



Noch einfacher Urlaub planen und buchen mit der neuen Webseite von Ameropa-Reisen

(Mynewsdesk) Bad Homburg, 26. März 2015 - www.ameropa.de mit neuen, komfortablen Funktionen ? Jetzt auch optimiertes Design für die Suche nach dem nächsten Reiseerlebnis auf Smartphone, Tablet & Co ? Sparpreis für die Bahnreise

Ameropa-Reisen geht heute mit einem neuen Internetauftritt an den Start. Die komplett überarbeitete Webseite www.ameropa.de des Spezialisten für Kurz- und Bahnreisen präsentiert sich als Online-Erlebnisplattform in frischem Design.

Durch die Einführung von neuen Buchungsfunktionen können Urlaubssuchende ganz einfach individuell Pakete ? von Hotel bis hin zu Bahnfahrt und Erlebnis-Zusatzleistung ? zusammenstellen. Dank umfangreicher Filtermöglichkeit können gezielt Reiseinteresse, Urlaubsthema, Budget oder Hotelbewertung berücksichtigt und somit die Suche nach dem optimalen Angebot erleichtert werden. Alle Inhalte wurden für mobile Endgeräte optimiert, so dass die Urlaubssuche auch auf Smartphone, Tablet und Desktop-PC einfach und schnell vonstattengeht.

?Die Neugestaltung unserer Webseite ist nur ein erster Schritt. Zudem arbeiten wir an weiteren innovativen und personalisierten Services, mit denen wir unsere Kunden vor, während und nach der Reise individuell begleiten können?, so Dirk Meyer, Leiter E-Commerce bei Ameropa-Reisen. Anlässlich der Neugestaltung schreibt der Veranstalter ab dem 1. April auf www.ameropa.de ein großes Gewinnspiel aus: Mit wöchentlich wechselnden, attraktiven Reisepreisen lädt Ameropa-Reisen zum Entdecken der neuen Webseite ein. Zukünftig wird das Erlebnis Reisen noch mehr im Mittelpunkt stehen. So plant Ameropa-Reisen exklusive Inhalte zu diversen Schwerpunktthemen.

Sparpreis: Bequem anreisen mit der Bahn

Neu ist auch ein spezieller Sparpreis für die Anreise mit der Deutschen Bahn, den es exklusiv bei Ameropa-Reisen gibt: Bei Buchung eines Hotels stehen Ameropa Gästen neben den bestehenden, flexiblen Bahnpreisen nun erstmals auch ein Sparpreis mit Zugbindung ab 59 Euro für die Hin- und Rückfahrt zur Auswahl.

Für den Relaunch der Webseite hat Ameropa-Reisen mit der Kölner Full Service Agentur silversurfer7 zusammengearbeitet, die das Projekt innerhalb eines halben Jahres umgesetzt hat.

Informationen zum Ameropa Programm sowie Beratung und Buchung gibt es im Reisebüro, im Bahnhof oder unter www.ameropa.de .

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/q0o222>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/reise/noch-einfacher-urlaub-planen-und-buchen-mit-der-neuen-webseite-von-ameropa-reisen-24803>

=== Ameropa-Reisen (Bild) ===

Shortlink:

<http://shortpr.com/xp1uzg>

Permanentlink:

<http://www.themenportal.de/bilder/ameropa-reisen>

Pressekontakt

Claasen Communication

Herr Werner Claasen
Hindenburgstr. 2
64665 Alsbach

ameropa@claasen.de

Firmenkontakt

Claasen Communication

Herr Werner Claasen
Hindenburgstr. 2
64665 Alsbach

ameropa.de
ameropa@claasen.de

Ameropa-Reisen wurde vor über sechs Jahrzehnten im Jahr 1951 gegründet. Geschäftszweck damals: Kunden aus Amerika für Europa zu begeistern. So entstand auch der Name. Als Incoming-Veranstalter wandte sich das Unternehmen insbesondere an die Angehörigen der in Deutschland stationierten US-Streitkräfte. Doch bald wurden die Programme für Deutschland und die Nachbarstaaten auch heimischem Publikum näher gebracht. Nach einem kurzen Ausflug in die Welt des Charterflugs, konzentrierte sich Ameropa-Reisen schon früh auf erdgebundene Reisen. Im Jahr 1973 wurde das Unternehmen über die Deutsche Verkehrs-Kreditbank AG vom Bahn-Konzern übernommen. Nachdem in den 80er Jahren die DB-Touristik die gesamte Palette ihrer Städtetouren an Ameropa-Reisen übertragen hatte, beteiligte sich die Deutsche Bahn AG 1993 schließlich direkt und zu 100 Prozent an dem Reiseveranstalter.

Heute hat Ameropa-Reisen im DB-Konzern die Rolle des touristischen Kompetenzzentrums übernommen und konnte einen hervorragenden Ruf als zuverlässiger Veranstalter im Deutschlandtourismus erwerben.

In mehr als zehn verschiedenen Reisekatalogen kann man sich von Urlaub in Deutschland und Europa über Wellness-Ferien bis zu Bahnerlebnisreisen informieren, im zwei-monatlich aktuellen Prospekt auf Last Minute Angebote zurückgreifen oder natürlich auch ganz einfach online buchen. Den Schwerpunkt im Ameropa Vertrieb bilden die Reisebüros. Produkte von Ameropa-Reisen sind, kombiniert mit fachkundigem Rat, seit vielen Jahren in rund 7.400 Reisebüros sowie in den DB Reisezentren und DB Reisebüros im Bahnhof erhältlich.

Ameropa-Reisen hat es sich unter anderem zur Aufgabe gemacht, den Mittelstand zu fördern und zu unterstützen. Der Veranstalter ist daher Mit-Initiator der Kooperation Wir die Spezialisten, die sich seit 2007 mit gemeinsamen Aktionen an den Reisebürovertrieb wendet. Zum Kooperationskreis zählen neben Ameropa-Reisen: A-Rosa Flussreisen, Bentour, Club Med und Olimar.

Ameropa-Reisen hat seinen Firmensitz in Bad Homburg im Taunus. Als Arbeitgeber bietet der Reiseveranstalter seinen 120 Mitarbeitern, darunter auch Kollegen, die seit über 30 Jahren für das Unternehmen tätig sind, interessante Arbeitsplätze und gute Entwicklungsmöglichkeiten. Der Bahn-Veranstalter wird von Geschäftsführer Kai de Graaff geleitet. Vorsitzende des Aufsichtsrates ist Birgit Bohle.

Anlage: Bild

