



ZTE verzeichnet Gewinnanstieg von 94 Prozent im Jahr 2014

ZTE verzeichnet Gewinnanstieg von 94 Prozent im Jahr 2014. Mit innovativen 4G-Lösungen, darunter Cloud Radio, QCell und UBR, war ZTE 2014 der weltweit wachstumsstärkste Anbieter von 4G-Lösungen. ZTE Corporation (0763.HK / 000063.SZ), ein bedeutender global tätiger Anbieter von Telekommunikationsausrüstung und Technologielösungen für Unternehmen und Privatverbraucher im Bereich Mobiles Internet, meldete heute, dass das Unternehmen einen Anstieg von 94 Prozent des Jahresgewinns aufgrund höherer Umsatzrenditen bei 4G-Netztausrüstung und Smartphones erzielt hat. Der den Aktionären zurechenbare Nettogewinn der börsennotierten Gesellschaft stieg 2014 auf 2,63 Milliarden RMB (423,5 Millionen USD) gemäß den heute von ZTE veröffentlichten Jahresergebnissen. Das unverwässerte Ergebnis je Aktie erhöhte sich auf 0,77 RMB und der Umsatz konnte um 8,3 Prozent auf 81,47 Milliarden RMB gesteigert werden. Neben der Ausgabe von zwei Bonusaktien für jeweils zehn Aktien durch die Aktivierung von Kapitalrücklagen plant ZTE eine Bardividende von 2,0 RMB (inkl. Steuer) für zehn gehaltene Aktien. ZTE war 2014 der weltweit am schnellsten wachsende Anbieter von 4G-Lösungen, da die Einführung von innovativen Netzwerklösungen wie Cloud Radio, QCell, UBR und Magic Radio dem Unternehmen auf internationaler Ebene zusätzliche Geschäfte einbrachte. Ferner konnte ZTE seine marktführende Position im chinesischen 4G-Markt behaupten. ZTE nutzt seine starke Position in diesem Bereich, um die Führung bei der Erforschung der 5G-Technologie zu übernehmen und das erste Unternehmen der Branche zu werden, das pre5G-Basisstationen anbietet. 2014 präsentierte ZTE seine neue M-IKT-Strategie, um sich für den Einsatz seiner Fähigkeiten in den Bereichen Telekommunikation, Enterprise-IKT und Endgeräte besser zu positionieren und den Kunden kombinierte Lösungen und Technologieinnovationen in der Ära des mobilen Breitbands und des Internets der Dinge anbieten zu können. Bei Cloud Computing und IT-Produkten erzielte ZTE eine stärkere Marktdurchdringung bei Finanzdienstleistungen, unterstützt durch die branchenführenden großen Datenverarbeitungsplattformen des Unternehmens und die verbreitete Datenbanktechnologie. ZTE konnte ferner Wachstum bei seinen Produkten im Bereich Rechenzentren erzielen. Bei den mobilen Endgeräten verbuchte das Unternehmen ebenfalls weltweite Umsatzzuwächse bei 4G-Smartphones und 3G-Handys. ZTE hat sein Smartphone-Produktportfolio rationalisiert und von einer besseren Markenpolitik sowie besseren Absatzkanälen und Dienstleistungen profitiert. In Bezug auf drahtgebundene und optische Kommunikation konnte ZTE seinen Marktanteil im optischen Transportnetzmarkt erhöhen, die Marktführung bei PTN und EPON beibehalten und ein Wachstum bei Zugangsterminals und GPON-Produkten verbuchen. ZTE meldete Einnahmen von 40,89 Milliarden RMB aus dem internationalen Geschäft, das heißt 50,2 Prozent der Gesamteinnahmen, wobei der Beitrag Chinas 40,58 Milliarden RMB betrug. Mit Blick auf das Jahr 2015 sieht der traditionelle Telekommunikationsmarkt einem Engpass entgegen, aber aufgrund der mit hohem Wachstum verbundenen Datendienste gehen die Betreiber auf Internetdienste über. Gleichzeitig wird die gesamte mobile Internet-Ära zum Hauptthema bei der Entwicklung der Telekommunikationsindustrie, die sich von traditioneller zwischenmenschlicher Kommunikation allmählich zu einer Kommunikation von Personen und Objekten entwickelt. Bei den Betreiberbetzen verlangen die Anbieter Netzoptimierungslösungen für Kapazitätserhöhungen, Leistungsmaximierung und höhere Abdeckung. ZTE befindet sich in einer starken Position, um Kunden bei der Netznutzung mit fortschrittlicher Intelligenz und Flexibilität durch multidimensionales Datenmanagement und entsprechend groß angelegte Plattformen zu unterstützen. ZTE ist bestrebt, Betreibern bei ihrem Übergang auf Geschäftsmodelle der nächsten Generation zu helfen, damit sie eine höhere Wertschöpfung erzielen können. Im Bereich Enterprise-IKT führen konvergente Lösungen im Rahmen der Kombination von Telekommunikations- und IKT-Technologien, Cloud Computing, Big Data und hochleistungsfähige Drahtlosaufladung sowie andere entstehende Technologien zu umwälzenden Änderungen in den verschiedenen Branchen und Unternehmen. ZTE wird Möglichkeiten auf den Gebieten RCS, Cloud-Dienste und Smart City verfolgen, um gewerblichen Kunden bei der Umstellung auf "Industry 4.0 bzw. "Industrial Internet zu helfen. In Verbindung mit mobilen Terminals werden intelligente Maschinen der nächsten Generation intelligenter und flexibler, während Sprachsteuerungstechnologien der nächsten Generation, künstliche Intelligenz und mobile Sicherheit den neuen strategischen Schwerpunkt des Konzerns bilden. Gleichzeitig wird das CGO-Innovationslabor von ZTE im Mittelpunkt der entstehenden Technologien stehen, darunter Smart Voice, künstliche Intelligenz, Drahtlosaufladung und dezentrale Energieerzeugung, große Datenplattformen und Anwendungen, Internetbanking und mobile Zahlungen. Die Ausgangssprache, in der der Originaltext veröffentlicht wird, ist die offizielle und autorisierte Version. Nur die Sprachversion, die im Original veröffentlicht wurde, ist rechtsgültig. Gleichen Sie deshalb Übersetzungen mit der originalen Sprachversion der Veröffentlichung ab: http://www.zte.com.cn/en/press_center/news/201503/t20150325_432556.html Über ZTE ist ein Anbieter von modernen Telekommunikationssystemen, mobilen Endgeräten und Technologielösungen für Verbraucher, Mobilfunkbetreiber, Unternehmen und öffentliche Einrichtungen. Im Rahmen seiner M-IKT-Strategie ist das Unternehmen bestrebt, seinen Kunden integrierte und innovative Komplettlösungen zur Verfügung zu stellen, die ihnen erstklassige Leistung und einen außergewöhnlichen Wert bieten, während die Grenzen zwischen dem Telekommunikations- und dem Informationstechnologiesektor immer mehr verschmelzen. Die Aktien von ZTE sind an den Börsen von Hongkong und Shenzhen (H-Aktienschlüssel: 0763.HK / A-Aktienschlüssel: 000063.SZ) notiert. Das Unternehmen liefert seine Produkte und Dienstleistungen an mehr als 500 Betreiber in über 160 Ländern. 10 Prozent seiner Umsätze investiert ZTE in Forschung und Entwicklung und nimmt in verschiedenen internationalen Gremien zur Entwicklung von Branchenstandards eine führende Rolle ein. Als Unternehmen, das der Corporate Social Responsibility (CSR) große Bedeutung beimisst, ist ZTE Mitglied des UN-Netzwerkes Global Compact. Weitere Informationen finden Sie unter www.zte-deutschland.de oder unter [www.twitter.com/zte_deutschland](https://twitter.com/zte_deutschland). ZTE Deutschland GmbH Susanne Baumann Unternehmerskommunikation Parsevalstr. 11 40468 Düsseldorf Tel.: 0211 5406 3564 E-Mail: susanne.baumann@zte.com.cn Pressekontakt AxiCom GmbH Jens Dose Lilienthalstr. 5 82178 Puchheim Tel.: 089 800 908 15 E-Mail: jens.dose@axicom.com Web: www.axicom.com 

Pressekontakt

ZTE

40468 Düsseldorf

susanne.baumann@zte.com.cn

Firmenkontakt

ZTE

40468 Düsseldorf

susanne.baumann@zte.com.cn

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage