<br />15. September 2015: Köln<br />22. September 2015: Linz, AT<br />13. Oktober 2015: Nürnberg<br />03. November 2015: Hannover<br /><br />Kontaktinformation<br />Josephine Nachtsheim<br />Unternehmenskommunikation<br />IBM Deutschland<br />+49 7034 15 3068<br />josephine.nachtsheim@de.ibm.com<br />Hans-Jürgen Rehm<br />Unternehmenskommunikation<br />IBM Deutschland<br />Smarter Computing, Security<br />+49 7034 15 1887<br />+49 171 556 69 40<br /> hansrehm@de.ibm.com <br />

### Pressekontakt

IBM Deutschland

71137 Ehningen

### Firmenkontakt

IBM Deutschland

71137 Ehningen

IBM gehört mit einem Umsatz von 95,8 Milliarden US-Dollar im Jahr 2009 zu den weltweit größten Anbietern im Bereich Informationstechnologie (Hardware, Software und Services) und B2B-Lösungen. Das Unternehmen beschäftigt derzeit 399.400 Mitarbeiter und ist in über 170 Ländern aktiv. Die IBM in Deutschland mit Hauptsitz bei Stuttgart ist die größte Ländergesellschaft in Europa. Mehr Informationen über IBM unter: [ibm.com/de/ibm/unternehmen/index.html](http://ibm.com/de/ibm/unternehmen/index.html) IBM ist heute das einzige Unternehmen in der IT-Branche, das seinen Kunden die komplette Produktpalette an fortschrittlicher Informationstechnologie anbietet: Von der Hardware, Software über Dienstleistungen und komplexen Anwendungslösungen bis hin zu Outsourcingprojekten und Weiterbildungsangeboten.