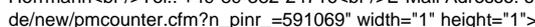




Von Menschen, die weiterwollen. Die neuen BMW Sportkollektionen.

Von Menschen, die weiterwollen. Die neuen BMW Sportkollektionen. Sportlichkeit ist Teil der Marke BMW und ihrer Geschichte. Deshalb sind die neuen BMW Sportkollektionen wie geschaffen für Menschen in Bewegung. Ob Taschen oder Reisegepäck, Shirts oder Jacken - die stylischen Begleiter verbinden Eleganz und Sportlichkeit. BMW Athletics Collection. Die Kollektionsstücke der BMW Athletics Collection bestechen durch multifunktionale Details und modernes Design. So hält die atmungsaktive Athletics Performance Funktionsjacke für Damen und Herren warm und passt sich durch eine ergonomische Schnittkonstruktion perfekt dem Körper an. Ideal für ein Leben in Bewegung, für Walking im Park oder Workout am Strand. Dank weich-gefüttertem Stehkragen, verstellbarem Bund mit Daumenöffnung und abzipbarer Ärmel, eignet sich die Jacke ideal für die Übergangszeit im Frühjahr oder Herbst. Erhältlich in Schwarz mit Innenfutter in der Farbe Royal Blue für Herren und als figurbetonte Variante für Damen mit Innenfutter in der Farbe Ocean Blue. (UVP 140,00 Euro) Wenn das Wetter einmal nicht mitspielt, ist die Athletics Sports Windjacke der geeignete Begleiter. Die wind- und wasserabweisende Jacke punktet durch raffinierte Details wie eine Perforation im Rückenbereich und einen reibungsfreien Schnitt. Die leicht zugängliche Rückentasche bietet zudem Platz für Smartphone und andere nützliche Dinge. (UVP 100,00 Euro) BMW Motorsport Collection. Designelemente aus dem Motorsport greift die BMW Motorsport Collection auf. So zeichnet sich auf dem Brustbereich der Motorsport Softshelljacke eine nachgeformte Fahrzeugsilhouette aus den BMW M Farben ab. Verstärkt wird der Racing-Look durch Stehkragen, Ärmel- und Schulterbesätze sowie Schulterpasse ohne Mittelnaht. In der Damenvariante mit gesmocktem Einsatz an der Seite in Weiß, für Herren in Team Blue. (UVP ab 130,00 Euro) Passendes Accessoire für einen sonnigen Tag im Freien ist die unisex Motorsport Sonnenbrille mit ultraleichten Gläsern aus Polycarbonat, die leicht verspiegelt vor UV-A-, UV-B- und UV-C-Strahlung schützen. Für den modischen Look der Brille sorgt die markante Form, für den hohen Tragekomfort Federbügel und der Einsatz leichter Materialien wie Edelstahl und Acetat. (UPV 95,00 Euro) Bei schlechtem Wetter bietet die Motorsport Regenjacke ausreichend Schutz vor Nässe und Kälte. Die unisex Jacke lässt sich sekundenschnell in der Seitentasche verstauen, die dann zum Beutel wird. Für den nötigen Komfort sorgen elastische Abschlüsse an Bund, Ärmeln und Kapuze sowie die Rückenbelüftung. Das rote Kontrastband verleiht der Regenjacke eine sportliche Komponente. (UVP 69,00 Euro) Farblich perfekt auf die BMW Motorsport Collection abgestimmt, ist die Motorsport ICE Watch Steel Chrono. Das matte Edelstahlgehäuse verleiht dem Chronographen eine edle Optik. Rote Zeiger bilden zusammen mit dem Ziffernblatt in Team Blue eine kontrastreiche Symbiose. Eine optische Raffinesse besitzt das beschichtete Lederarmband, das im sichtbaren Bereich die Farbe Team Blue und auf der Unterseite M Rot trägt. Die Uhr verfügt über drei Chrono-Augen sowie eine Datumsanzeige und hält dem Druck bis zu einer Wassertiefe von 100 Metern stand. (UVP 200,00 Euro) BMW Golfsport Collection. Der Golfsport ist mit zahlreichen Bewegungsabläufen verbunden und stellt vielfältige Anforderungen an die Wahl der Garderobe. Auf dem Golfplatz ist das atmungsaktive Golfshirt für Frau wie Mann ein flexibler Begleiter: Seine eingepasste Schulterpartie sorgt für maximale Bewegungsfreiheit beim Abschlag oder Putten. Modische Akzente setzen Knopfleiste und Bündchen mit Streifen-Design und eine tiefe Knopfleiste in der Damenvariante. Erhältlich in Weiß und Aqua. (UVP 59,00 Euro) Für den bequemen Transport der Ausrüstung ist die Golfsport Tragebag perfekt geeignet. Die Tasche bietet aufgrund des extrem leichten Außenmaterials AQUA TECH sowie der einzeln verstellbaren Riemen einen sehr hohen Tragekomfort. Dank automatischem Aufstellmechanismus sind die Schläger sofort griffbereit. Sieben Schläger- und fünf Außenfächer sowie zwei Innentaschen bieten in der 25 x 41 x 90 Zentimeter großen wasserdichten Tragetasche genug Platz für Schläger, Bälle und Getränke. (UVP 280,00 Euro) BMW funktionales Gepäck. Nicht nur bei sportlicher Bekleidung ist die Vereinigung aus Funktionalität und Style essentiell. Die Gepäckstücke der BMW Sportkollektionen zeichnen sich daher durch puristisches Design und widerstandsfähiges Material aus. Das leuchtend blaue Innenfutter des Gepäcks unterstreicht mit dem kontrastierenden Anthrazit-Schwarz der Außenhülle den modernen Charakter der Kollektion. Der BMW Rucksack im Messenger-Style sitzt dank Polsterung mit Airflow-System angenehm auf den Schultern und verteilt das Gewicht durch einen Hüft- und Brustgurt gleichmäßig auf dem Rücken. Durch die Öffnung im Roll-Top-Design lässt sich das Volumen je nach Belieben verändern. (UVP 110,00 Euro) Eine passende Alternative zum BMW Rucksack für den Weg ins Büro ist der BMW Messenger, der sich mit einem gepolsterten Laptopfach und Innenfächern, trotz seiner handlichen Größe, als wahres Platzwunder erweist. Der Schultergurt lässt sich abnehmen und individuell regulieren. (UVP 89,00 Euro) Perfekt geeignet für Kurztrips ist die BMW Tasche. Das Transportvolumen der geräumigen Duffle-Tasche ist durch die Taschenöffnung flexibel: Durch die Roll-Top-Funktion kann die Öffnung entweder umgeklappt oder eingerollt werden. (UVP 99,00 Euro) Und sollte es doch auf längere Reise gehen, ist der BMW Trolley mit Teleskopgriff und 120 Liter Fassvermögen ein angenehmer Reisebegleiter. Dank gepolsterten Außen- und Innenfächern, schmutz- und wasserabweisendem Nylon sowie des OGIO SLED Systems, einem speziellen Stoßschutz, bringt er jeden Inhalt sicher ans Ziel. Der Trolley ist extrem widerstandsfähig und lässt sich durch seine leichtläufigen Räder und spezielle Griffschlaufen komfortabel und mit wenig Kraftaufwand bewegen. (UVP 250,00 Euro) Alle Produkte sind ab April 2015 unter shop.bmw.com sowie bei ausgewählten BMW Händlern erhältlich. Unverbindliche Preisempfehlung der aufgeführten Produkte: BMW Athletics Performance Funktionsjacke für Damen: 145,00 € BMW Athletics Performance Funktionsjacke für Herren: 130,00 € BMW Athletics Sports Windjacke, Damen und Herren: 100,00 € BMW Motorsport Softshelljacke, Damen und Herren: ab 130,00 € BMW Motorsport Sonnenbrille, unisex: 95,00 € BMW Motorsport ICE Watch Steel Chrono, unisex: 200,00 € BMW Motorsport Regenjacke, unisex: 69,00 € BMW Golfshirt, Damen und Herren: 59,00 € BMW Golfsport Tragebag: 280,00 € BMW Rucksack: 110,00 € BMW Messenger: 89,00 € BMW Tasche: 99,00 € BMW Trolley: 250,00 € Bei Fragen zu dieser Presseinformation wenden Sie sich bitte an: BMW Group Susanne Herrmann Tel.: +49-89-382-24716 E-Mail Adresse: susanne.herrmann@bmwgroup.com  width="1" height="1"/>

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.