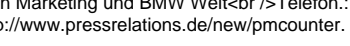




Rasante Verfolgungsjagden und neueste Technologien

Rasante Verfolgungsjagden und neueste Technologien
BMW bestätigte heute ihre Rolle als exklusiver weltweiter Automobil-Partner im nächsten Teil der legendären Paramount Pictures Actionfilm-Reihe "Mission: Impossible - Rogue Nation", der in Deutschland am 6. August in die Kinos kommt. Damit stellt BMW zum zweiten Mal seine marktführende Technologie der Produktions-Crew an die Seite. Bereits 2011 hatte BMW bei der erfolgreichen Fortsetzung "Mission: Impossible - Phantom Protocol" mit Paramount kooperiert. Der gestern weltweit veröffentlichte offizielle Filmtrailer gibt den Fans einen ersten Vorgeschmack auf den Action-Spektakel mit Ethan Hunt (Tom Cruise) und seinem Impossible Mission Force (IMF) Team - inklusive spektakulären Fahrscenen mit dem neuen BMW M3. Der Hochleistungssportwagen macht die fünfte Generation des BMW M3 zur perfekten Wahl für die atemberaubenden Fahrzeugstunts. Während die Filmszenen mit dem BMW M3 die Motorsport-Genen auf den ersten Blick erkenntlich machen, beweisen auch die BMW Motorräder S 100 RR, welche ebenfalls im gestern veröffentlichten Film-Trailer zu sehen sind, ihre ultimative Performance auf zwei Rädern. Zudem ist BMW ConnectedDrive, die intelligente und einzigartige Vernetzung von Fahrer, Fahrzeug und Umwelt, für das Impossible Mission Force Team rund um den Globus stets zur Stelle. Dieses innovationsstarke System steht für mehr Sicherheit und Fahrkomfort im realen Leben. Features wie Kamera- und Assistenzsysteme werden dabei zu wichtigen Playern. "Wir freuen uns, abermals bei einer der spannendsten Action-Filmserien der Kinogeschichte dabei zu sein", sagte Ian Robertson, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Vertrieb und Marketing. "Dynamische Leistungsfähigkeit und BMW ConnectedDrive machen unsere BMW Modelle zu den perfekten Fahrzeugen für Ethan Hunt und sein Team, die zukunftsweisende Funktionen des Technologieführers im "Kampf gegen das Böse" nutzen. Zeitgleich vereint der BMW M3 Motorsportgene und uneingeschränkte Alltagstauglichkeit in einem hochemotionalen Gesamtkonzept wie kein anderes Auto." In "Mission: Impossible - Rogue Nation" feiert Tom Cruise ein Wiedersehen mit den "Mission: Impossible - Phantom Protocol"-Stars Jeremy Renner, Simon Pegg und Ving Rhames. Außerdem wirken in dem Film Alec Baldwin, Rebecca Ferguson und Sean Harris mit. Paramount Pictures und Skydance Productions präsentieren die Produktion von Tom Cruise und Bad Robot. Regie führte Christopher McQuarrie. Produzenten sind Tom Cruise, J. J. Abrams und Bryan Burk. Produktionsleiter sind David Ellison, Dana Goldberg und Don Granger für Skydance Productions sowie Jake Myers. Das Drehbuch schrieb Drew Pearce, Christopher McQuarrie, Will Staples, Laeta Kalogridis, Patrick Lussier und Dylan Kussman, basierend auf einer Fernsehserie von Bruce Geller. Offizieller Filmtrailer: <http://bit.ly/1AxPDmN> Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an: BMW Group Unternehmenskommunikation Daria Gotto-Nikitina Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Sprecherin Marketing und BMW Welt Telefon.: +49-89-382-60340 Fax: +49 89 382-24418 E-Mail: Daria.Gotto-Nikitina@bmw.de 

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

Daria.Gotto-Nikitina@bmw.de

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

Daria.Gotto-Nikitina@bmw.de

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.