



Ausgezeichnet: EDEKA hat zwei 'Supermärkte des Jahres'

Ausgezeichnet: EDEKA hat zwei "Supermärkte des Jahres" - Selbstständige EDEKA-Kaufleute setzen sich durch - Genuss-Konzepte mit ausgeprägter regionaler Kompetenz - Mehr als 100.000 Kunden und eine Fachjury haben entschieden - Bei der Wahl zum "Supermarkt des Jahres 2015" haben sich gleich zwei EDEKA-Kaufleute den Titel gesichert. In der Kategorie "Selbstständige über 2.000 Quadratmeter Verkaufsfläche" steht das EDEKA center Frauen in Itzehoe ganz oben. Bei den "Selbstständigen unter 2.000 Quadratmetern" überzeugte EDEKA Kempken in Krefeld sowohl die Kunden als auch die hochkarätig besetzte Fachjury. Damit ist EDEKA alleiniger Spitzenreiter bei den selbstständig geführten Formaten. Unter den zwölf Finalisten waren mit dem EDEKA Frischecenter Komp, Wesel, und dem EDEKA Frischecenter Trabold, Würzburg, zwei weitere Märkte des genossenschaftlichen Handelsverbands. Auch der "Mitarbeiter des Jahres" kommt mit Felix Fischer aus den Reihen der Blau-Gelben. "Die Nähe zum Kunden und ein klares Bekenntnis zur Qualität, das ist die Basis für solche Spitzenleistungen", so Markus Mosa, Vorstandsvorsitzender der Hamburger EDEKA AG. "Heute stehen zwei Märkte ganz oben, die mit regionaler Vielfalt und echten Genussserlebnissen punkten - und gleichzeitig ein überzeugendes Preis-Leistungsverhältnis bieten." Die EDEKA-Kunden sehen das ähnlich: Mehr als 70.000 Verbraucher haben ihre Lieblingseinkaufsstätten in Deutschland gewählt, bevor die Fachjury die Sieger in den einzelnen Kategorien kürte. Die Preise wurden am Mittwochabend beim Branchentreff "Menschen & Märkte" in Bonn verliehen. In der Königsklasse der selbstständig geführten Märkte über 2.000 Quadratmeter fiel die Wahl auf das EDEKA center der Kaufmannsfamilie Frauen in Itzehoe bei Hamburg. Der Markt profiliert sich mit einer perfekten Mischung aus Regionalität und modernem Ladenbau: Die verklüfteten Wände sind mit lokalen Motiven ausgeschmückt, Produkte von regionalen Lieferanten werden prominent platziert. Mit vielen Extra-Services wie einer Kinderspielecke, Sitzgelegenheiten, beleuchteten Regalen oder einem modernen Kassensystem bietet der Markt ein komfortables Einkaufserlebnis auf rund 3.200 Quadratmetern Verkaufsfläche. Auch der EDEKA-Markt von Kaufmann Heiner Kempken in Krefeld beeindruckte die Jury durch seine "Verbundenheit mit der Region": Sie spiegelt sich auf einer Verkaufsfläche von 1.400 Quadratmetern konsequent in Sortimentsprofil und Ladengestaltung wider. Mit besonderen Angeboten und Events ist der Markt zur Marke geworden - beispielsweise beim Thema Grillen: Einmal im Jahr lädt Kempken zur großen NRW-Meisterschaft ein, am Grillautomaten kann man sich rund um die Uhr versorgen oder mit dem "Grill-Taxi" bequem zuhause beliefern lassen. Spitzenleistungen brauchen Spitzenteams: Gut ausgebildete und motivierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind die Garanten dafür, dass EDEKA-Märkte regelmäßig vordere Plätze bei der Kundenzufriedenheit erreichen. Konsequenterweise wurde unmittelbar nach den besten Einkaufsstätten auch der "Mitarbeiter des Jahres" gekürt. Und auch hier lag ein EDEKA-Mitarbeiter ganz vorne: Felix Fischer von EDEKA Kels in Mülheim. Die Nachwuchskraft überzeugte nicht nur durch Top-Ergebnisse bei Aus- und Weiterbildungsprogrammen, sondern auch durch besonderes Engagement - etwa bei Aktionen wie der Gesundheitswoche im Markt oder als Pate der Gemüsebeet-Aktion der EDEKA Stiftung im nahegelegenen Kindergarten. Verbraucher entscheiden mit - Der größte deutsche Wettbewerb im Lebensmitteleinzelhandel ist ein Kooperationsprojekt des Fachmagazins "Lebensmittel Praxis" und der Publikumszeitschrift "Meine Familie & ich". Mehr als 70.000 Verbraucher aus ganz Deutschland wählten ihre Lieblingsmärkte. Die 100 Märkte, die die meisten Stimmen erhielten, wurden anschließend von der aus Branchenexperten besetzten Fachjury genauer unter die Lupe genommen. Für die Auszeichnung "Supermarkt des Jahres" besuchten die Fachredakteure der Lebensmittel Praxis die Märkte der Nominierten inkognito und bewerteten sie anhand von Faktoren wie Wirtschaftlichkeit, Sortiments- und Ladengestaltung, Mitarbeiterführung sowie Atmosphäre und Flair. Edeka Zentrale AG & Co. KG
New-York-Ring 6
22297 Hamburg
Deutschland
Telefon: +49 (40) 6377 - 0
Telefax: +49 (40) 6377 - 4575
Mail: info@edeka.de
URL: <http://www.edeka.de>  http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pirn_590727 width="1" height="1">

Pressekontakt

Edeka Zentrale

22297 Hamburg

edeka.de
info@edeka.de

Firmenkontakt

Edeka Zentrale

22297 Hamburg

edeka.de
info@edeka.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage