Bayern 2: radioWelt - Interview Neues Reformprogramm sozialer und ökonomischer

Bayern 2: radioWelt - Interview Neues Reformprogramm sozialer und ökonomischer

Die angekündigten Reformen seien geeignet, dem griechischen Staat schnell Gelder einzubringen, sagte Sven Giegold, finanzpolitischer Sprecher der Grünen im Europaparlament, im Bayerischen Rundfunk (Bayern 2, radioWelt am Morgen). "Das neue Programm ist sozialer und ökonomisch vernünftiger, und deshalb gibt es auch keinen Grund, jetzt plötzlich nein zu sagen."
"Völlig klar ist, keine Regierung der Welt kann alle diese Punkte innerhalb weniger Monate abarbeiten", so der Grünen-Politiker. Giegold verwies auf die hohen Ausstände an Steuerzahlungen in Griechenland: "Diesen Steuerzahlern einen Weg zurück in die Erfüllung ihrer Pflichten zu weisen, dieser Weg kann sehr schnell zu Mehreinnahmen führen".
Nötig sei auf Seiten der Institutionen, "die wichtigsten Punkte herauszugreifen und dann darauf zu bestehen, dass die Ende April wirklich auf dem Weg sind", sagte der Europa-Parlamentarier.
Am Freitag wird der Deutsche Bundestag über die Verlängerung des Hilfspakets für Griechenland abstimmen.

Bayerischer Rundfunk (BR)
Rundfunkplatz 1
80335 München
Deutschland
Telefon: (089) 5900 - 10560
Telefax: (089) 5900 - 10555
Mail: presse@br.de
URL: http://br.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=589147" width="1" height="1">

Pressekontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de
presse@br.de

Firmenkontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de
presse@br.de

Radiosender und Fehrsehesender in Bayern."Unser Wert" - der erste Qualitätsbericht des Bayerischen Rundfunks zeigt, wie wir unseren umfassenden Programmauftrag erfüllen: Ob Kabarett oder Comedy, ob Nachrichten oder Sport, Spielfilm, Hörspiel oder Dokumentation, Volksmusik oder Klassikkonzerte, der BR bietet eine Vielzahl an Inhalten auf all seinen Kanälen und Verbreitungswegen."Unser Wert" gewährt einen tiefen Blick in die Arbeit unserer Programmmacher. Er dokumentiert facettenreich die Vielfalt unserer Programmangebote und zeigt, was dies in Zeiten des medialen "Rund-um-die-Uhr-Konsums" bedeutet: Wir senden nicht mehr nur an jedem Tag der Woche 24 Stunden, sondern stehen auch mit unseren vielfältigen Onlineangeboten mit den Menschen in Bayern in regem Austausch.