Peugeot 2008 mit zwei neuen Euro 6-Motoren - Moderner BlueHDi-Diesel verbraucht nur 3,6 Liter/100 km

Peugeot 2008 mit zwei neuen Euro 6-Motoren - Moderner BlueHDi-Diesel verbraucht nur 3,6 Liter/100 km

- Mini-SUV ab sofort in allen Motorisierungen Euro 6-konform
- Top-Angebote für Privat- und Geschäftskunden ab 15.250 Euro
- Peugeot 2008 erfreut sich nicht nur in Europa großer Beliebtheit
Wer die Umwelt schont, fährt noch entspannter - so lautet seit Anfang 2015 das Motto für den Peugeot 2008. Der beliebte Crossover startete mit einem neuen Euro 6-konformen 1,6-Liter BlueHDi STOP
 START-Dieselmotor ins Jahr. Der 88 kW (120 PS) starke Selbstzünder verbraucht kombiniert nur 3,7 Liter auf 100 Kilometer (CO2-Emissionen kombiniert: 96 g/km). Jetzt stellt Peugeot auch den Rest der 2008-Modellpalette auf Euro 6-Motorisierungen um. Neu im Programm sind ab sofort der 1,2-Liter PureTech 110 STOP
 START (81 kW/110 PS) und der 1,6-Liter BlueHDi 100 STOP
 START (73 kW/99 PS). Mit diesem zweiten Selbstzünder setzt der Peugeot 2008 neue Maßstäbe in Sachen Umweltschutz. So ausgerüstet, verbraucht er kombiniert nur 3,6 Liter Diesel auf 100 Kilometer (CO2-Emissionen: 95 g/km).
Außerdem strafft Peugeot die 2008-Modellpalette und bietet den urbanen Crossover jetzt in neun Versionen und den drei Ausstattungsstufen Access, Active und Allure an. Darüber hinaus bleibt der 2008 Business-Line für Geschäftskunden im Programm. Er ist mit verlängerter Garantie, Einparkhilfe hinten, Bluetooth-Freisprecheinrichtung und einem Navigationssystem samt zwei Europakarten-Updates speziell auf die Bedürfnisse von Geschäftskunden zugeschnitten.
Peugeot 2008 zu Preisen ab 15.250 erhältlich
Auch kleinere Änderungen an der Serienausstattung machen den 2008 für Kunden jetzt noch attraktiver. So erhalten zum Beispiel alle Versionen ab sofort einen Becherhalter in der Mittelkonsole. Die Basisversion 2008 Access PureTech 82 (60 kW/82 PS) kostet günstige 15.250 Euro. Die günstigste Dieselvariante ist der 2008 Active BlueHDi 100 STOP
 START (73 kW/99 PS) für 19.850 Euro. Der 2008 Business-Line ist ab 19.850 Euro (inkl. MwSt.) erhältlich und bietet einen Kundenvorteil von 1.360 Euro. Auch als attraktives Style-Sondermodell bleibt der Peugeot 2008 lieferbar, und zwar zu Preisen ab 17.990 Euro.
Der Peugeot 2008 erfreut sich nicht nur in Europa, sondern auch auf weiteren Märkten - insbesondere in China - großer Beliebtheit. Im französischen Werk Mulhouse rollte bereits im Oktober 2014 das 200.000ste Exemplar des erst im Frühjahr 2013 auf dem Markt eingeführten Modells vom Band. In Deutschland wurden 2014 insgesamt 10.750 Peugeot 2008 neu zugelassen. Als einziges Modell seines Segments verfügt der 2008 auf Wunsch über die Grip-Control-Technologie, die fünf Antriebsmodi bietet.
Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für Peugeot 2008: 4,9 - 3,6;
CO2-Emissionen in g/km kombiniert: 114 - 95.
Angaben gemäß den amtlichen Messverfahren

Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen:
Ulrich Bethscheider-Kieser
Tel.: 02203-2972 2410
Fax: 02203-2972 7137
ulrich.bethscheider-kieser@peugeot.com
PEUGEOT DEUTSCHLAND GMBH
Presse und Kommunikation
Tel.: +49 (0) 2203 / 2972 2311
Fax: +49 (0) 2203 / 2972 7137
  presse@peugeot.de
 www.peugeot-presse.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=590600" width="1" height="1">

Pressekontakt

PEUGEOT Deutschland

51149 Köln

Firmenkontakt

PEUGEOT Deutschland

51149 Köln

PEUGEOT Deutschland gehört zum PSA-Konzern, dem größtem Privatunternehmen Frankreichs. Von der 1967 gegründeten und in Saarbrücken ansässigen Deutschland-Zentrale aus werden Import, Vertrieb und Teileversorgung gesteuert. Über 1.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen in den bundesweit 16 Niederlassungen/Filialen und 5 Regionaldirektionen für den Erfolg der französischen Marke.Seit Beginn der Serienproduktion im Jahr 1891 hat PEUGEOT weltweit über 40 Mio. Fahrzeuge hergestellt. Die Faszination für PEUGEOT-Produkte ist ungebrochen groß. Mit 123.791 Pkw-Zulassungen und 4.379 Zulassungen bei leichten Nutzfahrzeugen hat Peugeot Deutschland 2003 das Rekordergebnis des Vorjahres noch einmal deutlich übertreffen können. In absoluten Zahlen verzeichnet Peugeot Deutschland damit das stärkste Wachstum aller auf dem deutschen Markt vertretenen Fahrzeuganbieter.