



## 'Diese Zeit gehört Dir.' - neue Marketing- und Imagekampagne für den Fernverkehr der Deutschen Bahn

"Diese Zeit gehört Dir." - neue Marketing- und Imagekampagne für den Fernverkehr der Deutschen Bahn - Start im April - Ziel: Individuelle Nutzzeit der Bahnreise stärker in das Bewusstsein der Kunden rücken - Start Online-Portal [bahn.de/deinezeit](http://bahn.de/deinezeit) Im April startet die neue Werbekampagne für den Fernverkehr der Deutschen Bahn (DB). Unter dem Motto "Diese Zeit gehört Dir." beginnt ein umfassendes Kommunikations-Programm mit TV- und Hörfunk-Spots, Anzeigen, Plakaten, Online-Bannern und unterschiedlichsten Aktivitäten in den DB Reisezentren und Fernverkehrszügen der Deutschen Bahn. Darüber hinaus richtet die DB das Online-Portal [bahn.de/deinezeit](http://bahn.de/deinezeit) ein, in dem die Kunden zu Wort kommen. "Mit unserer Kampagne möchten wir den Menschen in Deutschland wieder bewusster machen, welche Vorteile sie haben, wenn sie sich für die Reise mit der Bahn entscheiden", erläutert Berthold Huber, Vorstandsvorsitzender der DB Fernverkehr AG. "Unsere Kunden kaufen nicht nur ein Ticket, um von A nach B zu reisen. Sie bekommen auch etwas, das heute so relevant ist wie nie zuvor: Zeit für sich im Zug, die sie individuell nutzen können." Auf [bahn.de/deinezeit](http://bahn.de/deinezeit) können die Kunden ihre Beiträge hochladen und mitteilen, wie sie ihre Zeit im Zug für sich nutzen. "Wir sind überzeugt, dass es hunderte Möglichkeiten gibt, seine Zeit im Zug wertvoll und individuell zu gestalten - und dabei das Reiseziel zu erreichen", so Huber. Die neue DB Kampagne wurde von der Werbeagentur Ogilvy & Mather entwickelt. Sie ist für eine Laufzeit von mindestens zwölf Monaten geplant und integriert auch die Angebotskommunikation für Sparpreise und BahnCards. Huber: "Bahnfahren bedeutet "Diese Zeit gehört Dir." Davon möchten wir Bahnfahrer und solche, die es werden wollen, überzeugen." Deutsche Bahn AG, Potsdamer Platz 2, 10785 Berlin, Deutschland, Telefon: 030/297-61030, Mail: [presse@deutschebahn.com](mailto:presse@deutschebahn.com), URL: <http://www.bahn.de>

### Pressekontakt

Deutsche Bahn AG

10785 Berlin

[bahn.de](http://bahn.de)  
[presse@deutschebahn.com](mailto:presse@deutschebahn.com)

### Firmenkontakt

Deutsche Bahn AG

10785 Berlin

[bahn.de](http://bahn.de)  
[presse@deutschebahn.com](mailto:presse@deutschebahn.com)

Die Deutsche Bahn AG ist der führende Mobilitäts- und Logistikdienstleister Deutschlands. Rund eine viertel Millionen Mitarbeiter sind in ihren Unternehmensbereichen Personenverkehr, Transport & Logistik und Infrastruktur und Dienstleistungen tätig. Der DB-Konzern will ein überdurchschnittlich wachsender Dienstleistungskonzern mit guter Ertragskraft und europäischer Ausrichtung sein. Das Hauptgeschäft ist der Personen- und Güterverkehr auf der Schiene. Touristik und Logistik bieten besonders gute Chancen für Wachstum. Die Vorteile, die der Schienenverkehr beim Umweltschutz bietet, werden konsequent genutzt. Die Deutsche Bahn AG wird vertreten durch den Vorstand: Dr. Rüdiger Grube (Vorsitzender), Dr. Richard Lutz, Ulrich Weber, Dr. Volker Kefer und Gerd Becht.