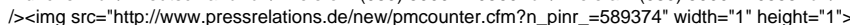




HRK-Präsident zu den neuen Anforderungen bei Doktorarbeiten

HRK-Präsident zu den neuen Anforderungen bei Doktorarbeiten
Vier Jahre nach der Plagiatsaffäre um den damaligen Verteidigungsminister zu Guttenberg hat der Präsident der Hochschulrektoren-Konferenz auf die neuen Anforderungen aufmerksam gemacht. Prof. Horst Hippler betonte im Bayerischen Rundfunk (Bayern 2, radioWelt am Morgen) : "Es geht nicht nur um Plagiate, sondern auch um wissenschaftliche Redlichkeit, es geht auch um die wissenschaftliche Qualität der Doktorarbeiten." Hippler hob auch auf die Schwierigkeiten hervor: "Die gewachsene Zahl von Promotionen und die neuen, teils sehr unterschiedlichen Wege zur Promotion stellen ganz besondere Anforderungen an Betreuung und Qualitätssicherung. Das bedeutet, dass in den letzten Jahren eine ganze Welle von Novellierungen von Promotionsordnungen an den unterschiedlichen Universitäten stattgefunden hat. Daraus ergibt sich, dass Arbeiten heute durchgehend auch elektronisch abgegeben werden müssen. Es ergibt sich auch, dass fast immer der Abschluss einer Betreuungsvereinbarung geschehen ist". Hipplers Angaben zufolge erhebt der Wissenschaftsrat diese Maßnahmen. Der HRK-Präsident betonte aber auch: "Eine Promotion dauert drei bis sechs Jahre. Es dauert also eine Weile, bis man etwas über die Entwicklung nach Änderungen in den Promotionsordnungen tatsächlich sagen kann."
Bayerischer Rundfunk (BR) Rundfunkplatz 1 80335 München
Deutschland
Telefon: (089) 5900 - 10560
Telefax: (089) 5900 - 10555
Mail: presse@br.de
URL: <http://br.de>


Pressekontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de
presse@br.de

Firmenkontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de
presse@br.de

Radiosender und Fehrsesender in Bayern. "Unser Wert" - der erste Qualitätsbericht des Bayerischen Rundfunks zeigt, wie wir unseren umfassenden Programmauftrag erfüllen: Ob Kabarett oder Comedy, ob Nachrichten oder Sport, Spielfilm, Hörspiel oder Dokumentation, Volksmusik oder Klassikkonzerte, der BR bietet eine Vielzahl an Inhalten auf all seinen Kanälen und Verbreitungswegen. "Unser Wert" gewährt einen tiefen Blick in die Arbeit unserer Programmacher. Er dokumentiert facettenreich die Vielfalt unserer Programmangebote und zeigt, was dies in Zeiten des medialen "Rund-um-die-Uhr-Konsums" bedeutet: Wir senden nicht mehr nur an jedem Tag der Woche 24 Stunden, sondern stehen auch mit unseren vielfältigen Onlineangeboten mit den Menschen in Bayern in regem Austausch.