



Der Autor Rainer Moritz zu Gast in 'Das Gespräch'

Der Autor Rainer Moritz zu Gast in "Das Gespräch"

Sendetermin: Sonnabend, 21. März, 18.00 Uhr, NDR Kultur
Kurztext
Wuchernde Metaphern, dornige Bilder, sprachverschlingende Sümpfe: Das sind die Kampfzonen, in die leicht gerät, wer über Sex zu schreiben versucht. Warum finden sich noch bei den Größten peinigend schwache Szenen? Autor Rainer Moritz, Leiter des Literaturhauses Hamburg, hat es in dem Buch "Wer hat den schlechtesten Sex?" auf sich genommen, den weltliterarischen Parcours zu meistern. Darüber spricht er mit Ulrich Kühn am Sonnabend, 21. März, um 18.00 Uhr in "Das Gespräch" auf NDR Kultur.
Langtext:
Fast alle tun es, die meisten scheitern. Schriftsteller, die etwas auf sich halten - und Schriftstellerinnen nicht minder - bekennen sich zur schönsten Hauptsache der Welt. Sie schreiben über Sex - und landen im Dickicht. Wuchernde Metaphern, dornige Bilder, sprachverschlingende Sümpfe: Das sind die Kampfzonen, in die leicht gerät, wer über Sex zu schreiben versucht.
Aber woran liegt das? Warum finden sich noch bei den Größten peinigend schwache Szenen? Rainer Moritz, Leiter des Literaturhauses Hamburg und selbst mit allen Wassern gewaschener Autor, hat es auf sich genommen, den weltliterarischen Parcours zu meistern: Er hat gesucht und ist fündig geworden, in überreichem Maß. "Dieses Buch wollte niemand gewidmet bekommen", bekennt er listig zu Beginn von "Wer hat den schlechtesten Sex?". Wer liest, versteht: Hier bleibt nichts und niemand verschont, am wenigsten die Lachmuskeln des Lesers. Und natürlich der Leserin. Mehr dazu am Sonnabend, 21. März, um 18.00 Uhr in "Das Gespräch" mit Ulrich Kühn.

NDR - Norddeutscher Rundfunk
Rothenbaumchaussee 132 - 134
20149 Hamburg
Deutschland
Telefon: +49 (40) 4156-0
Telefax: 00 49 (040) 44 76 02
Mail: info@ndr.de
URL: <http://www.ndr.de>

Pressekontakt

NDR - Norddeutscher Rundfunk

20149 Hamburg

ndr.de
info@ndr.de

Firmenkontakt

NDR - Norddeutscher Rundfunk

20149 Hamburg

ndr.de
info@ndr.de

Der NDR ist das führende elektronische Medienunternehmen im Norden, das durch Erfolg und Qualität seiner Programme sowie seines kulturellen und sozialen Engagements weit über sein Sendegebiet hinaus Einfluss und Bedeutung hat.