



Amplecta Europe sucht Fachhändler für Premium-Produkte im Mückenschutz

Innovative Mückenschutz-Systeme bieten neue Umsatzchancen im Fachhandel für Outdoor-Aktivitäten, Sport, Freizeit, Gartenbau, Tourismus, Gastronomie und Events

München, 2. März 2015 ---- Die Amplecta Europe GmbH sucht für ihre Mückenschutz-Produktlinien Fachhändler in Deutschland. Die Premium-Marken ThermaCell, RapidAction, Predator und Bushman sollen flächendeckend im qualifizierten Fachhandel erhältlich sein.

Bisher wurden die von Amplecta angebotenen Marken vorwiegend im professionellen Bereich vertrieben. Jetzt gibt es die im Profi-Einsatz bewährten Produkte für die Populationskontrolle, den Aufbau von Schutzzonen sowie den persönlichen Schutz auch im Fachhandel für Outdoor-Aktivitäten wie Wandern, Camping und Caravaning, Golf, Segeln oder Gartenarbeit. Aber auch Gastronomiebetriebe mit Biergärten oder Gartenwirtschaften, Hotels mit Außenbereich, Betreiber von Freizeit- und Sportanlagen sowie die Eventmanagement-Branche sind wichtige Zielgruppen.

Für den Fachhandel erschließen sich mit den Amplecta-Produkten neue Umsatzmöglichkeiten, die Endkunden profitieren von der hohen Effektivität im Kampf gegen Mücken und andere lästige Insekten. Selbstverständlich sind die Wirkstoffe aller Produkte geprüft und zugelassen.

"Alle unsere Mückenschutz-Systeme haben sich im professionellen Einsatz bewährt. Menschen, die viel im Freien tätig sind - beispielsweise Jäger, Förster oder Angler - nutzen unsere Produkte seit vielen Jahren und bestätigen die hohe Wirksamkeit der Amplecta-Produktlinien", erklärt Robert Gerstbauer, Leiter Marketing, Product Management & Business Development bei Amplecta Europe. "Über ein flächendeckendes Netz an qualifizierten Fachhändlern machen wir unser breites Produktsortiment jetzt auch für größere Kundenkreise verfügbar."

Die ThermaCell-Produktlinie - Handgeräte und Laternen, die einen Anti-Mücken-Wirkstoff abgeben - bauen eine Schutzzone von über 20 Quadratmetern auf; die Wirkungsdauer liegt bei bis zu 12 Stunden. Die RapidAction- und Predator-Produkte mit ihren Sprühgeräten zur Populationskontrolle sichern eine Fläche bis zu 185 Quadratmetern. Kerzen, Glimm-Sticks und Sprays zur Mückenabwehr ergänzen die RapidAction-Linie. Die Bushman-Produkte zum Auftragen auf die Haut bieten einen lang anhaltenden, sicheren Schutz vor lästigen und gefährlichen Insekten.

Interessenten wenden sich bitte an <mailto:robert.gerstbauer@amplecta-europe.com>

circa 2200 Zeichen

Pressekontakt

Dr. Haffa & Partner GmbH

Frau Dr. Annegret Haffa
Burgauerstr. 117
81929 München

haffapartner.de
amplecta@haffapartner.de

Firmenkontakt

AMPLECTA Europe

Herr Robert Gerstbauer
Am Steinborn 85
07749 Jena

amplecta-europe.com
robert.gerstbauer@amplecta-europe.com

AMPLECTA Europe GmbH ist der führende Anbieter von hocheffektiven Systemen zum Schutz gegen Stechmücken und andere Insekten. Zum stetig wachsenden Produktsortiment gehören die Topmarken ThermaCELL, Bushman, Predator und RapidAction. Die Produkte haben sich im professionellen Einsatz bewährt und sind jetzt auch für ein breites Publikum im Fachhandel erhältlich. Das 2014 gegründete Unternehmen ist der Stechmückenspezialist für professionelle Lösungen zur Populationskontrolle, zum Aufbau von Schutzzonen sowie für den persönlichen Insektenschutz und arbeitet in diesem Umfeld eng mit internationalen Spitzenmarken zusammen.

AMPLECTA Europe GmbH mit Firmensitz in Jena ist eine 50-prozentige-Tochter der österreichischen Ortner Trading GmbH und der schwedischen AMPLECTA AB. Das Unternehmen hält für die Marken ThermaCELL, Bushman, RapidAction und Predator die Generalvertretungen für den gesamten deutschsprachigen Raum und einen Großteil von Süd- und Osteuropa.

Weitere Informationen finden Sie auf <http://www.amplecta-europe.com>, <http://www.thermacell.de>, <http://www.bushman-insektenschutz.de>

Anlage: Bild

