




Peugeot bietet erstmals Online-Bewertungen - Kunden vergeben Noten für die neuen Modelle der Löwenmarke

Peugeot bietet erstmals Online-Bewertungen - Kunden vergeben Noten für die neuen Modelle der Löwenmarke - Peugeot-Fahrer können ihr Auto in verschiedenen Kategorien benoten - Neue Kommunikationsmöglichkeit zwischen Interessenten und Kunden - Kooperation mit dem britischen Online-Spezialisten Reevoo - Auf der Homepage von Peugeot Deutschland (www.peugeot.de) haben Kunden erstmals die Möglichkeit, ihr Fahrzeug zu bewerten und zu kommentieren. Peugeot ist damit auf dem deutschen Markt die erste Automarke, die ein solches Bewertungstool anbietet. Neuwagenkunden haben mit diesem Online-Tool die Möglichkeit, ihr Fahrzeug zu bewerten. Berücksichtigt werden dabei die Kategorien Komfort, Verarbeitung, Leistung, Fahrspaß, Alltagsnutzen, Kraftstoffverbrauch, Ausstattung und Funktionen sowie Preis-/Leistungsverhältnis. Bis zu zehn Punkte können vergeben werden, welche in eine Gesamtnote einfließen. www.peugeot.de ermöglicht Austausch zwischen Kunden und Interessenten - Internetnutzer können die Bewertungen direkt auf den Produktseiten der einzelnen Peugeot Modelle einsehen. Neben der Benotung haben die Kunden die Möglichkeit, Textkommentare einzugeben. Dies eröffnet wiederum einen weiteren neuen Kommunikationsweg: Interessenten können sich über die Peugeot-Homepage mit Kunden der Löwenmarke in Verbindung setzen, wenn sie beispielsweise mehr über deren Erfahrungen wissen möchten. "Mit diesem Tool bieten wir erstmals eine transparente Möglichkeit der Online-Bewertung unserer Fahrzeuge und ermöglichen sogar einen Austausch zwischen Kunden und Interessenten", erklärte Frédéric Renard, Marketing-Leiter von Peugeot Deutschland. "Das stärkt das Vertrauen zur Marke Peugeot." - Das neue Bewertungssystem wurde in Zusammenarbeit mit dem britischen Anbieter Reevoo umgesetzt und wird bereits von Peugeot in Großbritannien und in den Niederlanden erfolgreich genutzt. - Den vollständigen Text können Sie unter http://www.peugeot-presse.de?inhalt=view_details&id=2959&uid=mmagner&hs=125308c62f076651c6fa217fac59db29&t=MTQyNzQ0ODgzNw== direkt aufrufen. - PEUGEOT Deutschland - Edmund-Rumpler-Straße 4 - 51149 Köln - Deutschland - Telefon: +49 (2203) 2972-0 - Telefax: +49 (2203) 2972-7137 - URL: <http://www.peugeot.de/> 

Pressekontakt

PEUGEOT Deutschland

51149 Köln

[peugeot.de/](http://www.peugeot.de/)

Firmenkontakt

PEUGEOT Deutschland

51149 Köln

[peugeot.de/](http://www.peugeot.de/)

PEUGEOT Deutschland gehört zum PSA-Konzern, dem größtem Privatunternehmen Frankreichs. Von der 1967 gegründeten und in Saarbrücken ansässigen Deutschland-Zentrale aus werden Import, Vertrieb und Teileversorgung gesteuert. Über 1.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen in den bundesweit 16 Niederlassungen/Filialen und 5 Regionaldirektionen für den Erfolg der französischen Marke. Seit Beginn der Serienproduktion im Jahr 1891 hat PEUGEOT weltweit über 40 Mio. Fahrzeuge hergestellt. Die Faszination für PEUGEOT-Produkte ist ungebrochen groß. Mit 123.791 Pkw-Zulassungen und 4.379 Zulassungen bei leichten Nutzfahrzeugen hat Peugeot Deutschland 2003 das Rekordergebnis des Vorjahres noch einmal deutlich übertreffen können. In absoluten Zahlen verzeichnet Peugeot Deutschland damit das stärkste Wachstum aller auf dem deutschen Markt vertretenen Fahrzeuganbieter.