



## **PIXELS: In der neuen Science-Fiction-Komödie von Sony Pictures hilft der MINI Cooper S bei der Rettung der Welt.**

PIXELS: In der neuen Science-Fiction-Komödie von Sony Pictures hilft der MINI Cooper S bei der Rettung der Welt. Wilde Verfolgungsjagden, schlagfertige Dialoge, spektakuläre Actionszenen, bekannte Videospielefiguren, Hoffnung, Helden und mittendrin: das rettende Team in ihrem MINI Cooper S 3-Türer. Sony Pictures bringt am 30. Juli mit PIXELS einen neuen Film in die deutschen Kinos, in dem der MINI eine besondere Rolle spielt - als Gegenspieler des Bösen, gefahren von den vier Hauptdarstellern Adam Sandler, Peter Dinklage, Denis Akiyama und Josh Gad. Des Weiteren gehören Kevin James und Michelle Monaghan zum Hauptcast. Christopher Columbus, Regisseur des Hollywoodstreifens, ließ sich vom animierten, französischen Kurzfilm von Patrick Jean inspirieren. Dieser sorgte 2010 mit seiner Hommage an bekannte Arcade-Klassiker wie Tetris, Pac-Man, Space Invaders und Donkey Kong weltweit für große Begeisterung im Netz. MINI vs. Pac-Man. In PIXELS wird die Welt zu einem realen Videospiele. Außerirdische empfangen Signale der populärsten Games aus den 80ern, unter anderem auch von dem Spiel Space Invaders, in dem der Spieler kleine Pixel-Aliens zerstören muss. In dem Irrglauben, bei den Signalen handle es sich um eine Kriegserklärung, senden die Aliens kurzentschlossen übergroße Pac-Man- und Donkey-Kong-Figuren auf die Erde. Im Labyrinth der Großstadt verwandeln diese dabei alles, was sie berühren, in Pixel. Um die Welt zu retten, wendet sich die amerikanische Regierung nun an eine Gruppe vier ehemaliger begnadeter Gamer aus den Achtzigern - denn kaum einer kennt die Stärken und Schwächen der Spielcharaktere so gut wie sie. Doch um gegen Pac-Man und Co. gewinnen zu können, benötigen die vier Protagonisten noch weitere Unterstützung: Die Regierung stellt ihnen deshalb "MINI Ghosts" - vier MINI Cooper S 3-Türer mit den Namen und in den Farben der Pac-Man Ghosts. Ob sie im Kampf um die Rettung der Welt erfolgreich sind, ist ab 30. Juli auf deutschen Leinwänden zu sehen. Der MINI Cooper S 3-Türer in der Hauptrolle. Der MINI Cooper S 3-Türer fährt sich nicht nur wendig, sondern sieht auch noch aufregend gut aus. Die neue Generation des Originals ist gebaut für Individualisten, transportiert die legendäre Formensprache des classic Mini von 1959 in die Moderne. Mit seiner erweiterten Produktsubstanz und einer präziseren Ausarbeitung der klassischen Design-Ikonen und Formen vereint die neue Generation die MINI Heritage mit zukunftsprägender Formensprache und Innovation. BMW Group Petuelring 130 80788 München Deutschland  
Telefon: +49 (089) 382 - 0  
Mail: [bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com](mailto:bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com)  
URL: <http://www.bmwgroup.de>

### **Pressekontakt**

BMW Group

80788 München

[bmwgroup.de](http://bmwgroup.de)  
[bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com](mailto:bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com)

### **Firmenkontakt**

BMW Group

80788 München

[bmwgroup.de](http://bmwgroup.de)  
[bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com](mailto:bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com)

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.