



BBC World News mit neuem Wirtschafts-Format 'Business Live

BBC World News mit neuem Wirtschafts-Format "Business Live"

BBC World News hat das neue Wirtschaftsformat Business Live angekündigt. Die internationale Wirtschaftssendung wird ab Montag, den 30. März, täglich um 9.30 MEZ ausgestrahlt und von Sally Bundock und Ben Thompson moderiert.
"Business Live wird über die wichtigsten Wirtschaftsnachrichten und Hintergründe in aller Welt berichten, zu einer Tageszeit, wenn die Finanzmärkte in Europa öffnen, der Tag sich in Asien dem Ende neigt, und sich die Händler für den Tag an der Wall Street vorbereiten. Das Format kommt mit Marktberichten aus London, Singapur und New York und Interviews mit Fachleuten aus der Wirtschaftswelt über aktuelle Tagesereignisse und große Finanzthemen.
Die Moderatoren Sally Bundock und Ben Thompson sprechen mit Firmenchefs, Marktanalysten, Wirtschaftswissenschaftlern und den Menschen, die nah am Wirtschaftsgeschehen sind. BBC-Fachjournalisten werden mit ihrem Fachwissen für Eilmeldungen und minutschnelle Analysen sorgen.
Die Wirtschaftsthemen-Seiten auf BBC.com komplettieren das Angebot. Sie weisen auf Trendthemen in den Social Media hin und zeigen die aktuellsten Tweets, Postings und Blogbeiträge von BBC-Journalisten.
BBC World News und bbc.com/news, die internationalen Nachrichtenplattformen der BBC gehören zu BBC Global News Ltd, einem Geschäftsbereich der kommerziellen Unternehmen der BBC. BBC World News, der internationale Nachrichten- und Informationskanal, ist in mehr als 200 Ländern und Regionen in aller Welt zu empfangen. Der Sender erreicht über 385 Millionen Haushalte und 1.8 Millionen Hotelzimmer. Die Inhalte des Senders sind außerdem auf 178 Kreuzfahrtschiffen, 53 Fluglinien und 23 Mobilfunknetzen zu empfangen. Weitere Informationen finden Sie unter bbc.com/tvschedule. bbc.com zählt zu den angesehensten Marken im Web. Das globale Nachrichtenangebot der Site bietet minutschnelle internationale Nachrichten und fundierte Analysen via PC, Tablet und mobile Endgeräte für über 80 Millionen Unique Browsers jeden Monat.
BBC Advertising vermarktet Anzeigen und Sponsoring-Lösungen im Auftrag des kommerziellen Angebots von BBC Worldwide auf Rundfunk/TV, Online und mobilen Plattformen in aller Welt.

Weitere Informationen bei Huss-PR-Consult,
Judith Huss,
Tel: 0049 (0)89-64945570
E-Mail: Judith.huss@hussprconsult.de,
Pressekontakt BBC Global News Ltd., Deutschland

Pressekontakt

BBC World News

Judith.huss@hussprconsult.de,

Firmenkontakt

BBC World News

Judith.huss@hussprconsult.de,

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage