



Körperöle: Das teuerste Produkt im Test fiel durch: Es war verdorben

Körperöle: Das teuerste Produkt im Test fiel durch: Es war verdorben
Körperpflege kann kostspielig sein. Wer sich gern mit Ölen pflegt, muss mitunter tief in den Geldbeutel greifen. Die Stiftung Warentest hat neun exemplarisch ausgewählte Körperöle auf Pflanzenölbasis untersucht. Das teuerste Öl im Test für 25 Euro pro 100 Milliliter kassierte ein "Mangelhaft", preiswerte Produkte aus Drogeriemärkten konnten punkten. Jedes Öl wurde von je 20 Probandinnen eine Woche lang angewendet, und im Labor schauten die Prüfer ganz genau hin. Von neun Körperölen zur Hautpflege schützten drei die Haut "gut" vor Feuchtigkeitsverlust. Testsieger und Testverlierer zählen zu den teuersten Ölen im Test. Beides sind Arganöle. Arganöl ist rar. Es wird aus den Früchten des Arganbaums aufwändig gewonnen, der nur im Südwesten Marokkos wächst. Der Testsieger mit der Note "Gut" ist ein Bio-Arganöl, ebenso wie der Testverlierer. Dieses Öl - für 25 Euro pro 100 Milliliter das teuerste im Test - war "mangelhaft", weil es käsig roch und damit als verdorben identifiziert wurde. Auf der Kleidung hinterließen die Öle im Praxistest keinerlei Flecken und konnten so ein weit verbreitetes Vorurteil widerlegen. Der ausführliche Test Körperöle erscheint in der März-Ausgabe der Zeitschrift test (ab 27.02.2015 am Kiosk) und ist bereits unter www.test.de/koerperoele abrufbar. Stiftung Warentest
Lützowplatz 11-13
10785 Berlin
Deutschland
Telefon: (030) 26 31-0
Telefax: (030) 26 31-27
Mail: email@stiftung-warentest.de
URL: <http://www.test.de>

Pressekontakt

Stiftung Warentest

10785 Berlin

test.de
email@stiftung-warentest.de

Firmenkontakt

Stiftung Warentest

10785 Berlin

test.de
email@stiftung-warentest.de

Die Stiftung Warentest wurde 1964 auf Beschluss des Deutschen Bundestages gegründet, um dem Verbraucher durch die vergleichenden Tests von Waren und Dienstleistungen eine unabhängige und objektive Unterstützung zu bieten. Wir kaufen ? anonym im Handel, nehmen Dienstleistungen verdeckt in Anspruch. Wir testen ? mit wissenschaftlichen Methoden in unabhängigen Instituten nach unseren Vorgaben. Wir bewerten ? von ?sehr gut" bis ?mangelhaft", ausschließlich auf Basis der objektivierten Untersuchungsergebnisse. Wir veröffentlichen ? anzeigenfrei in unseren Zeitschriften test und Finanztest und im Internet unter www.test.de. Die Testarbeit einmal nachgerechnet: Seit ihrer Gründung hat die Stiftung Warentest in mehr als 5.000 Tests etwa 100.000 Produkte geprüft. Dazu kommen mehr als 2.000 Dienstleistungstests. Die Ergebnisse werden jedes Jahr in rund 8,4 Millionen Heften veröffentlicht. Hier die wichtigsten Zahlen und Fakten des Jahres 2012.