



E-Mail-Kriminellen das Handwerk legen

E-Mail-Kriminellen das Handwerk legen - Telonic und Proofpoint schützen vierfach vor IT-Bedrohungen wie Spear-Phishing, Malware und Spam - Hacker Co. agieren heutzutage auf mehreren Ebenen; doch nach wie vor bleibt die E-Mail eine ihrer bevorzugten Angriffsvektoren, um sich Zugang zu sensiblen Firmendaten zu verschaffen. Das reine Erkennen solcher Bedrohungen bietet jedoch keinen ausreichenden Schutz mehr. Vielmehr muss der gesamte Datenlebenszyklus vollständig überwacht werden. Proofpoint, Anbieter von Next Generation Security und Compliance Lösungen, setzt hierfür auf eine Vier-Punkte-Strategie: Erkennen, Managen, Reagieren und Verwalten. So lassen sich mit der Proofpoint Enterprise Protection-Suite und der Proofpoint Targeted Attack Protection E-Mail-Bedrohungen, einschließlich Phishing, Malware, sowie gezielte Angriffe und Spam abwehren. Zudem ermöglicht Proofpoint Threat Response die automatische Erkennung und Beseitigung von Bedrohungen. Alle Lösungen sind ab sofort beim Kölner Systemhaus Telonic GmbH erhältlich. "Mit Proofpoint haben wir einen neuen Partner gefunden, der uns umfassende E-Mail-Security aus der Cloud bietet", erklärt Andreas Schlechter, Geschäftsführer der Telonic GmbH. "Vom Erkennen bis zum umgehenden Reagieren auf Cybergefahren, die via E-Mail ins Unternehmen gelangen können, bietet Proofpoint ein volles Spektrum an Funktionen - sogar für abschließende Analysen zur Trenderkennung. Daher ermöglicht uns die Partnerschaft mit Proofpoint, unseren Service im Bereich E-Mail-Security noch flexibler und kundenfreundlicher zu gestalten." Die Technologien des neuen Telonic-Partners Proofpoint stehen als physische oder virtuelle Appliances bereit und können somit Cloud-basierend, auf Abruf hybrid oder direkt vor Ort bereitgestellt werden. Im Sinne der E-Mail-Sicherheit überwacht die Proofpoint-Plattform den gesamten Dateilebenszyklus innerhalb eines Firmennetzwerks. Anwendern stehen Funktionen für Phishing-Detection, Spamschutz, Virenschutz, Verbindungsmanagement und die Durchsetzung von Richtlinien bereit. Die Sicherheitsstrategie von Proofpoint steht dabei auf vier Säulen: IT-Gefahr aufspüren, für das effiziente Aufspüren von gezielten IT-Angriffen setzt Proofpoint spezielle signatur- sowie verhaltensbasierte Zero-Hour-Virenerkennungstechnologien ein. Im Zusammenspiel stellen diese bereits bei der Verbreitung fest, ob es sich um bekannte oder neue Viren handelt und treffen in Echtzeit Entscheidungen darüber, ob eingehende E-Mails akzeptiert, abgelehnt oder verzögert werden. Um Bedrohungen aus aller Welt aufspüren zu können, hat Proofpoint die Erkennung mehrerer Sprachen und Zeichensätze integriert. Zum Schutz gegen die wachsende Gefahr von gezielten Angriffen können mit Hilfe von "Anomalytics" (Abweichungen) vom normalen E-Mail-Verkehr ermittelt und verdächtige Aktivitäten identifiziert werden. Zur umfassenden Sicherung werden auch Spam- bzw. Phishing-Angriffe mittels gefährlicher Email Anhänge sowie schädlicher URLs gescannt und umgeschrieben oder blockiert, um schädliche Inhalte zu abzuwehren. Für Klarheit sorgen und reagieren - Der nächste Schritt bei der Bekämpfung von E-Mail-Bedrohungen sind Funktionen zur Durchsetzung von Richtlinien für verschiedene Benutzergruppen unter Endbenutzern oder Domänen. Sämtliche Richtlinien können dabei individuell an globale Gruppen- und die Endbenutzerebenen angepasst werden. Sind die Bedrohungen erkannt und interne Richtlinien etabliert, ist es nun möglich zu reagieren. Dabei untersucht Proofpoint ausgehende Nachrichten auf Spam-E-Mails und Viren in einer detaillierten "Tiefeninspektion" der digitalen Inhalte. Administratoren werden im Ernstfall direkt via Warmmeldung informiert und erhalten dadurch einen vollständigen Einblick in den Status des unternehmenseigenen Nachrichtensystems. Zudem bietet Proofpoint telefonischen Support durch erfahrene Techniker und Bedrohungsforscher. In Echtzeit grafische Analysen durchführen - Abschließend unterstützt Proofpoint seine Kunden mit ergänzenden Verwaltungsfunktionen: Unter anderem lassen sich mit der E-Mail-Security-Plattform in Echtzeit mehr als 60 verschiedene grafische Analysen und Berichte anfertigen. Diese liefern Administratoren die Informationen, die beispielsweise zur Erkennung von Trends und zum Einleiten von