



ProSiebenSat.1 und Unitymedia KabelBW bauen Zusammenarbeit aus / maxdome wird in Kernprodukte des Kabelnetzbetreibers eingebunden

ProSiebenSat.1 und Unitymedia KabelBW bauen Zusammenarbeit aus / maxdome wird in Kernprodukte des Kabelnetzbetreibers eingebunden
maxdome wird für mehr als 7 Millionen Kunden von Unitymedia KabelBW direkt buchbar - Einbindung in TV- und 3Play-Produkte von Unitymedia KabelBW - maxdome Inhalte über Horizon Go auch auf PC und mobilen Endgeräten verfügbar
ProSiebenSat.1 Group und Unitymedia KabelBW schließen eine Vereinbarung über die Einbindung von Abrufinhalten (Video-on-Demand) aus dem maxdome-Paket in das Angebot des Kabelnetzbetreibers. maxdome wird damit integraler Bestandteil der neuen TV- und 3Play-Tarife (TV, Internet, Telefonie) von Unitymedia KabelBW. Die mehr als 7 Millionen Kunden von Unitymedia und Kabel BW können das neue Angebot ab März 2015 direkt über den Kabelnetzbetreiber buchen, um Inhalte zu einem monatlichen Festpreis zu sehen (Subscription-Video-on-Demand). Die SVoD-Inhalte von maxdome werden über Set-Top-Boxen von Unitymedia und Kabel BW, sowie über Horizon Go auf dem PC und auf mobilen Endgeräten verfügbar sein.
Bereits jetzt haben Kunden des Kabelnetzbetreibers die Möglichkeit, VoD-Inhalte aus diversen TV-Formaten der ProSiebenSat.1-Sender abzurufen. Mit der Vereinbarung bauen die beiden Unternehmen ihre erfolgreiche Zusammenarbeit weiter aus und kooperieren nun noch enger bei der Vermarktung von Entertainment-Inhalten über alle TV- und Medienplattformen hinweg.
Conrad Albert, Vorstand Legal, Distribution & Regulatory Affairs von ProSiebenSat.1: "Erstmals in Deutschland ist das Abo-Angebot einer Online-Videothek integraler Bestandteil der Tarifstruktur eines Kabelnetzbetreibers. Das Unterhaltungsangebot von Unitymedia KabelBW wird mit der jüngsten Vereinbarung deutlich ausgebaut, zugleich wird die potentielle Reichweite von maxdome signifikant erhöht. Über sieben Millionen Kunden von Unitymedia KabelBW bekommen so die Möglichkeit, maxdome direkt über ihr Kabelangebot zu abonnieren."
Lutz Schüler, CEO von Unitymedia KabelBW: "Mit maxdome erweitert Unitymedia KabelBW sein TV-Angebot um eine attraktive Film- und Serien-Flatrate. Wir integrieren die maxdome-Inhalte fest in unsere Kernprodukte, sodass Kunden über unser Highspeed-Netz Top-Titel in HD-Qualität bei voller Kostenkontrolle genießen können - wann und wo sie wollen. TV-Programm und Abrufvideo-Service verschmelzen dabei zu einem nahtlosen Fernseherlebnis. Wir glauben an dieses Modell, weil immer mehr Menschen ihr Programm ganz einfach selbst zusammenstellen wollen."
Über ProSiebenSat.1
Die ProSiebenSat.1 Group ist eines der größten unabhängigen Medienhäuser in Europa. Werbefinanziertes Free-TV ist das Kerngeschäft des Unternehmens. Mit den Sendern SAT.1, ProSieben, kabel eins, sixx, SAT.1 Gold und ProSieben MAXX ist ProSiebenSat.1 die Nummer 1 im deutschen TV-Werbemarkt. Insgesamt erreicht die TV-Gruppe mit ihren 15 Sendern in Deutschland, Österreich und der Schweiz rund 42 Mio TV-Haushalte. Wichtigster Wachstumstreiber der ProSiebenSat.1 Group ist das erfolgreiche Digital- und Ventures-Portfolio. Hierzu gehören insbesondere Deutschlands größter Video-on-Demand-Anbieter maxdome sowie ein schnell wachsendes E-Commerce-Portfolio. Mit starwatch Entertainment betreibt ProSiebenSat.1 zudem ein unabhängiges Musiklabel. Und über die Red Arrow Entertainment Group entwickelt, produziert und verkauft die Mediengruppe weltweit internationale TV-Programme.
Über Unitymedia KabelBW
Unitymedia KabelBW mit Hauptsitz in Köln ist der führende Kabelnetzbetreiber in Deutschland und eine Tochter von Liberty Global. Unter den Kundenmarken Unitymedia (Nordrhein-Westfalen und Hessen) und Kabel BW (Baden-Württemberg) erreicht das Unternehmen 12,7 Millionen Haushalte mit Breitbandkabeldiensten. Neben dem Angebot analoger Kabel-TV-Dienstleistungen ist Unitymedia KabelBW ein führender Anbieter von integrierten Triple-Play-Diensten, die für das Wachstum in den Bereichen des digitalen Kabelfernsehens, des Breitband-Internets und der Telefonie verantwortlich sind. Zum 31. Dezember 2014 hatte Unitymedia KabelBW 7,1 Mio. Kunden, die 6,6 Mio. TV-Abonnements und 2,9 Mio. Internet- sowie 2,7 Mio. Telefonie-Abos (RGU) bezogen haben. Weitere Informationen zu Unitymedia KabelBW finden Sie unter www.umkbw.de.
Über Liberty Global
Liberty Global ist das größte internationale Kabelunternehmen mit Niederlassungen in 14 Ländern. Liberty Global verbindet Menschen mit der digitalen Welt und ermöglicht es ihnen, ihre unendlichen Möglichkeiten zu entdecken und zu erleben. Liberty Globals marktführende Triple-Play-Dienste werden über Netzwerke der nächsten Generation und innovative Technologie-Plattformen zur Verfügung gestellt, die 27 Millionen Kunden verbinden, die 56 Millionen Fernseh-, Breitband-Internet- und Telefonie-Dienste beziehen (Stand: 31. Dezember 2014). Zum Jahresende 2014 versorgte Liberty Global zusätzlich 5 Mio. Mobilfunkkunden in neun Ländern. Zu Liberty Globals Verbrauchermarken gehören Virgin Media, UPC, Ziggo, Unitymedia, Kabel BW, Telenet und VTR. Liberty Global Business Services und der Investmentfonds Liberty Global Ventures sind ebenfalls Geschäftsbereiche von Liberty Global. Weitere Informationen finden Sie unter www.libertyglobal.com.
Ansprechpartner:
ProSiebenSat.1 Media AG: Marcus Prosch
Leiter Kommunikation Sales und Diversifikation: Tel. +49 [89] 9507-8920 / Fax +49 [89] 9507-98920 / E-Mail: Marcus.Prosch@prosiebensat1.com
www.ProSiebenSat1.com
Unitymedia KabelBW: Katrin Köster
Unternehmenssprecherin: Tel.: 0221/84625159 / pr_esse@umkbw.de
www.unitymedia.de * www.kabelbw.de

Pressekontakt

ProSiebenSat.1 Media AG

85767 Unterföhring

Marcus.Prosch@prosiebensat1.com

Firmenkontakt

ProSiebenSat.1 Media AG

85767 Unterföhring

Marcus.Prosch@prosiebensat1.com

Die ProSiebenSat.1 Group ist eines der führenden Medienhäuser in Europa. Wir erreichen mit unseren TV-Sendern in Deutschland, Österreich und der Schweiz über 41 Millionen TV-Haushalte. Werbefinanziertes Free-TV ist unser Kerngeschäft. Außerdem gehört neben einem starken Digital- und Ventures-Portfolio ein internationales Produktionsnetzwerk zu unserer Gruppe. Damit steht ProSiebenSat.1 auf einer breiten und stabilen Umsatz- und Ergebnisbasis. Unsere Free-TV-Sender SAT.1, ProSieben, kabel eins, sixx und SAT.1 Gold sind komplementär aufgestellt und erreichen alle kommerziell

relevanten Zielgruppen im deutschsprachigen Raum. Mit unseren erfolgreichen Sendern und reichweitenstarken digitalen Angeboten sind wir der führende Bewegtbild-Vermarkter in Deutschland. Unsere digitalen Aktivitäten reichen von Deutschlands größter Online-Videothek maxdome, der Online-Plattform MyVideo über die Online-Spiele von ProSiebenSat.1 Games bis zur SevenVentures GmbH, die über Media-Investments ein attraktives Beteiligungsportfolio aufbaut. Außerdem besitzen wir mit Starwatch ein unabhängiges Musiklabel. Über die Red Arrow Entertainment Group produzieren wir internationale TV-Programme und verkaufen sie an Fernsehsender weltweit. Red Arrow ist mit 18 Produktionsfirmen in neun Ländern vertreten. Unser Hauptsitz befindet sich in Unterföhring bei München. Die ProSiebenSat.1 Media AG wurde im Jahr 2000 gegründet. Der Konzern ist börsennotiert und beschäftigt über 3.000 Mitarbeiter in zwölf Ländern.