



40. Jubiläum des ersten großen BMW Siegs in Nordamerika: BMW Team RLL ist bereit für eine besondere Auflage der 12 Stunden von Sebring.

40. Jubiläum des ersten großen BMW Siegs in Nordamerika: BMW Team RLL ist bereit für eine besondere Auflage der 12 Stunden von Sebring. Das BMW Team RLL und BMW Motorsport sind gerüstet für den zweiten Lauf der United SportsCar Championship (USCC) 2015: Die 12 Stunden von Sebring (US) werden am Samstag zum 63. Mal ausgetragen - und für BMW Motorsport wird es ein besonderes Rennen. BMW feiert das 40. Jubiläum seines ersten großen Sieges in einem Sportwagen-Rennen in den USA. Mit dem Triumph des BMW 3.0 CSL auf dem "Sebring International Raceway" 1975 begann die Geschichte von BMW Motorsport in Nordamerika. Um dieses Jubiläum zu feiern, werden die beiden BMW Z4 GTLM in Sebring mit besonderen Designs an den Start gehen, die an den Look des siegreichen BMW 3.0 CSL angelehnt sind. Beim Saisonauftakt der USCC 2015, dem 24-Stunden-Rennen in Daytona (US), belegte das BMW Team RLL die Plätze zwei (Nr. 25) und vier (Nr. 24). Im vergangenen Jahr hatte die Mannschaft in Sebring den dritten Platz in der GTLM-Klasse errungen und stand auf dem Podium. Wie in Daytona wird sich BMW DTM-Werksfahrer Augusto Farfus (BR) mit den Stammpiloten Bill Auberlen (US) und Dirk Werner (US) das Cockpit des BMW Z4 GTLM mit der Startnummer 25 teilen. BMW Werksfahrer Jens Klingmann (DE) startet gemeinsam mit John Edwards (US) und Lucas Luhr (DE) im BMW Z4 GTLM mit der Nummer 24. In Sebring werden auch viele Mitglieder des BMW Motorsport Teams von 1975 sein, darunter Jochen Neerpasch, der erste Geschäftsführer der BMW Motorsport GmbH, sowie die Fahrer Brian Redman (GB) und Hans-Joachim Stuck (DE). Bobby Rahal (Teamchef BMW Team RLL): "Es ist uns hier bisher immer gelungen, unsere BMW gut auf die Bodenwellen abzustimmen, was in Sebring äußerst wichtig ist - vor allem in der letzten Kurve, in Turn 17 und in der ersten Kurve, wo der Belag besonders uneben ist. In den vergangenen fünf Jahren haben wir mit dem BMW M3 zwei Siege gefeiert, und auch in der vergangenen Saison ist uns hier ein recht gutes Rennen gelungen. Natürlich hoffen wir in diesem Jahr auf bessere Ergebnisse, schließlich ist es das 40. Jubiläum des ersten Siegs mit dem BMW 3.0 CSL 1975. Ich war bei diesem Rennen dabei, und damals träumten wir davon, einmal selbst in diesen Sportwagen an den Start zu gehen. Es war ein großartiger Triumph und natürlich ein stolzer Moment für BMW Motorsport und BMW. Wir rechnen mit vielen Fans, die uns anfeuern und auf ein weiteres tolles Ergebnis hoffen." Bill Auberlen (Nummer 25 BMW Z4 GTLM): "Nach dem tollen Rennen in Daytona mit diesem unglaublich knappen Zieleinlauf - wir haben den Sieg nur um 0,46 Sekunden verpasst - lautet unser klares Ziel nun, den Sieg in Sebring zu holen. Es ist an der Zeit, wieder Geschichte zu schreiben." Augusto Farfus (Nummer 25 BMW Z4 GTLM): "Ich bin 2010 mit dem BMW M3 GT2 in Sebring gefahren. Da war eine tolle Erfahrung. Es ist eine sehr technische Strecke. Das BMW Team RLL hat in Daytona einen tollen Job gemacht, und wir haben den Sieg um weniger als eine Sekunde verpasst. Sebring sollte unserem Auto wesentlich besser liegen, und ein Sieg wäre ein großartiges Geschenk zum 40. Jubiläum." Dirk Werner (Nummer 25 BMW Z4 GTLM): "Sebring ist immer eine große Herausforderung und eine tolle Veranstaltung. Ich fahre gern auf dieser Strecke und bin zuversichtlich, dass wir ein gutes Rennen abliefern können. Ich weiß, dass das gesamte Team hoch motiviert ist, vor allem vor dem Hintergrund, dass BMW hier vor 40 Jahren den ersten Sieg gefeiert hat. Wir werden richtig angreifen, um diesen Erfolg zu wiederholen." John Edwards (Nummer 24 BMW Z4 GTLM): "Die Pause seit Daytona war lang, deshalb kann ich es kaum erwarten, wieder in den BMW Z4 GTLM zu steigen. Wegen der Feiern zum 40. Jubiläum wird es ein besonderes Sebring-Wochenende für uns, und wir haben etwas zusätzlichen Druck, 40 Jahre später wieder einen Sieg für BMW zu holen. Als ich vor zwei Jahren zum BMW Team RLL gestoßen bin, habe ich hier in Sebring mein erstes Rennen mit BMW bestritten - deshalb sind die 12 Stunden auch für mich etwas Besonderes. Sebring ist immer eines der tollsten Rennen im Kalender. Das liegt zum einen an der Strecke selbst, zum anderen aber vor allem an den Fans, die hier in Sebring wirklich großartig sind." Jens Klingmann (Nummer 24 BMW Z4 GTLM): "Ich habe immer schon davon geträumt, in Sebring Rennen zu fahren. Es ist eine sehr herausfordernde und unebene Strecke, aber das Layout liegt unserem BMW Z4 GTLM besser als das in Daytona. Ich möchte das Team einmal mehr so gut wie möglich unterstützen, und hoffentlich machen wir einen großen Schritt in Richtung Podium." Lucas Luhr (Nummer 24 BMW Z4 GTLM): "Ich freue mich auf mein erstes Sebring mit BMW, und es ist eine Ehre für mich, bei einem so besonderen Jubiläum anzutreten. Ich mag Sebring, denn wegen seiner vielen Bodenwellen ist es sehr anspruchsvoll und für das Auto sowie für den Fahrer alles andere als einfach. Der Kurs liegt unserem BMW Z4 GTLM besser als Daytona, und ich hoffe, dass wir mit beiden Autos auf das Podium fahren, um das Jubiläum angemessen zu feiern." Bei Fragen zu dieser Presseinformation wenden Sie sich bitte an: BMW Group - Ingo Lehbrink - Tel.: +49-89-382-76003 - Fax: +49-89-382-28567 - E-Mail Adresse: ingo.lehbrink@bmw.de -  http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_590602 width="1" height="1">

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und

Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.