



SAS bei internationalen Hadoop-Events aktiv

SAS, einer der weltgrößten Softwarehersteller, engagiert sich 2015 aktiv in der Hadoop-Community.

Heidelberg, 12. März 2015 ---- SAS, einer der weltgrößten Softwarehersteller, engagiert sich 2015 aktiv in der Hadoop-Community. Der Spezialist für Big Data Analytics ist weltweit bei wesentlichen Events und Kongressen vor Ort, diskutiert und präsentiert Lösungen für Analytics mit Hadoop und bietet darüber hinaus Trainings und Weiterbildung an.

Auf der Strata+Hadoop World (<http://strataconf.com/big-data-conference-uk-2015>) in San José, New York und London (5. bis 7. Mai) konzentriert sich SAS auf das Thema Machine Learning. Beim Hadoop Summit (<http://2015.hadoopsummit.org/brussels/>) in Brüssel (15./16. April) demonstriert SAS, welche Potenziale in der Kombination von Hadoop und Analytics stecken.

"Unternehmen brauchen heute Analytics, um ihre Geschäftsmodelle weiterzuentwickeln. Und sie brauchen Hadoop, um Big Data effizient nutzen zu können. Ein analytisches Framework, das integral mit Hadoop zusammenarbeitet, kann diese Synthese herstellen. SAS hat massiv in diese Plattform investiert - und wir können heute praxismgerechte Lösungen anbieten, die Hadoop direkt bis in die Fachabteilungen der Unternehmen bringen. Das wollen wir der Hadoop-Community weltweit vermitteln, und deshalb gehen wir auch dahin, wo sie sich trifft", erklärt Hans-Joachim Edert, Senior Solutions Architect bei SAS Deutschland.

circa 1.200 Zeichen

Pressekontakt

Dr. Haffa & Partner GmbH

Frau Anja Klauck
Burgauerstr. 117
81929 München

haffapartner.de
postbox@haffapartner.de

Firmenkontakt

SAS Institute GmbH

Herr Thomas Maier
In der Neckarhelle 162
69118 Heidelberg

sas.de
thomas.maier@ger.sas.com

SAS ist mit 3,09 Milliarden US-Dollar Umsatz einer der größten Softwarehersteller der Welt. In Deutschland hat SAS im letzten Jahr 134,3 Millionen Euro Umsatz erzielt. Damit ist SAS der größte Anbieter von Big-Data-Analytics-Software. Die SAS Lösungen helfen Unternehmen an weltweit mehr als 75.000 Standorten dabei, aus ihren vielfältigen Geschäftsdaten konkrete Informationen für strategische Entscheidungen zu gewinnen und so ihre Leistungsfähigkeit zu steigern.

Mit SAS entwickeln Unternehmen Strategien und setzen diese um, messen den eigenen Erfolg, gestalten ihre Kunden- und Lieferantenbeziehungen profitabel, steuern in Echtzeit die gesamte Organisation und erfüllen regulatorische Vorgaben.

Firmensitz der 1976 gegründeten US-amerikanischen Muttergesellschaft ist Cary, North Carolina. SAS Deutschland hat seine Zentrale in Heidelberg und weitere Niederlassungen in Berlin, Frankfurt, Hamburg, Köln und München. Weitere Informationen unter http://www.sas.com/de_de/company-information.html.

Anlage: Bild

