




Volvo XC60 Linje Inscription: Mehr Luxus für den Bestseller

Volvo XC60 Linje Inscription: Mehr Luxus für den Bestseller
Der Volvo XC60 bietet jetzt noch mehr Luxus: In der Linje Inscription fährt der Bestseller des Volvo Produktportfolios mit exklusiven Materialien und vielen zusätzlichen Annehmlichkeiten vor. Die neue Topausstattung ist mit allen fünf Motorvarianten, darunter zwei Allradversionen, des SUV kombinierbar und umfasst unter anderem Echtholzeinlagen, Leder-Komfortsitze, eine Rückfahrkamera samt Einparkhilfe vorn und hinten sowie ein elektrisch öffnendes Panorama-Schiebedach aus Glas. Der Preis startet bei 45.690 Euro in Kombination mit dem nun erhältlichen 110 kW (150 PS) starken Drive-E Dieselmotor D3. Basierend auf der ohnehin schon hochwertigen Ausstattungslinie Summum mit dem Audiosystem High Performance Sound, einer digitalen Instrumentenanzeige, einer Frontscheibenheizung sowie Sitzheizung vorn, überzeugt der Volvo XC60 Linje Inscription mit zusätzlichen Details. Die Insassen nehmen auf Inscription Komfortsitzen Platz, die mit erlesenem Softleder bezogen sind. Die Kopfstützen sind mit dem exklusiven Schriftzug Inscription versehen, ebenso wie die silbernen Einstiegsleisten. Leder findet sich auch auf der Armaturentafel und der Mittelarmlehne wieder. Echtholzeinlagen an Mittelkonsole und Türen in "Linear Walnut" sorgen für zusätzliche, skandinavische Wohlfühlatmosphäre in Innenraum. Zudem sind der Fahrer- und Beifahrersitz serienmäßig elektrisch einstellbar, über die Memory-Funktion lässt sich die bevorzugte Position des Fahrersitzes und Außenspiegel speichern. Außerdem machen eine Rückfahrkamera samt Einparkhilfe vorn und hinten sowie ein elektrisch öffnendes Panorama-Schiebedach die Fahrt und das Parken zu einem angenehmen Vergnügen. Zur Wahl stehen insgesamt 14 Außenfarben, darunter drei besondere Inscription Lackierungen. Für den Vortrieb ist die komplette Motorenpalette des Volvo XC60 verfügbar, die ein Leistungsspektrum von 110 kW (150 PS) bis 225 kW (306 PS) abdeckt und zwei Allradvarianten bietet. Die neue Drive-E Einstiegsmotorisierung D3 glänzt bereits mit einem niedrigen Verbrauch von gerade einmal 4,5 Litern je 100 Kilometer, was CO₂-Emissionen von 117 Gramm pro Kilometer entspricht. Allein in Deutschland hat sich der Volvo XC60 im vergangenen Jahr insgesamt 11.273 Mal verkauft, was einer erneuten Absatzsteigerung von 28,5 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum entspricht. Als einziges Premium-SUV in Europa hat der Volvo XC60 zudem 2014 die Marke von 70.000 Neuzulassungen geknackt. Auch weltweit ist das SUV weiterhin das meistverkaufte Modell der Marke, im inzwischen sechsten vollen Verkaufsjahr 2014 stieg der Absatz nochmals von 114.010 auf 136.993 Einheiten. Volvo Car Germany GmbH
Ringstraße 38-44
50996 Köln
Deutschland
Telefon: +49 (0)221 9393-0
Telefax: +49 (0)221 9393-155
Mail: olaf.meidt@volvocars.com
URL: <http://www.volvocars.com>


Pressekontakt

Volvo

50996 Köln

volvocars.com
olaf.meidt@volvocars.com

Firmenkontakt

Volvo

50996 Köln

volvocars.com
olaf.meidt@volvocars.com

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage