



"Content Strategy will rule the world"

"Content Strategy will rule the world"
Das Internet macht jedes Unternehmen zum Medienunternehmen - Herausforderungen inklusive. Die neue Disziplin "Content-Strategie", die sich in den vergangenen Jahren in Werbeagenturen in den USA entwickelt hat, liefert Organisationen das Handwerkszeug, um Strategien für Inhalte im Web zu entwickeln. Die Bedeutung der Content-Strategie hat die FH JOANNEUM als Hochschule für Angewandte Wissenschaften in zweierlei Hinsicht erkannt: Sie hat mit dem neuen Master-Studiengang "Content-Strategie / Content Strategy", der seit Herbst 2014 angeboten wird, die Lücke am europäischen Ausbildungsmarkt geschlossen. Und die FH JOANNEUM wendet diese neue Disziplin als wissenschaftliche Grundlage bei der Entwicklung ihrer neuen Website an. Erste Teile davon wurden am Donnerstag, dem 5. März 2015, in Graz präsentiert.
Angewandte Wissenschaften schlagen im Gleichklang mit dem Puls der Zeit. Das beweist die FH JOANNEUM mit der Entwicklung ihrer neuen Website auf Basis der Content-Strategie. "Als Hochschule modernen Zuschnitts ist die FH JOANNEUM verpflichtet, Bildungs- und Berufsberatungsaufgaben zu übernehmen. Das wollen wir mit den neuesten Trends verbinden", sagt Günter Riegler, kaufmännischer Geschäftsführer zur praktischen Umsetzung der Content-Strategie für das eigene Unternehmen. Um so ein Projekt erfolgreich durchführen zu können, muss man natürlich Geld in die Hand nehmen: Die externen Kosten und internen Ressourcen belaufen sich auf 240.000 Euro.
Content-Strategie ist ein perfektes Beispiel dafür, wie Angewandte Wissenschaften in unserem Haus gelebt werden - in unserer Rolle als Bildungseinrichtung mit dem Master-Studiengang Content-Strategie / Content Strategy, in unserer Rolle als Forschungseinrichtung und in unserer Rolle als Unternehmen", sagt Rektor Karl Peter Pfeiffer, "die Kompetenz, die wir in den letzten 20 Jahren im Bereich Medien-Design entwickeln konnten, nutzen wir heute und auch in Zukunft für innovative Projekte wie dieses."
Landesrat Christopher Drexler unterstreicht: "Die FH JOANNEUM zeigt einmal mehr, dass sie eines der Zugpferde für Innovation und Neue Technologien im Bereich Medien-Design in der Steiermark ist. Eine Verknüpfung von praxisnaher Lehre mit angewandter Forschung bietet ein enormes Potenzial. Es ist schön zu sehen, wie das an der FH JOANNEUM ausgeschöpft wird."
Projektkoordinatorin Vera Amin wird bei der Umsetzung der Website von der Werbeagentur Les Avignons unterstützt. Die Basis liefern die wissenschaftlichen Prinzipien der Content-Strategie, der Fokus liegt auf modernem Design, höchstmöglicher Transparenz und Usability. Zu diesem Thema wurden auch schon der bestehende Studienfinder und die dazugehörigen One-Pager getestet. Das Ergebnis: Die Testpersonen nahmen diese ersten Teile der neuen Website sehr gut an.
Content-Strategie ist das inhaltliche Gegenstück zum Web-Design", weiß Heinz Wittenbrink, der seit Herbst 2014 den Master-Studiengang "Content-Strategie / Content Strategy" leitet. Wittenbrink weiter: "Im Web werden Unternehmen zu Anbietern von Inhalten, und alle ihre Inhalte werden als Einheit wahrgenommen. Dafür brauchen sie Strategien. Die FH JOANNEUM setzt auf Content-Strategie, um Kommunikatorinnen und Kommunikatoren für das Internetzeitalter auszubilden. Es hat uns selbst überrascht, wie groß das Interesse an unserem Studiengang ist - auch weit über Österreich hinaus."
Abschließend gibt es noch eine weitere gute Nachricht zu verkünden: "Das Bundesministerium für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft hat im Zuge des Ausbaus des FH-Sektors für 2016/2017 von insgesamt 315 Anfängerstudienplätzen 25 der FH JOANNEUM genehmigt", so Landesrat Christopher Drexler. "Diese Studienplätze erweitern bestehende Studiengänge, wie zum Beispiel Journalismus und Public Relations (PR). Bei diesem Bachelor-Studium wird es in Zukunft die Vertiefung Digitale Kommunikation geben."
FH JOANNEUM Gesellschaft mbH
Alte Poststraße 149
8020 Graz
Österreich
Telefon: +43 (0)316 5453-0
Mail: info@fh-joanneum.at
URL: <http://www.fh-joanneum.at>  http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pnr_589600 width="1" height="1">

Pressekontakt

FH JOANNEUM Gesellschaft mbH

8020 Graz

fh-joanneum.at
info@fh-joanneum.at

Firmenkontakt

FH JOANNEUM Gesellschaft mbH

8020 Graz

fh-joanneum.at
info@fh-joanneum.at

Die FH JOANNEUM ist qualitätsbewusst und zukunftsorientiert. Wir generieren und transferieren Wissen für und mit Studierenden und Partnerinnen und Partnern. Wir fördern unternehmerisches Denken sowie Freude an Kreativität und Innovation. Wir nehmen eine führende Position im Rahmen der europäischen Fachhochschullandschaft ein und orientieren uns an den besten Hochschulen und Universitäten Europas. Wir bieten unseren Studierenden eine wissenschaftlich fundierte und praxisbezogene Ausbildung auf Hochschulniveau, in Form von Studiengängen mit interdisziplinärer Ausrichtung. In Forschung & Entwicklung kooperieren wir mit lokalen / regionalen und internationalen Partnerinnen und Partnern aus Bildung und Wirtschaft. Unser Schwerpunkt ist die Stärkung der interdisziplinären Problemlösungskompetenz. Wir fördern im Sinne des lebens- und berufsbegleitenden Lernens die wissenschaftliche Weiterbildung. Wir leisten einen Beitrag zur Attraktivierung der Steiermark als Lern-, Forschungs-, Arbeits- und Lebensraum unter dem Motto Fitness for Global Business. Die regionale Verankerung durch unsere Standorte in Graz, Kapfenberg und Bad Gleichenberg ist ein wichtiges Merkmal unserer Hochschule. Wir fühlen uns ethischen Werten verpflichtet. Objektivität, Offenheit, Transparenz, Nachhaltigkeit, Freiheit der Wissenschaft und ein respektvoller Umgang miteinander bestimmen unser Handeln. Unterschiede sind für uns eine Bereicherung. Wir fördern aktiv die fachliche, didaktische und soziale Kompetenz unserer MitarbeiterInnen und sichern uns so hohe Qualität und interdisziplinäre Kooperationen. Wir bekennen uns zur betrieblichen Gesundheitsförderung sowie zu einem nachhaltigen Umgang mit Ressourcen.