



## **Wie innovativ sind Deutschlands Eisdiele**

*Agentur Schmeckt´s? und Empfehlungsportal Qype.com suchen Deutschlands phantasievollste Eismacher*

Die Hamburger Agentur SCHMECKT´s? - Lebensmittel Innovation + Kommunikation und Europas größtes Empfehlungsportal Qype.com suchen Deutschlands innovativste Eis-Sorte 2011. 200 Eisdiele in zwölf großen deutschen Städten (Berlin, Bremen, Dortmund, Dresden Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, Hannover, Kiel, München, Nürnberg, Köln), die von den Qype-Nutzern in der Vergangenheit besonders positive Bewertungen bekommen haben, wurden angeschrieben und gebeten, ihre innovativste Eis-Sorte zu benennen.

Im Rahmen eines professionellen Mystery Shoppings durch Mitarbeiter der Agentur Schmeckt´s werden alle zum Wettbewerb eingereichten Sorten getestet. In die Wertung gehen zu 40 Prozent die Zutaten, zu 30 Prozent das Aussehen und zu weiteren 30 Prozent der Geschmack des Speiseeises ein. Unterstützt wird die professionelle Jury durch Mitglieder der Qype-Community; deren subjektive Wertung beeinflusst das Endergebnis zu 40 Prozent.

Der Besitzer der Eisdiele, die aus dem Wettbewerb als Gewinner hervorgeht, erhält 500 Euro Preisgeld und die Erarbeitung eines Franchise-Konzeptes, wahlweise auch eine freie Beratung im Bereich Innovation und Potential-Entwicklung. Zusätzlich erhält die Eisdiele eine 12monatige Premium - Partnerschaft auf Qype.com.

Die Zweit- und Drittplatzierten erhalten 300EUR respektive 200EUR und ebenfalls eine individuelle Unterstützung im Innovationsmanagement durch die Agentur Schmeckt´s?.

## **Pressekontakt**

Aktiv Werbung gmbh

Frau Petra Zimmermann  
Große Freiheit 70  
22735 Hamburg

aktivwerbung.net  
servicel@aktivwerbung.net

## **Firmenkontakt**

Schmeckt´s Lebensmittel Innovation + Kommunikation

Herr Christian Keil  
Barsbüttler Weg 5c  
22113 Oststeinbek

schmeckts.net  
christian.keil@schmeckts.net

Schmeckt´s? Lebensmittel Innovation + Kommunikation begleitet sie von der Produktentwicklung bis zur Marktreife und betreut sie in allen Kommunikations-Disziplinen die für den erfolgreichen Abverkauf notwendig sind- Honorare fließen erst beim Abverkauf.

Anlage: Bild