Gegenmaßnahmen erforderlich sind. Gewappnet für den Ernstfall - Selbst bei umfassendem Schutz lässt sich die Möglichkeit eines erfolgreichen Angriffs nicht gänzlich eliminieren. Im Fall eines Security-Vorfalles können Unternehmen leicht von den Tausenden von Warmmeldungen, die es zu entschlüsseln gilt, überwältigt werden. Proofpoint Threat Response ermöglicht die automatische Erkennung, Priorisieren und Beseitigung von Sicherheitsbedrohungen, wodurch die Reaktionszeit auf Security-Vorfälle von Stunden auf Sekunden verkürzt wird. "Mit Telonic hat Proofpoint eines der führenden Systemhäuser in Deutschland als Partner gewonnen", erklärt Monika Schauler, Regional Sales Director Central Europa bei Proofpoint. "Telonic hat über Jahre ein sehr enges und vertrauensvolles Verhältnis zu ihren Kunden aufgebaut und tritt als Trusted Advisor auf. Mit Proofpoint wird die Telonic GmbH ihr Portfolio im Security Bereich und vor allem dem Bereich Cyber Security erweitern. Ebenso wie Telonic sieht Proofpoint die E-Mail als Haupt-Angriffsvektor für Cyber-Angriffe. Die Partnerschaft eröffnet uns die Möglichkeit, Kunden gemeinsam vor diesen Angriffen zu schützen." Details zum Angebot von Proofpoint bei Telonic sind auf der Firmenwebsite www.telonic.de zu finden. Über Telonic GmbH - Die Telonic GmbH ist ein Systemhaus mit Stammsitz in Köln. Gegründet im Jahre 1979, befasst sich Telonic mit dem Aufbau von Lösungen in der Informationstechnologie und zählt dabei zu den führenden deutschen Systemintegratoren. Das Leistungsangebot umfasst die Planung und Realisierung sowie den Betrieb von innovativen Netzen und Performance Management-Lösungen. Drei Faktoren stehen bei der Auswahl passender Lösungen im Vordergrund: Performance, Verfügbarkeit und Benutzerfreundlichkeit. Außerdem bietet Telonic eine professionelle Kundenbetreuung mittels 7x24 IP Network Service, einer Bereitschaftskette von Spezialisten und eines Schulungszentrums. Zum breit gefächerten Kundenkreis zählen Unternehmen aus der Finanzwirtschaft, dem Produktionsbereich, dem Handel und den Service-Providern. Weitere Informationen unter www.telonic.de. Über Proofpoint - Proofpoint Inc. (NASDAQ:PFPT) ist ein führender Anbieter von Sicherheits- und Compliance-Lösungen der nächsten Generation und bietet Lösungen zum umfassenden Schutz vor Bedrohungen, automatisierte Reaktion auf Sicherheitsvorfälle, sichere Kommunikation sowie Social-Media-Sicherheit, Compliance, Archivierung und Governance. Organisationen in aller Welt verlassen sich auf das Know-how, die patentierten Technologien und die bedarfsgesteuerte Bereitstellung von Proofpoint. Proofpoint schützt vor Phishing, Malware und Spam, während es gleichzeitig für den Datenschutz, die Verschlüsselung vertraulicher Informationen sowie die Archivierung und Verwaltung von Nachrichten und unternehmenskritischen Daten sorgt. Weitere Informationen finden Sie unter www.proofpoint.com/de. Telonic GmbH - Albin-Köbis-Straße 2 - D-51147 Köln - E-Mail: kontakt@telonic.de - Internet: www.telonic.de - Ansprechpartner: Loretta Elert - Marketing/PR - Tel.: +49 22 03-9648 0 - E-Mail: presse@telonic.de - PR-Agentur: Sprengel Partner GmbH - Nisterstraße 3 - D-56472 Nisterau - Ansprechpartner: Maximilian Schütz - Tel.: +49 26 61-91 26 0-0 - Fax: +49 26 61-91 26 0-29 - E-Mail: telonic@sprenge-pr.com - www.sprenge-pr.com -  width="1" height="1"/>

Pressekontakt

Telonic

51147 Köln

kontakt@telonic.de

Firmenkontakt

Telonic

51147 Köln

kontakt@telonic.de

Über Telonic GmbH: Die Telonic GmbH ist ein Systemhaus mit Stammsitz in Köln. Gegründet im Jahre 1979 befasst sich Telonic mit dem Aufbau von Lösungen in der Informationstechnologie und zählt dabei zu den führenden deutschen Systemintegratoren. Das Leistungsangebot umfasst die Planung und Realisierung sowie den Betrieb von innovativen Netzen und Performance Management-Lösungen. Drei Faktoren stehen bei der Auswahl passender Lösungen im Vordergrund: Performance, Verfügbarkeit und Benutzerfreundlichkeit. Außerdem bietet Telonic eine professionelle Kundenbetreuung mittels 7x24 IP Network Service, einer Bereitschaftskette von Spezialisten und eines Schulungszentrums. Zum breit gefächerten Kundenkreis zählen Unternehmen aus der Finanzwirtschaft, dem Produktionsbereich, dem Handel und den Service-Providern. Weitere Informationen unter www.telonic.de.