



International PHP Conference zeigt Web-Technologien von morgen und die Möglichkeiten von Responsive Design

Mehr als 60 international bekannte Experten teilen ihr Know-how zu PHP und Web in über 90 Workshops, Sessions und Keynotes | Themenspezifische Special Days geben Ausblick auf neue Entwicklungen rund um Responsive Design, JavaScript, Agile und mehr

Berlin, 19. März 2015 - "Die richtige Optimierung für verschiedene Devices, möglichst kurze Ladezeiten und geringe Datenmengen gehören zu den grundlegendsten Punkten, um die Zufriedenheit von Verbrauchern zu sichern. Für Unternehmen, PHP-Anwender und -Entwickler ist es entscheidend, auf dem neuesten Stand zu bleiben. Die Responsive Design Special Days sind ein wichtiger Kernpunkt der International PHP Conference, es ist das Ziel, den Konferenz-Teilnehmern das aktuellste Know-how zu diesen und verwandten Themen bereitzustellen", erläutert Thomas Wießeckel, Mitglied im Advisory Board der IT-Fachkonferenz und Redakteur vom PHP Magazin. Vom 7. bis 11. Juni geben in Berlin mehr als 60 international renommierte Speaker und Trainer ihr Expertenwissen in über 90 hands-on Workshops, Sessions und Keynotes an die Konferenz-Teilnehmer weiter. Die themenspezifischen Special Days der International PHP Conference 2015 behandeln dabei vor allem Kerninhalte zu Responsive Design, JavaScript, Agile und REST-APIs. Drei Tage (8. - 10. Juni) des fünftägigen Konferenz-Programms fokussieren unter anderem die Realisierung zeitgemäßer Websites.

In der Session "Responsive Webdesign in a Nutshell" erkundet Patrick Lobacher (+Pluswerk), Experte für Web-Development, die tatsächliche Bedeutung von Responsive Webdesign und erläutert: "Das Buzzword ?RWD? ist nun mittlerweile flächendeckend angekommen. Aber was heißt das konkret? Reicht es, Inhalt hin und her zu schieben, wenn das Display sich verändert, oder ist die Welt des Responsive Webdesigns doch deutlich größer?" Neben einer Analyse der RWD-Welt, gibt er sein persönliches Know-how und seine Best Practices an die Zuhörer weiter. Wie wichtig eine zufriedenstellende User Experience ist, betont der Frontend-Experte Peter Rozek (ecx.io): "Warten ist für den Nutzer kognitiver Stress. Verbindungen mit geringer Latenz erschweren den Arbeitsfluss, und die Aufmerksamkeit schwindet." In seiner Session "Online - offline" stellt er hierfür Techniken vor, um dem Nutzer Daten effizient, performant und auch offline bereitzuhalten: "Responsive Webdesign bedeutet, für unterschiedliche Bildschirmgrößen und Geräte zu optimieren. Neben einer optimalen User Experience sind Aspekte wie Performance in Hinblick auf Bandbreite und Datenmenge ein wesentlicher Erfolgsfaktor.", führt Peter Rozek weiter aus.

Den Einstieg in die Konferenz-Woche sowie die Responsive Design Special Days gibt der Web-Entwickler Sven Wolferrmann (maddesigns) am Konferenz-Montag (23. August) mit seiner Session "Responsive and fast", in der er den Teilnehmern nicht nur die altbewährten Tipps zur Performanceoptimierung an die Hand gibt. "Responsive Webdesign sagt man bisweilen nach, dass die Ladezeit langsamer ist als zum Beispiel bei dedizierten mobilen Webseiten. Aber das muss nicht sein. Es gibt eine Vielzahl an technischen Lösungen, wie man eine responsive Seite schnell bekommt", so Sven Wolferrmann. Bezugnehmend auf neueste Studien geht Sandra Kleine (seto), in der Session "Ja klar, Responsive haben wir!" ..., aber auch an alles gedacht?" auf die Relevanz guter Usability ein. "Responsive Design ist eine gute Sache. Jeder Zweite surft ganz selbstverständlich mobil. Über die Hälfte der Verweildauer auf Onlineshops erfolgt durch mobile Endgeräte. Über flexible Rasterlayouts, dynamische Bildgrößen und Media Queries kann mit geringen Kosten und wenig Pflege eine Website für verschiedene Devices erstellt werden. Dennoch finden laut einer aktuellen BVDW-Studie mehr als die Hälfte der Nutzer mobile Seiten nicht benutzerfreundlich", erklärt Sandra Kleine, die ihre Erfahrungen anhand von Best- und Worst-Practice-Beispielen vermittelt.

Das aktuelle Programm der Responsive Design Days im Überblick:

- ? Deep Dive into Browser Performance
mit Ilija Alshansky (Centah Inc.)
- ? Responsive ist noch lange nicht mobil!
mit Annika Brinkmann (mobile-knowledge.de)
- ? Web Components
mit Hendrik Ebberts und Michael Heinrichs (beide von Canoo Engineering AG)
- ? Modulares Design - flexible und effektive Gestaltung im Web
mit Jonas Hellwig (kulturbanause)
- ? "Ja klar, Responsive haben wir!" ..., aber auch an alles gedacht?
mit Sandra Kleine (m-pathy - seto)
- ? Responsive Webdesign in a Nutshell
mit Patrick Lobacher (+Pluswerk)
- ? CSS3-Grid-Layouts
mit Florence Maurice (Freiberufliche Web-Publisherin)
- ? Responsive-Navigation-Patterns - UX und Guidelines
mit Peter Rozek (ecx.io Germany)
- ? Sass: Off the beaten Path
mit Roy Tomeij (RoyTomeij.com)
- ? Responsive and fast
mit Sven Wolferrmann (maddesigns)
- ? Online - offline
mit Peter Rozek (ecx.io Germany)
- ? SVG - weniger Pixel, mehr Spaß
mit Sven Wolferrmann (maddesigns)

Die Teilnehmer der International PHP Conference erwartet zusätzlich zum umfassenden Konferenz-Programm eine begleitende Expo (9. bis 10. Juni), die ihnen die Möglichkeit bietet, sich über Produkte und Lösungen namhafter Unternehmen der IT-Branche zu informieren und direkt auszutauschen. Im

Rahmen ausgewählter Abendveranstaltungen kommen Teilnehmer, Entwickler, Experten und Vertreter aus der Industrie zusammen, um aktuelle Themen zu diskutieren und ihr professionelles Netzwerk zu erweitern. Besucher der International PHP Conference erhalten außerdem kostenfreien Eintritt zu der parallel vom 7. bis 11. Juni stattfindenden webinale - the holistic web conference.

Alle weiteren Informationen zur International PHP Conference finden sich unter: www.phpconference.com

Alle Informationen zur webinale finden Sie unter: www.webinale.de

Pressekontakt

Software & Support Media Group

Frau Sarah Ackermann
Darmstädter Landstraße 108
60598 Frankfurt am Main

sandsmedia.com/
sackermann@sandsmedia.com

Firmenkontakt

Software & Support Media Group

Frau Sarah Ackermann
Darmstädter Landstraße 108
60598 Frankfurt am Main

sandsmedia.com/
sackermann@sandsmedia.com

Die Software & Support Media Group gehört mit ihrem umfangreichen Produktportfolio an Fachmedien (Magazine und Bücher), Konferenzen, Seminaren sowie einem der größten deutschen Onlinenetzwerke zu den wichtigsten Medienunternehmen für die professionelle IT-Industrie in Europa und USA. Zu den renommierten Partnern und Kunden zählen unter anderem Microsoft, SAP, Oracle, Nokia, Adobe, Intel und Accenture. Das international aufgestellte Medienhaus unterhält Büros in Frankfurt, Berlin, Potsdam, London und San Francisco.