



Kundengewinnung im Internet - Neues Texterclub-Seminar

SEO-Techniken und starke Texte im Web

Augsburg, 26.03.2015. Das Internet ist zu dem zentralen Informationszentrum für nahezu alle Problemlösungen geworden. Mit dem neuen Texterclub-Seminar "Kundengewinnung im Internet" knüpft die Nummer 1 in Sachen Verkaufstext an diesen Trend an. Denn Suchmaschinenoptimierung und Textentwicklung bilden heute eine Einheit. Referent Andreas Herrmann gehört zu den erfolgreichsten deutschen Verkaufspraktikern. Er vermittelt deutschlandweit an nur einem Seminartag schnell umsetzbares Fachwissen und gibt praktische Bedienungsanleitungen für den überzeugenden Internet-Auftritt.

Wie Unternehmen im Internet richtig auftreten ...

Verkaufsförderung im Web, Onpage- und Offpage-Optimierung - das lernen die Teilnehmer im Seminar. Kurz: Alles, was die Kundengewinnung im Internet optimiert. Tools zur Auswertung des Besucherverhaltens und Kontrollmöglichkeiten werden praxisnah erklärt. Dazu gehören auch jede Menge Tipps und Tricks in der Konzeption und Umsetzung erfolgreichen Suchmaschinen-Marketings. Außerdem erhalten die Teilnehmer Sicherheit im Umgang mit verkaufsfördernden Maßnahmen im Web - Social-Media-Marketing und Pay per Click gehören zum Standard-Repertoire.

An einem rasanten Seminartag zeigt der Referent Andreas Herrmann, wie Bilder, Keywords und SEO-Texte gekonnt eingesetzt werden und zeigt Techniken der Offpage-Optimierung, zum Beispiel den Umgang mit Social Bookmarks oder Backlinks.

Praxiserprobtes Expertenwissen

Andreas Herrmann ist Top-Verkäufer, Gründer und geschäftsführender Gesellschafter mehrerer Unternehmen in Deutschland. Der Verkaufspraktiker vermittelt im Laufe des Seminars Kenntnisse in den Grundlagen des Online-Marketings, zeigt Möglichkeiten der crossmedialen Vernetzung und der Suchmaschinen-Optimierung auf. Die Teilnehmer lernen an einem Tag, wie sie mit zielgruppengerechter Gestaltung das Beste aus ihrem Internet-Auftritt herausholen.

Die Seminartermine 2015: 30. April in München, 05. Mai in Hamburg und 09. Juni in Stuttgart. Ein Tag kompaktes Texterwissen für nur 695 Euro zzgl. MwSt. Mehr Informationen zum Seminar gibt's hier .

2.114 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Bitte senden Sie uns bei Veröffentlichung zwei Belegexemplare oder den entsprechenden Link zu.
Kontakt:

Texterclub / SGV Verlag
Sonja Röhlsler
Waldfriedenstraße 1
D-86161 Augsburg
Tel.: 0049 821 / 650 380-5
Fax: 0049 821 / 650 380-7
presse@texterclub.de
www.texterclub.de

Pressekontakt

Texterclub / SGV Verlag

Frau Sonja Röhlsler
Waldfriedenstraße 1
86161 Augsburg

texterclub.de
presse@texterclub.de

Firmenkontakt

Texterclub / SGV Verlag

Frau Sonja Röhlsler
Waldfriedenstraße 1
86161 Augsburg

texterclub.de
presse@texterclub.de

Den Texterclub gründete Autor und Dialogmarketing-Profi Stefan Gottschling im Jahr 2011. Zum Portfolio gehören neben Textoptimierung und Beratung seit 2013 exklusiv auch die Original-Texterseminare. Für jedermann zugänglich: der Texterclub auf Facebook mit aktuell über 3.000 Mitgliedern. Der 2006 gegründete SGV Verlag ergänzt das Seminar- und Beratungs-Portfolio. Unter der Marke So-geht's-Buch® erscheinen hier Publikationen rund um die Themen Kommunikation, Marketing und Text. Diese Bücher sind vor allem eines: praktisch. In Fremdverlagen haben einige von Gottschlings Titeln Bestseller-Status.

Anlage: Bild

