



Saarländischer Rundfunk tritt der 'Stiftung Zuhören' bei - Stiferversammlung auf dem Halberg

Saarländischer Rundfunk tritt der "Stiftung Zuhören" bei - Stiferversammlung auf dem Halberg
Der Saarländische Rundfunk tritt heute in der Stiferversammlung auf dem Halberg der "Stiftung Zuhören" bei. "Die Zustiftung durch eine weitere ARD-Anstalt bedeutet für die "Stiftung Zuhören" eine wichtige Anerkennung ihrer Arbeit. Mit dem Saarländischen Rundfunk als zehntem Stifter hat sie einen engagierten Partner für die Umsetzung von gemeinsamen Projekten im Saarland hinzugewonnen", sagte Dr. Helmut Reitze, Vorsitzender der Stiferversammlung der "Stiftung Zuhören" und Intendant des Hessischen Rundfunks. SR-Intendant Professor Thomas Kleist sieht die Stiftung Zuhören als idealen Partner des öffentlich-rechtlichen Rundfunks im Saarland: "Wir versprechen uns viel von der Zusammenarbeit, weil der Saarländische Rundfunk und die Stiftung viele Gemeinsamkeiten haben. So laden wir täglich mit unseren Angeboten die Menschen und insbesondere auch das junge Publikum ein, bewusst zuzuhören - egal ob es sich um Musik, Information, bildende oder unterhaltende Inhalte handelt. Für praktisch jede Zielgruppe ist etwas dabei. Wie kaum eine andere Landesrundfunkanstalt stiftet der Saarländische Rundfunk Identität für eine ganze Region. So wird schon in frühen Jahren Kindern und Jugendlichen Medienkompetenz und Heimatgefühl zugleich vermittelt. Ich bin mir sicher, dass die Stiftung und der SR in Zukunft an zahlreichen Projekten gemeinsam arbeiten werden." Die Stiftung Zuhören wurde im Jahr 2002 vom Bayerischen Rundfunk und der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien, der Hessischen Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien und dem Hessischen Rundfunk, Sennheiser electronic und der Stiftung Medienkompetenz Forum Südwest gegründet. 2004 kamen der Mitteldeutsche Rundfunk und die Arbeitsgemeinschaft der mitteldeutschen Landesmedienanstalten und 2012 der Norddeutsche Rundfunk als Zustifter dazu. Die Stiftung ist die führende Institution zur Zuhörförderung in Deutschland. Der Schwerpunkt ihrer Arbeit liegt auf Projekten zur Zuhör- und Medienkompetenzförderung von Kindern und Jugendlichen zwischen drei und 16 Jahren. Über ihre Projekte erreicht die Stiftung jährlich mehr als 50.000 Kinder und Jugendliche unmittelbar. Die Stiftung kooperiert mit rund 2.500 Schulen bundesweit.
Saarländischer Rundfunk (SR) Funkhaus Hallberg 66100 Saarbrücken
Telefon: (0681) 602 - 0
URL: <http://sr-online.de>

Pressekontakt

Saarländischer Rundfunk (SR)

66100 Saarbrücken

sr-online.de

Firmenkontakt

Saarländischer Rundfunk (SR)

66100 Saarbrücken

sr-online.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage