



Salone del Mobile 2015: MINI und Jaime Hayon präsentieren 'Urban Perspectives'. Eine fantasiereiche Rauminstallation über die Zukunft urbaner ...

Salone del Mobile 2015: MINI und Jaime Hayon präsentieren "Urban Perspectives". Eine fantasiereiche Rauminstallation über die Zukunft urbaner Mobilität.

Anlässlich des diesjährigen Salone del Mobile präsentiert MINI in Zusammenarbeit mit dem spanischen Designer und Künstler Jaime Hayon eine Installation, die Visionen für die urbane Mobilität von morgen in Form einer imaginären Lebenswelt erfahrbar macht.
Im Mittelpunkt der Installation steht das MINI Citysurfer Concept, ein flexibler Elektro-Kick-Scooter, der die Fortbewegung in der Stadt individueller und smarter werden lässt. Für Jaime Hayon ist er Ausgangspunkt einer traumhaften Reise durch die moderne Metropolis, für die er zwei Varianten des MINI Citysurfer Concepts gestaltet. Auf grafischen Pfaden und parcours-ähnlichen Routen führt er die Besucher mit ihm durch einen surrealen Raum, in dem er zukünftige Mobilität mit seiner markanten gestalterischen Ästhetik inszeniert.
"Ich wollte eine Erlebniswelt erschaffen, als Hommage an die anspruchsvollen und visionären Mobilitätskonzepte der Marke MINI", beschreibt Jaime Hayon seine Vision, die weit über fiktive Fortbewegungsszenarien hinausgeht. Seine Installation versteht sich als kooperativer Designprozess und greift den Anspruch von MINI an wegweisende Materialien und hoher Qualität auf. Für die Umsetzung des Gesamtkonzepts arbeitet Hayon eng mit dem MINI Designteam und spezialisierten Kunsthandwerkern zusammen.
"Jaime Hayon Urban Perspectives for MINI" ist ein weiteres Highlight des kontinuierlichen kreativen Dialoges, den MINI mit internationalen Design-Größen führt. "Kooperationen mit Kreativen aus unterschiedlichen Disziplinen sind für uns ein wichtiges Format, um Automobildesign aus einem anderen Blickwinkel betrachten zu können. Jaime Hayon begeistert als Partner mit seinem Ideenreichtum und seiner unkonventionellen Formsprache", so Anders Warming, Leiter MINI Design.
In Jaime Hayons illustriertem Großstadtdschungel bewegt man sich farbenfroh: Auf Säulen in leuchtendem Blau erträumt sich der Designer eine Straße aus Carrara-Marmor, glänzende Messing-Leuchten weisen den Weg zum imaginären Ziel. Eigens für die Installation entwickelte Accessoires, ein Helm - halb Hightech-Objekt, halb verspielte Maske - und eine ebenfalls von ihm entworfene Jacke, symbolisieren die fantasievollen Perspektiven, mit der der spanische Designer gewohnte Sichtweisen aufbricht. Sie sind unerlässliche Begleiter für eine dynamische Fahrt in die Zukunft, die Hayon durch sein persönliches Spiel mit Funktionalität, Fantasie und Kreativität auf beeindruckende Art und Weise sichtbar macht.
Die Installation "Jaime Hayon Urban Perspectives for MINI" ist vom 14. bis 19. April 2015 im Laboratorio Bergognone in der Via Bergognone 26 im Rahmen des Salone del Mobile in Mailand zu sehen.

BMW Group
Petuelring 130
80788 München
Deutschland
Telefon: +49 (0)89 382 - 0
Mail: bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com
URL: <http://www.bmwgroup.de>

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de
bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de
bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.