



## Vacalians neuer Eigentümer von Canvas Holidays

(Mynewsdesk) Trier, 25.03.2015 ? Canvas Holidays ist seit 50 Jahren Spezialist im Bereich Komfort-Camping. Jetzt hat das Unternehmen eine neue Muttergesellschaft: die französische Vacalians Group. Urlauber werden zukünftig von einem noch breiter gefächerten Angebot an Zielgebieten, Unterkünften und Campingplätzen profitieren.

2015 ist bereits jetzt ein aufregendes Jahr für Canvas Holidays. Der Anbieter für familienfreundlichen Campingurlaub mit Komfort wird 50 Jahre alt. Passend zum Jubiläum wird das Angebot an Campingplätzen um fast 50 % erweitert. Simon Allan, Geschäftsführer von Canvas Holidays, bringt die Vorteile für das Unternehmen und die Urlauber auf den Punkt: ?Unsere neue Muttergesellschaft, die Vacalians Group, bietet uns eine große Chance. Wir profitieren von Synergien für Canvas Holidays und für die Kunden. Schon jetzt können wir neue Produkte und Destinationen anbieten und wir gehen davon aus, dass wir unser Angebot in den kommenden Monaten noch weiter ausbauen können.?

35 neue Campingplätze und eine neue Marke

Zu den bisher über 80 Campingplätzen von Canvas Holidays kommen 35 neue Plätze hinzu. Vier davon liegen in Languedoc-Roussillon, drei in Südwestfrankreich, zwei in der Provence, einer in den Cevennen, einer auf Korsika und einer im Norden der Bretagne. Außerdem werden 23 weitere Plätze in das Canvas-Portfolio aufgenommen, auf denen sich Unterkünfte der neuen Marke ?Tohapi by Canvas? befinden. Diese liegen an der italienischen Adria und am Gardasee, an der Costa Dorada in Spanien und in verschiedenen Regionen Frankreichs.

?Tohapi by Canvas? stellt eine Ergänzung der bestehenden Marke Canvas Holidays dar und sorgt somit für eine größere Auswahl hinsichtlich der Destinationen, Campingplätze und Unterkünfte. Mit einer leicht geänderten Preisstruktur und den neuen Regionen möchte Canvas Holidays sowohl treue Canvas-Gäste als auch neue Kunden überzeugen.

50 Jahre Erfahrung und immer noch offen für Neues

Canvas Holidays ruht sich auf seinen 50 Jahren Erfahrung in der Campingbranche nicht aus. ?Unser Wachstum stützt sich auf die Erwartungen und Wünsche unserer Gäste, denen wir uns in einem kontinuierlichen Prozess anpassen?, erklärt Allan. Von den bescheidenen Anfängen im Jahre 1965 bis hin zu den heutigen komfortablen Unterkünften hat sich die Marke Canvas Holidays als Spezialist im Bereich Komfort-Camping etabliert. Zum 50. Geburtstag von Canvas Holidays sind alle Gäste eingeladen, eigene Bilder, Erfahrungen und ganz besondere Erinnerungen per E-Mail an [50jahre@canvasholidays.de](mailto:50jahre@canvasholidays.de) zu senden.

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im [Canvas Holidays](#) .

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:  
<http://shortpr.com/llh5vr>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:  
<http://www.themenportal.de/reise/vacalians-neuer-eigentuemer-von-canvas-holidays-94724>

## Pressekontakt

-

Annette Uhlmann  
Max-Planck-Str. 12  
54296 Trier

[a.uhlmann@uhlmann-pr.de](mailto:a.uhlmann@uhlmann-pr.de)

## Firmenkontakt

-

Annette Uhlmann  
Max-Planck-Str. 12  
54296 Trier

[shortpr.com/llh5vr](http://shortpr.com/llh5vr)  
[a.uhlmann@uhlmann-pr.de](mailto:a.uhlmann@uhlmann-pr.de)

Das Unternehmen Canvas Holidays:

Das  
Tourismus-Unternehmen Canvas Holidays mit Stammsitz in Manchester/Großbritannien wurde 1964 gegründet und bietet seit 50 Jahren Komfort-Camping überwiegend in der Vier- und Fünf-Sterne-Kategorie an.

Von den anfänglich 25 Bungalowzelten auf einem Campingplatz in der Bretagne hat sich Canvas Holidays zu einem Experten für Campingurlaub entwickelt. Heute bietet der Erfinder des Komfort-Campings auf über 110 Campingplätzen in acht europäischen Ländern (Frankreich, Italien, Spanien, Deutschland, Schweiz, Niederlande, Kroatien, Österreich) erstklassig ausgestattete Zelte, Mobilheime und Lodges an, die sofort bezugsfertig sind. Zielgruppe sind in erster Linie Familien. Im Durchschnitt verbringen die Canvas-Gäste 8,5 Nächte auf den Plätzen, 2014 waren es insgesamt über 238.000 Übernachtungen.

Für die deutschsprachigen Länder betreut das auf Ferienparks spezialisierte Partnerunternehmen Landal GreenParks mit Sitz in Trier die Reservierungen sowie Marketing und Vertrieb.

Canvas Holidays gehört seit 2015 zur französischen Vacalians-Gruppe. Vacalians ist Tochtergesellschaft der 21 Partners- und der Promeo-Gruppe und beschäftigt derzeit 600 Angestellte. 2013 erzielte Vacalians einen Umsatz von fast 110 Mio. EUR und gründete zuletzt die neue Marke Tohapi als Anbieter von Campingurlaub in Europa.

Weitere Informationen und Reservierungen unter [www.canvasholidays.de](http://www.canvasholidays.de): <http://www.canvasholidays.de/>.

Reservierungs-Zentrale: Tel. +49 (0)1806-526325 (0,20 EUR/Anruf aus dem Festnetz; mobil max. 0,60 EUR/Anruf aus Deutschland). Kosten aus dem Ausland können abweichen.

Geschäftszeiten: Montag bis Freitag: 09:00 - 21:00 Uhr, Samstag, Sonn- und Feiertage: 10:00 - 15:00 Uhr

Canvas Holidays / c/o Landal GreenParks GmbH / Max-Planck-Straße 12 / 54296 Trier

Anlage: Bild

